

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine
 Період: 01.03.2011-31.03.2011
 Показники: Rat%, Shr%
 Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років
 Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за березень 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
Березень		
Інтер	2,82	17,35
Студія 1+1	1,99	12,25
ТРК Україна	1,70	10,45
СТБ	1,41	8,66
ICTV	1,26	7,73
Новий канал	1,14	7,03
НТН	0,65	4,00
Перший Національний/ТРК Ера	0,45	2,79
ТЕТ	0,38	2,31
К1	0,32	1,97
1 канал. Всемирна мережа	0,31	1,92
5 канал	0,18	1,14
2+2	0,18	1,10
QTV	0,17	1,02
НТВ мир	0,13	0,83
Мега	0,13	0,80
М1	0,11	0,68
РТР Планета	0,11	0,68
ТВі	0,10	0,61
Тоніс	0,08	0,46
Enter film	0,07	0,45
Футбол	0,05	0,33
24 канал	0,04	0,25
К2	0,04	0,24
RU MUSIC	0,04	0,24
О-TV	0,03	0,21
1 Автомобільний	0,03	0,18
TVCI	0,03	0,18
М2	0,03	0,17
СІПІ	0,03	0,17
МЕНЮ-ТВ	0,03	0,16
Гумор ТВ	0,02	0,15
DISCOVERY CHANNEL	0,02	0,15
КРТ	0,02	0,12
MUSIC BOX UA	0,02	0,12
MTV Україна	0,02	0,11
МАХХІ-TV	0,01	0,09
GAMMA	0,01	0,09
STAR TV	0,01	0,09
Малятко TV	0,01	0,08
СПОРТ1	0,01	0,07
NEWS ONE	0,01	0,06
Enter	0,01	0,05
REAL ESTATE	0,01	0,05
Перший діловий	0,01	0,04
УБР	0,00	0,03

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.