

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine
 Період: 01.06.2010-30.06.2010
 Показники: Rat%, Shr%
 Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років
 Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за червень 2010 року

	Universe	
	rat%	shr%
Червень		
Інтер	2,21	18,77
Інше ТВ	1,64	13,93
Студія 1+1	1,16	9,84
Новий канал	1,08	9,20
ТРК Україна	1,08	9,13
СТБ	1,00	8,48
ІСТV	0,84	7,17
НТН	0,44	3,76
Перший Національний	0,39	3,33
1 канал. Всемирна мережа	0,26	2,22
ТЕТ	0,24	2,07
K1	0,24	2,03
5 канал	0,16	1,32
M1	0,13	1,07
Кіно	0,11	0,91
ТВі	0,09	0,75
Мега	0,09	0,75
НТВ мир	0,08	0,72
QTV	0,07	0,58
ТРК Ера	0,06	0,49
Тоніс	0,05	0,44
24 канал	0,04	0,37
RU MUSIC	0,04	0,31
O-TV	0,03	0,25
Enter film	0,03	0,24
KPT	0,02	0,18
CITІ	0,02	0,18
MTV Україна	0,02	0,16
ТРК Київ	0,02	0,16
K2	0,02	0,15
M2	0,02	0,14
STAR TV	0,02	0,14
Гумор ТВ	0,02	0,13
1 Автомобільний	0,02	0,13
МЕНЮ-ТВ	0,01	0,12
Футбол	0,01	0,10
МАХХІ-TV	0,01	0,09
MUSIC BOX UA	0,01	0,08
REAL ESTATE	0,01	0,05
Enter	0,01	0,05

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.