

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine  
Період: 01.01.2010-30.06.2010

Показники: Rat%, Shr%

Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років

Вибірка: вся Україна



**Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за січень-червень 2010 року**

	Universe	
	rat%	shr%
[2010/01/01] ... [2010/06/30]		
Інтер	2,84	18,99
Інше ТВ	1,98	13,29
Студія 1+1	1,63	10,91
ТРК Україна	1,35	9,04
СТБ	1,30	8,71
Новий канал	1,28	8,57
ICTV	1,20	8,05
НТН	0,60	4,04
1 канал. Всемирна мережа	0,34	2,29
Перший Національний	0,34	2,28
K1	0,33	2,22
TET	0,30	2,00
5 канал	0,24	1,64
M1	0,14	0,95
Кіно	0,13	0,87
ТВі	0,12	0,78
НТВ мир	0,11	0,71
Мега	0,08	0,52
Тоніс	0,07	0,48
QTV	0,06	0,40
ТРК Ера	0,06	0,38
24 канал	0,05	0,36
RU MUSIC	0,04	0,27
Enter film	0,03	0,22
O-TV	0,03	0,20
KPT	0,03	0,19
Футбол	0,02	0,17
CIT1	0,02	0,17
ТРК Київ	0,02	0,15
K2	0,02	0,14
Гумор ТВ	0,02	0,13
M2	0,02	0,12
1 Автомобільний	0,02	0,12
MTV Україна	0,02	0,12
МЕНЮ-ТВ	0,02	0,10
МАХХІ-TV	0,01	0,08
MUSIC BOX UA	0,01	0,07
STAR TV	0,01	0,06
REAL ESTATE	0,01	0,05
Enter	0,01	0,05

**Rat%** – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

**Shr%** – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.