

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine
 Період: 01.01.2010-31.12.2010
 Показники: Rat%, Shr%
 Цільова аудиторія: населення у віці старше 4 років
 Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за січень-грудень 2010 року

	Universe	
	rat%	shr%
[2010/01/01] ... [2010/12/31]		
Інтер	2,64	18,19
Студія 1+1	1,60	11,04
ТРК Україна	1,36	9,37
СТБ	1,34	9,24
Новий канал	1,19	8,24
ICTV	1,19	8,20
НТН	0,58	4,00
Перший Національний + ТРК Ера	0,36	2,48
1 канал. Всесвітня мережа	0,32	2,22
K1	0,29	2,00
ТЕТ	0,29	1,98
5 канал	0,20	1,38
2+2	0,14	0,95
M1	0,13	0,88
ТВі	0,12	0,80
НТВ мир	0,11	0,73
Мега	0,09	0,60
QTV	0,09	0,59
Тоніс	0,06	0,43
24 канал	0,05	0,35
RU MUSIC	0,04	0,28
Футбол	0,03	0,24
Enter film	0,03	0,22
O-TV	0,03	0,21
РТР Планета	0,03	0,19
CIT1	0,02	0,17
KPT	0,02	0,17
K2	0,02	0,16
ТРК Київ	0,02	0,14
M2	0,02	0,14
Гумор ТВ	0,02	0,14
MTV Україна	0,02	0,13
1 Автомобільний	0,02	0,12
МЕНЮ-ТВ	0,02	0,12
МАХХІ-TV	0,02	0,11
STAR TV	0,01	0,10
MUSIC BOX UA	0,01	0,08
34 канал (Дніпропетровськ)	0,01	0,07
TVCI	0,01	0,06
Enter	0,01	0,05
DISCOVERY CHANNEL	0,01	0,05
REAL ESTATE	0,01	0,05
NEWS ONE	0,00	0,03
GAMMA	0,00	0,01
Перший діловий	0,00	0,01
УБР	0,00	0,00

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.