

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine

Період: 01.01.2009-31.12.2009

Показники: Rat%, Shr%

Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років

Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за січень-грудень 2009 року

	Universe	
	rat%	shr%
01.01.2009 - 31.12.2009		
Інтер	2,89	19,66
Інше ТБ	1,98	13,45
Студія 1+1	1,78	12,10
Новий канал	1,39	9,43
ICTV	1,20	8,16
ТРК Україна	1,17	7,95
СТБ	1,11	7,51
НТН	0,50	3,41
ТЕТ	0,36	2,45
1 канал. Всемирна мережа	0,36	2,45
K1	0,34	2,33
Перший Національний	0,24	1,66
5 канал	0,18	1,19
M1	0,17	1,12
Тоніс	0,11	0,73
НТВ мир	0,10	0,71
Кіно	0,10	0,68
Мегаспорт	0,08	0,56
ТВі	0,07	0,51
Enter film	0,05	0,33
24 канал	0,05	0,33
ТРК Ера	0,05	0,33
RU MUSIC	0,05	0,31
QTV	0,04	0,27
KPT	0,03	0,23
MTV Україна	0,03	0,21
O-TV	0,03	0,20
M2	0,03	0,18
K2	0,03	0,18
ТРК Київ	0,02	0,17
Чорноморська ТРК	0,02	0,14
CITI	0,02	0,12
МЕНЮ-ТВ	0,02	0,11
Футбол	0,02	0,11
МАХХІ-TV	0,02	0,11
NEWS ONE	0,01	0,08
Гумор ТВ	0,01	0,07
MUSIC BOX UA	0,01	0,07
ENTER	0,01	0,06
34 канал (Дніпропетровськ)	0,01	0,06
STAR TV	0,01	0,05
REAL ESTATE	0,01	0,05
ЧП INFO	0,01	0,04
UNION (Донецьк)	0,00	0,03

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.