

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine
 Період: 01.01.2011-31.01.2011
 Показники: Rat%, Shr%
 Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років
 Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за січень 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
Січень		
Інтер	3,05	16,92
Студія 1+1	2,26	12,56
ТРК Україна	1,80	9,97
СТБ	1,62	8,99
ICTV	1,53	8,50
Новий канал	1,22	6,80
НТН	0,65	3,64
Перший Національний/ТРК Ера	0,52	2,87
ТЕТ	0,36	1,99
K1	0,34	1,89
1 канал. Всемирна мережа	0,34	1,87
5 канал	0,22	1,22
2+2	0,21	1,15
QTV	0,16	0,89
НТВ мир	0,14	0,80
РТР Планета	0,14	0,76
Мега	0,13	0,73
M1	0,12	0,69
ТВі	0,12	0,66
Тоніс	0,09	0,50
Enter film	0,07	0,39
24 канал	0,06	0,32
K2	0,05	0,29
RU MUSIC	0,05	0,27
Футбол	0,05	0,25
O-TV	0,04	0,22
DISCOVERY CHANNEL	0,03	0,19
TVC1	0,03	0,18
CIT1	0,03	0,18
Гумор ТВ	0,03	0,17
M2	0,03	0,16
KPT	0,03	0,15
1 Автомобільний	0,02	0,14
МЕНЮ-ТВ	0,02	0,13
МАХІ-TV	0,02	0,13
MTV Україна	0,02	0,13
STAR TV	0,02	0,13
MUSIC BOX UA	0,02	0,11
MALYATKO TV	0,01	0,08
GAMMA	0,01	0,08
Enter	0,01	0,07
NEWS ONE	0,01	0,07
REAL ESTATE	0,01	0,05
Перший діловий	0,01	0,04
УБР	0,01	0,04

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.