

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine  
 Період: 01.02.2011-28.02.2011  
 Показники: Rat%, Shr%  
 Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років  
 Вибірка: вся Україна



**Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за лютий 2011 року**

	Universe	
	rat%	shr%
Лютий		
Інтер	2,75	16,07
Студія 1+1	2,07	12,06
ТРК Україна	1,95	11,38
ICTV	1,44	8,40
СТБ	1,29	7,55
Новий канал	1,19	6,94
НТН	0,71	4,16
Перший Національний/ТРК Ера	0,53	3,10
ТЕТ	0,35	2,07
K1	0,35	2,07
1 канал. Всемирна мережа	0,32	1,89
5 канал	0,19	1,10
2+2	0,19	1,09
QTV	0,17	1,01
Мега	0,14	0,79
НТВ мир	0,13	0,78
M1	0,12	0,71
РТР Планета	0,12	0,71
ТВі	0,11	0,66
Тоніс	0,09	0,51
Enter film	0,08	0,46
Футбол	0,05	0,30
K2	0,05	0,28
24 канал	0,05	0,27
RU MUSIC	0,04	0,26
O-TV	0,04	0,24
M2	0,03	0,18
Гумор ТВ	0,03	0,18
CITІ	0,03	0,18
DISCOVERY CHANNEL	0,03	0,17
TVCІ	0,03	0,17
1 Автомобільний	0,03	0,16
МЕНЮ-ТВ	0,03	0,16
KPT	0,02	0,14
MUSIC BOX UA	0,02	0,14
MTV Україна	0,02	0,13
МАХХІ-TV	0,02	0,13
STAR TV	0,02	0,12
Малятко ТБ	0,02	0,11
ГАММА	0,01	0,08
СПОРТ1	0,01	0,07
NEWS ONE	0,01	0,07
REAL ESTATE	0,01	0,05
Enter	0,01	0,05
УБР	0,01	0,04
Перший діловий	0,01	0,03

**Rat% – Рейтинг програми/ каналу** – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

**Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу** – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.