

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine  
 Період: 01.02.2010-28.02.2010  
 Показники: Rat%, Shr%  
 Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років  
 Вибірка: вся Україна



**Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за лютий 2010 року**

	Universe	
	rat%	shr%
лютий 2010		
Інтер	3,29	19,09
Інше ТВ	2,25	13,04
Студія 1+1	2,02	11,70
ТРК Україна	1,64	9,53
ICTV	1,49	8,66
Новий канал	1,32	7,62
СТБ	1,27	7,35
НТН	0,71	4,12
Перший Національний	0,46	2,66
1 канал. Всемирна мережа	0,40	2,34
K1	0,39	2,28
5 канал	0,38	2,20
ТЕТ	0,37	2,17
M1	0,16	0,90
ТВі	0,14	0,82
Кіно	0,13	0,77
НТВ мир	0,11	0,66
Тоніс	0,07	0,43
ТРК Ера	0,07	0,41
24 канал	0,06	0,37
Мегаспорт	0,06	0,37
Enter film	0,04	0,25
QTV	0,04	0,25
RU MUSIC	0,04	0,23
CITІ	0,03	0,18
KPT	0,03	0,18
O-TV	0,03	0,16
ТРК Київ	0,02	0,14
Гумор ТВ	0,02	0,14
Футбол	0,02	0,14
K2	0,02	0,12
M2	0,02	0,12
MTV Україна	0,02	0,11
34 канал (Дніпропетровськ)	0,02	0,10
МЕНЮ-ТВ	0,02	0,09
МАХХІ-TV	0,01	0,08
MUSIC BOX UA	0,01	0,07
ЧП INFO	0,01	0,05
Enter	0,01	0,05
REAL ESTATE	0,01	0,04
STAR TV	0,00	0,03
A-ONE	0,00	0,01

**Rat%** – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

**Shr%** – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.