

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine

Період: 01.12.2011-31.12.2011

Показники: Rat%, Shr%

Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років

Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за грудень 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
Грудень		
Інтер	2,94	17,14
Студія 1+1	2,14	12,49
ТРК Україна	1,68	9,81
СТБ	1,61	9,40
ICTV	1,57	9,15
Новий канал	0,79	4,62
НТН	0,63	3,65
ТЕТ	0,59	3,46
Перший Національний/ТРК Ера	0,46	2,68
2+2	0,32	1,89
1 канал. Всесвітня мережа	0,29	1,71
К1	0,23	1,34
5 канал	0,19	1,10
QTV	0,18	1,08
Мега	0,16	0,92
НТВ Світ	0,15	0,88
РТР Планета	0,12	0,71
ТВі	0,12	0,70
М1	0,12	0,69
Enter film	0,10	0,56
Тоніс	0,08	0,49
ТРК Футбол	0,05	0,28
24 канал	0,04	0,23
К2	0,04	0,23
МЕНЮ-TV	0,04	0,23
СІТІ	0,04	0,21
М2	0,03	0,18
О-TV	0,03	0,17
DISCOVERY CHANNEL	0,03	0,15
RU MUSIC	0,03	0,15
Гумор ТВ	0,02	0,13
MUSIC BOX UA	0,02	0,12
STAR TV	0,02	0,11
Перший Автомобільний	0,02	0,10
Малютко TV	0,02	0,09
MTV Україна	0,01	0,09
МАХХІ-TV	0,01	0,08
NEWS ONE	0,01	0,08
Enter	0,01	0,06
POGODA TV	0,01	0,05
REAL ESTATE	0,01	0,04
УБР	0,01	0,04
Перший Діловий	0,01	0,04
ЕКО-TV	0,01	0,03

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.