

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine

Період: 01.11.2011-30.11.2011

Показники: Rat%, Shr%

Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років

Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за листопад 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
Листопад		
Інтер	2,54	15,65
Студія 1+1	2,24	13,78
ТРК Україна	1,56	9,62
СТБ	1,53	9,45
ICTV	1,47	9,06
Новий канал	0,78	4,82
НТН	0,60	3,71
ТЕТ	0,56	3,48
Перший Національний/ТРК Ера	0,41	2,52
2+2	0,31	1,90
1 канал. Всесвітня мережа	0,30	1,82
К1	0,22	1,36
QTV	0,19	1,19
5 канал	0,18	1,14
Мега	0,14	0,88
НТВ Світ	0,14	0,88
М1	0,12	0,72
Enter film	0,11	0,68
РТР Планета	0,11	0,66
ТВі	0,10	0,64
Тоніс	0,08	0,51
ТРК Футбол	0,05	0,34
24 канал	0,04	0,27
К2	0,04	0,24
МЕНЮ-ТВ	0,04	0,23
М2	0,03	0,20
О-TV	0,03	0,20
RU MUSIC	0,03	0,19
CITİ	0,03	0,18
DISCOVERY CHANNEL	0,03	0,16
STAR TV	0,02	0,12
MUSIC BOX UA	0,02	0,12
Перший Автомобільний	0,02	0,11
Гумор ТВ	0,02	0,11
МАХХІ-TV	0,01	0,09
Enter	0,01	0,08
NEWS ONE	0,01	0,08
MTV Україна	0,01	0,08
REAL ESTATE	0,01	0,06
POGODA TV	0,01	0,05
Перший Діловий	0,01	0,04
Малятко TV	0,01	0,04
УБР	0,01	0,04
ЕКО-TV	0,01	0,03
Спорт 1	0,00	0,01

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.