

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine

Період: 01.10.2011-31.10.2011

Показники: Rat%, Shr%

Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років

Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за жовтень 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
Жовтень		
Інтер	2,20	15,18
Студія 1+1	1,89	12,98
СТБ	1,48	10,22
ТРК Україна	1,47	10,09
ICTV	1,12	7,71
Новий канал	0,72	4,99
НТН	0,60	4,10
ТЕТ	0,50	3,45
Перший Національний/ТРК Ера	0,40	2,73
1 канал. Всемирна мережа	0,27	1,88
2+2	0,22	1,53
QTV	0,19	1,29
5 канал	0,18	1,21
K1	0,15	1,05
Мега	0,13	0,91
НТВ мир	0,12	0,83
M1	0,10	0,71
ТВі	0,10	0,68
РТР Планета	0,10	0,68
Enter film	0,09	0,63
Тоніс	0,07	0,50
ТРК Футбол	0,06	0,41
24 канал	0,04	0,29
МЕНЮ-ТВ	0,03	0,24
K2	0,03	0,24
RU MUSIC	0,03	0,23
O-TV	0,03	0,23
M2	0,03	0,22
CITІ	0,03	0,19
DISCOVERY CHANNEL	0,03	0,19
STAR TV	0,02	0,14
MTV Україна	0,02	0,14
MUSIC BOX UA	0,02	0,13
1 Автомобільний	0,02	0,13
Гумор ТВ	0,02	0,11
Enter	0,01	0,09
MAXXI-TV	0,01	0,09
NEWS ONE	0,01	0,08
POGODA TV	0,01	0,06
REAL ESTATE	0,01	0,05
Малятко TV	0,01	0,05
Перший діловий	0,01	0,04
УБР	0,01	0,04
Спорт 1	0,00	0,02

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.