

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine
Період: 01.09.2011-30.09.2011

Показники: Rat%, Shr%

Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років

Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за вересень 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
Вересень		
Інтер	2,05	15,97
Студія 1+1	1,64	12,77
ТРК Україна	1,37	10,73
СТБ	1,22	9,55
ICTV	1,06	8,30
Новий канал	0,60	4,68
НТН	0,49	3,80
ТЕТ	0,44	3,47
Перший Національний/ТРК Ера	0,36	2,81
1 канал. Всемирна мережа	0,26	2,03
QTV	0,16	1,22
2+2	0,16	1,22
5 канал	0,15	1,21
K1	0,15	1,14
Мега	0,11	0,87
НТВ мир	0,10	0,79
M1	0,10	0,76
РТР Планета	0,09	0,71
ТВі	0,08	0,65
Enter film	0,08	0,65
Тоніс	0,06	0,47
ТРК Футбол	0,04	0,33
24 канал	0,04	0,29
МЕНЮ-ТВ	0,03	0,27
RU MUSIC	0,03	0,25
M2	0,03	0,22
K2	0,03	0,22
DISCOVERY CHANNEL	0,03	0,21
O-TV	0,03	0,20
СІТІ	0,03	0,20
MTV Україна	0,02	0,15
1 Автомобільний	0,02	0,15
STAR TV	0,02	0,12
Гумор ТВ	0,02	0,12
MUSIC BOX UA	0,01	0,12
Enter	0,01	0,08
NEWS ONE	0,01	0,08
МАХХІ-TV	0,01	0,07
REAL ESTATE	0,01	0,05
Малятко TV	0,01	0,05
Перший діловий	0,00	0,04
УБР	0,00	0,03
Спорт 1	0,00	0,02

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.