

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine
Період: 01.08.2011-31.08.2011

Показники: Rat%, Shr%

Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років

Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за серпень 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
Серпень		
Інтер	1,91	15,47
Студія 1+1	1,49	12,07
ТРК Україна	1,18	9,56
ICTV	1,16	9,37
СТБ	0,94	7,63
Новий канал	0,72	5,86
ТЕТ	0,45	3,67
НТН	0,43	3,50
Перший Національний/ТРК Ера	0,32	2,62
1 канал. Всемирна мережа	0,23	1,88
К1	0,21	1,73
2+2	0,18	1,46
5 канал	0,17	1,39
QTV	0,17	1,35
НТВ мир	0,11	0,92
М1	0,11	0,89
Мега	0,10	0,84
РТР Планета	0,10	0,80
ТВі	0,08	0,68
Enter film	0,08	0,63
Тоніс	0,06	0,47
ТРК Футбол	0,06	0,46
24 канал	0,04	0,32
К2	0,03	0,28
МЕНЮ-ТВ	0,03	0,28
RU MUSIC	0,03	0,27
O-TV	0,03	0,24
М2	0,03	0,21
DISCOVERY CHANNEL	0,02	0,20
СІТІ	0,02	0,19
MTV Україна	0,02	0,17
Гумор ТВ	0,02	0,14
STAR TV	0,02	0,14
1 Автомобільний	0,02	0,13
MUSIC BOX UA	0,02	0,13
КРТ	0,01	0,09
NEWS ONE	0,01	0,07
REAL ESTATE	0,01	0,07
МАХХІ-TV	0,01	0,06
Малятко TV	0,01	0,05
Enter	0,01	0,05
Перший діловий	0,00	0,04
УБР	0,00	0,04
Спорт 1	0,00	0,03

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.