

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine
 Період: 01.07.2011-31.07.2011
 Показники: Rat%, Shr%
 Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років
 Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за липень 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
Липень		
Інтер	1,96	16,10
Студія 1+1	1,55	12,69
ICTV	1,18	9,71
ТРК Україна	1,09	8,92
СТБ	0,88	7,19
Новий канал	0,74	6,06
НТН	0,40	3,26
ТЕТ	0,40	3,24
Перший Національний/ТРК Ера	0,38	3,15
1 канал. Всемирна мережа	0,24	2,01
К1	0,21	1,75
5 канал	0,17	1,42
QTV	0,16	1,29
2+2	0,15	1,26
НТВ мир	0,11	0,87
Мега	0,11	0,86
М1	0,10	0,84
Тві	0,09	0,76
РТР Планета	0,09	0,73
Enter film	0,08	0,62
Тоніс	0,06	0,47
ТРК Футбол	0,05	0,43
К2	0,04	0,30
24 канал	0,03	0,28
МЕНЮ-ТВ	0,03	0,28
RU MUSIC	0,03	0,27
O-TV	0,03	0,26
М2	0,02	0,20
СІПІ	0,02	0,19
STAR TV	0,02	0,18
DISCOVERY CHANNEL	0,02	0,17
TVCІ	0,02	0,17
Гумор ТВ	0,02	0,15
MTV Україна	0,02	0,15
1 Автомобільний	0,02	0,14
MUSIC BOX UA	0,02	0,13
Малятко TV	0,01	0,12
КРТ	0,01	0,11
Enter	0,01	0,08
NEWS ONE	0,01	0,07
МАХХІ-TV	0,01	0,07
REAL ESTATE	0,01	0,06
Перший діловий	0,00	0,04
УБР	0,00	0,04
Спорт 1	0,00	0,02

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.