

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine

Період: 01.06.2011-30.06.2011

Показники: Rat%, Shr%

Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років

Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за червень 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
Червень		
Інтер	2,01	16,19
Студія 1+1	1,49	11,99
ICTV	1,17	9,43
ТРК Україна	1,13	9,15
СТБ	1,10	8,85
Новий канал	0,72	5,83
TET	0,40	3,23
НТН	0,39	3,15
Перший Національний/ТРК Ера	0,37	2,99
1 канал. Всемирна мережа	0,23	1,88
K1	0,20	1,60
5 канал	0,17	1,38
QTV	0,16	1,29
2+2	0,15	1,19
НТВ мир	0,11	0,91
M1	0,10	0,83
Мега	0,10	0,83
ТВі	0,09	0,73
РТР Планета	0,09	0,70
Enter film	0,08	0,61
Тоніс	0,06	0,48
K2	0,03	0,26
ТРК Футбол	0,03	0,25
МЕНЮ-ТВ	0,03	0,25
RU MUSIC	0,03	0,24
24 канал	0,03	0,24
O-TV	0,03	0,24
M2	0,03	0,21
CITІ	0,02	0,20
TVCI	0,02	0,18
MTV Україна	0,02	0,17
DISCOVERY CHANNEL	0,02	0,17
1 Автомобільний	0,02	0,16
STAR TV	0,02	0,15
Гумор ТВ	0,02	0,15
MUSIC BOX UA	0,02	0,13
KPT	0,01	0,12
Enter	0,01	0,11
MAXI-TV	0,01	0,10
Малятко TV	0,01	0,10
GAMMA	0,01	0,09
NEWS ONE	0,01	0,07
REAL ESTATE	0,01	0,06
Перший діловий	0,00	0,04
УБР	0,00	0,03
Спорт 1	0,00	0,03

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.