

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine
 Період: 01.05.2011-31.05.2011
 Показники: Rat%, Shr%
 Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років
 Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за травень 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
Травень		
Інтер	2,00	15,45
Студія 1+1	1,47	11,39
ТРК Україна	1,29	9,99
СТБ	1,28	9,90
ICTV	1,04	8,04
Новий канал	0,84	6,51
Перший Національний/ТРК Ера	0,44	3,39
НТН	0,43	3,36
ТЕТ	0,36	2,77
1 канал. Всемирна мережа	0,28	2,19
K1	0,21	1,66
QTV	0,16	1,20
5 канал	0,15	1,17
2+2	0,14	1,09
НТВ мир	0,11	0,85
Мега	0,10	0,77
M1	0,10	0,76
РТР Планета	0,10	0,75
ТВи	0,09	0,69
Enter film	0,08	0,58
Тоніс	0,06	0,43
Футбол	0,04	0,30
K2	0,04	0,28
RU MUSIC	0,03	0,26
24 канал	0,03	0,25
МЕНЮ-ТВ	0,03	0,23
O-TV	0,03	0,22
M2	0,03	0,21
TVC1	0,02	0,19
1 Автомобільний	0,02	0,19
CIT1	0,02	0,18
DISCOVERY CHANNEL	0,02	0,16
Гумор ТВ	0,02	0,16
MTV Україна	0,02	0,15
MUSIC BOX UA	0,02	0,14
STAR TV	0,02	0,14
KPT	0,02	0,13
MAXXI-TV	0,01	0,12
GAMMA	0,01	0,10
Enter	0,01	0,09
NEWS ONE	0,01	0,07
Малятко TV	0,01	0,06
Спорт1	0,01	0,06
REAL ESTATE	0,01	0,06
Перший діловий	0,00	0,03
УБР	0,00	0,03

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.