

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine
 Період: 01.04.2011-30.04.2011
 Показники: Rat%, Shr%
 Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років
 Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за квітень 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
Квітень 2011		
Інтер	2,33	16,58
Студія 1+1	1,56	11,08
ТРК Україна	1,38	9,81
СТБ	1,35	9,64
ICTV	1,13	8,05
Новий канал	0,96	6,84
НТН	0,53	3,79
Перший Національний/ТРК Ера	0,43	3,04
ТЕТ	0,36	2,55
1 канал. Всемирна мережа	0,30	2,12
K1	0,24	1,70
QTV	0,17	1,18
2+2	0,17	1,18
5 канал	0,15	1,05
НТВ мир	0,12	0,88
РТР Планета	0,11	0,81
Мега	0,11	0,80
M1	0,11	0,78
ТВі	0,08	0,59
Enter film	0,07	0,52
Тоніс	0,07	0,47
Футбол	0,06	0,41
RU MUSIC	0,04	0,26
24 канал	0,03	0,25
K2	0,03	0,24
МЕНЮ-ТВ	0,03	0,22
M2	0,03	0,21
O-TV	0,03	0,20
TVC1	0,02	0,17
СІПІ	0,02	0,16
1 Автомобільний	0,02	0,16
Гумор ТВ	0,02	0,15
KPT	0,02	0,14
DISCOVERY CHANNEL	0,02	0,13
MTV Україна	0,02	0,12
MUSIC BOX UA	0,02	0,12
STAR TV	0,02	0,11
МАХХІ-TV	0,02	0,11
GAMMA	0,01	0,09
Enter	0,01	0,08
СПОРТ1	0,01	0,08
NEWS ONE	0,01	0,07
Малятко TV	0,01	0,07
REAL ESTATE	0,01	0,06
Перший діловий	0,01	0,04
УБР	0,00	0,04

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.