

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine
 Період: 01.01.2011-31.12.2011
 Показники: Rat%, Shr%
 Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років
 Вибірка: вся Україна



Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за січень-грудень 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
[2011/01/01] ... [2011/12/31]		
Інтер	2,38	16,23
Студія 1+1	1,81	12,37
ТРК Україна	1,46	9,99
СТБ	1,31	8,94
ICTV	1,26	8,60
Новий канал	0,87	5,93
НТН	0,54	3,70
ТЕТ	0,43	2,94
Перший Національний/ТРК Ера	0,42	2,88
1 канал. Всесвітня мережа	0,28	1,92
К1	0,24	1,61
2+2	0,20	1,35
5 канал	0,18	1,20
QTV	0,17	1,15
НТВ Світ	0,12	0,85
Мега	0,12	0,83
М1	0,11	0,75
РТР Планета	0,11	0,72
ТВі	0,10	0,67
Enter film	0,08	0,56
Тоніс	0,07	0,48
ТРК Футбол	0,05	0,34
24 канал	0,04	0,27
К2	0,04	0,26
RU MUSIC	0,03	0,24
МЕНЮ-ТВ	0,03	0,22
O-TV	0,03	0,22
М2	0,03	0,20
CITİ	0,03	0,19
DISCOVERY CHANNEL	0,03	0,17
Гумор ТВ	0,02	0,15
Перший Автомобільний	0,02	0,14
MTV Україна	0,02	0,13
STAR TV	0,02	0,13
MUSIC BOX UA	0,02	0,12
МАХХІ-TV	0,01	0,10
Малятко TV	0,01	0,07
Enter	0,01	0,07
NEWS ONE	0,01	0,07
REAL ESTATE	0,01	0,06
Перший Діловий	0,01	0,04
УБР	0,01	0,04
POGODA TV	0,00	0,01
EKO-TV	0,00	0,01

Rat% – Рейтинг програми/ каналу – середній відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості людей, що становлять вибірку дослідження.

Shr% – Частка аудиторії програми/ каналу – відсоток глядачів програми/ каналу від загальної кількості телеглядачів за період перегляду програми/ каналу.