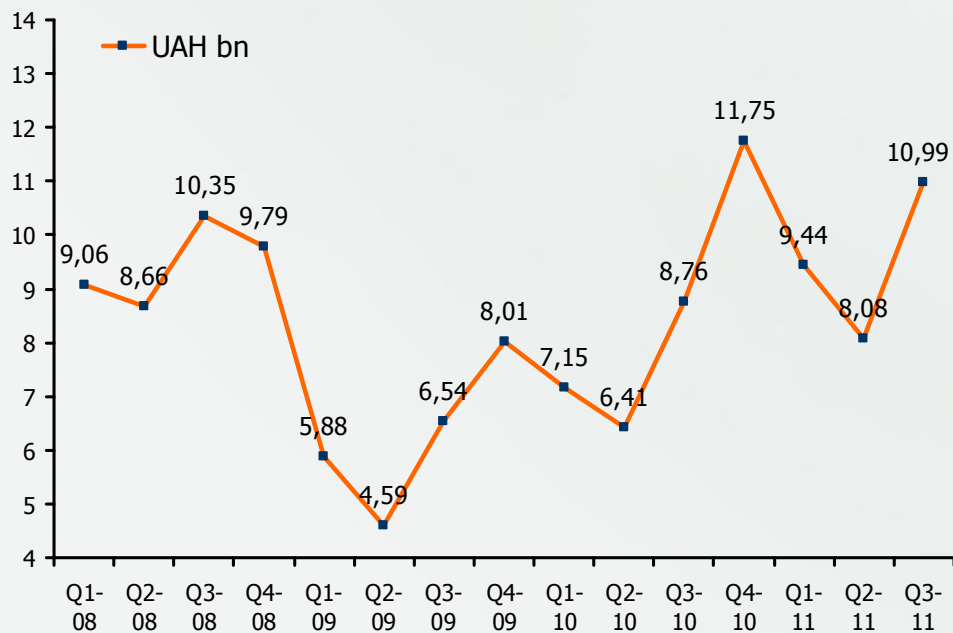


Київ, 21 листопада, 2011

Ринок побутової техніки та електроніки в черговий раз заявив про себе більш ніж вдало і продемонстрував зростання на рівні 25% порівняно з аналогічним періодом минулого року. Найбільші обсяги продажів, як і раніше, забезпечують IT-сектор та сектор великої побутової техніки, чия агрегована частка складає половину всіх продажів ринку побутової техніки та електроніки. Одночасно IT-сектор продовжує активно збільшувати свою частку, що дає підстави припустити його шанси вийти на перші позиції.

Динаміка товарообігу ринку побутової техніки та електроніки


	Q4 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q3 11 / Q3 10	Q1-3 2011	Q1-3 11 / Q1-3 10
	M.UAH	M.UAH	M.UAH	M.UAH	+/-%	M.UAH	+/-%
Consumer Electronics (CE)	2.474	1.834	1.345	1.670	30,7%	4.848	39,4%
Photo (PH)	370	333	369	529	30,7%	1.230	27,5%
Major Domestic Appliances (MDA)	2.794	1.996	2.009	2.790	16,2%	6.795	19,9%
Small Domestic Appliances (SDA)	738	733	540	630	13,1%	1.903	19,1%
Information Technology (IT)	2.772	2.292	1.949	2.907	46,3%	7.148	43,0%
Telecommunication (TC)	2.267	1.983	1.659	2.195	15,4%	5.836	16,7%
Office Equipment & Consumables (OE)	335	270	215	265	12,2%	750	22,9%
GfK TEMAX® Україна	11.750	9.441	8.085	10.985	25,4%	28.511	27,8%

Обсяг ринку, частка у товарообігу, зростання до попереднього року
