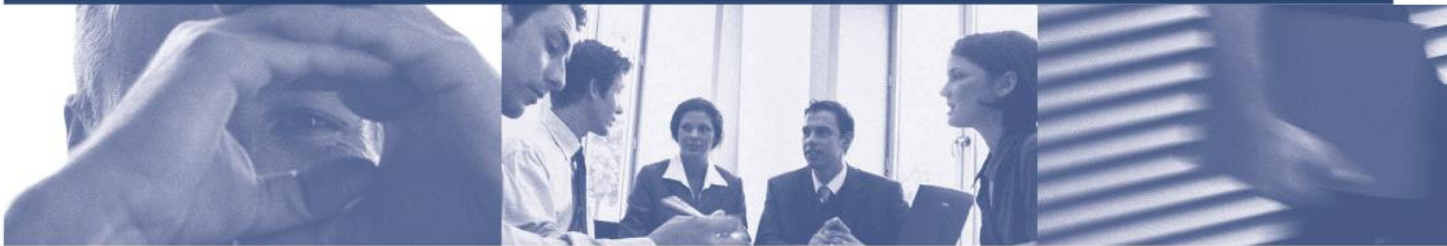




+

GfK.Growth from Knowledge



## **Пропозиція дослідження**

«Дослідження міст 2008»

**Від:** GfK Ukraine

**Контактна особа:**

Тетяна Яблонівська,  
Старший дослідник, відділ дослідження послуг  
E-mail: [tetyana.yablonovska@gfk.ua](mailto:tetyana.yablonovska@gfk.ua)  
Тел.: +380 44 230 0260  
Моб.: +380 67 537 9181



## **Зміст**

<b>1. Цілі та завдання дослідження.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Методологія та дані .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Результати дослідження .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Вартість проекту.....</b>	<b>4</b>
<b>5. Список показників .....</b>	<b>6</b>
<b>6. Чому саме GfK? .....</b>	<b>13</b>
<b>7. Команда GfK Ukraine .....</b>	<b>13</b>
<b>8. GfK Ukraine .....</b>	<b>14</b>

## 1. Цілі та завдання дослідження

Основною метою дослідження була оцінка привабливості міст з населенням більше 100 000 (усього було оцінено 47 міст України) для розвитку бізнесу і для визначення потенціалу розвитку кожного міста. В дослідженні було використано як офіційні дані, так і результати дослідження, проведеного GfK Ukraine.

Метою дослідження було визначити/проаналізувати:

- Рівень достатку населення в кожному місті, загальний прибуток населення міста, рівномірність розподілу жителів міста по доходу;
- Статус економіки кожного міста, перспективи розвитку кожного міста;
- Демографічну ситуацію в містах.

Дослідження дозволяє:

- Порівнювати успішність компанії в різних містах/регіонах України, враховуючи економіку та потенціал розвитку;
- Аналізувати причини неефективності/поганої ефективності бізнесу в містах/регіонах України;
- Оцінювати регіональний потенціал ринку;
- Оцінювати потенціал кожного міста з точки зору створення/розвитку бізнесу в них.

## 2. Методологія та дані

В рамках дослідження використовувались наступні джерела інформації:

- Опитування домогосподарств, проведені GfK Ukraine в період 2005-2008 рр. (дані про достаток, частина демографічних показників, зайнятість населення). Ці показники порівнювались по двом періодам - Період 1 (середньозважені показники 2005-2007 рр.) та Період 2 (середньозважені показники 2006-2008 рр.);
- Дані Державного комітету статистики України (по економіці міст за період 2004-2008 рр.);
- Всеукраїнський перепис населення за 2001 р. (дані по деяким демографічним показникам).

Дослідження охоплює 47 міст з населенням більше 100 тисяч.

Щоб оцінити добробут господарств, ми розробили спеціальні методи обробки даних дослідження господарств. Ці методи дозволяють (щонайменше частково) виправити: (а) тенденцію респондентів до заниження названих в інтерв'ю доходів, (б) зменшення/відхилення вибірки, що відбувається через відмову респондентів вказати свої доходи.

### 3. Результати дослідження

Продуктами дослідження є:

- Аналітичний звіт в форматі PowerPoint;
- База даних індикаторів по кожному місту (загалом біля 100 індикаторів) в форматі Excel.

Результати дослідження буде надано як українською (російською), так і англійською.

Показники, що відображають привабливість міст з точки зору входу на ринок або розвитку існуючого бізнесу, показані в секції «Добробут населення міст». Ця секція описує, які міста мають найбільший потенціал для розвитку бізнесу. Секція «Описання економіки бізнесу» має інформацію про структуру економіки міст, а також дозволяє передбачити перспективи росту. В секції «Демографічні характеристики міст» представлені основні структурні характеристики. Це може допомогти оцінити то, яким чином демографічна ситуація в місті може вплинути на його розвиток.

#### *Добробут населення міста:*

- Оцінений середній дохід на душу населення;
- Оцінений сукупний річний дохід населення міст;
- Ранг міст по середньому доходу на душу населення проти доходу населення міста (відображення середнього доходу населення в місті в порівнянні з загальним річним доходом дозволяє зрозуміти, в яких містах, які продукти і послуги, для яких сегментів покупців повинні просуватися);
- Оцінка середніх затрат на продукти харчування на душу населення;
- Ранги міст за середнім доходом та обсягом витрат на продукти харчування на душу населення;
- Оцінені сукупні річні затрати населення міст на продукти харчування;
- Оцінений середній дохід населення за вирахуванням затрат на продукти харчування на душу населення (дає можливість оцінити привабливість міст для просування непродовольчих товарів та послуг різних класів, окрім того, є альтернативним показником добробуту населення);
- Нерівність населення міст за доходом (коефіцієнт Джині – даний показник знаходиться у теоретичних межах від 0% до 100%, якщо показник дорівнює 0% - це означає, що всі жителі міста мають однаковий дохід на душу, якщо показник дорівнює 100% - це означає, що всім доходом володіє лише найбагатша верства)
- Ранги міст за середнім доходом на душу та нерівністю населення за доходом – дає можливість оцінити перспективність міст для просування товарів/послуг різних класів.

#### *Огляд економіки міст:*

- Розвиненість сфери послуг та промисловості – відображає наскільки стійкими є економіки міст (оцінка стійкості місцевих економік);
- Частка підприємств різних розмірів у сумарному доході всіх підприємств міста (оцінка стійкості місцевих економік);

- Оцінка частки економічно активного населення – відображає обсяг трудових ресурсів, наявних в місцевій економіці;
- Структура населення за статусом зайнятості;
- Оцінка рівня безробіття – відображає поточний стан розвитку економіки міста, її потребу в людських ресурсах;
- Кількість непрацюючих на одного працюючого (високі показники негативно позначаються на доходах населення);
- Опис сегментів міст, виділених на основі економічних показників. Сегментацію було зроблено, аби оцінити стан економіки міст на основі одразу кількох показників та узагальнити основну економічну інформацію по містах.

*Демографічна характеристика міст:*

- Чисельність наявного населення;
- Приріст населення (природний та міграція);
- Середній вік населення;
- Структура населення за віком;
- Частка населення із вищою освітою та середня тривалість навчання одного жителя міста – відображають кваліфікованість трудових ресурсів, а також, як правило, пов'язані з рівнем добробуту.

#### **4. Вартість проекту**

Для країн резидентів України вартість результатів дослідження складає 7 500 грн (з ПДВ). Для тих, хто вже купував дослідження міст за минулий рік, вартість становить 3 750 грн (з ПДВ).



**Додаток «А» до дослідження**  
**«Дослідження міст 2007»**

**Від:** GfK Ukraine

**Контактна особа:**

Тетяна Яблонівська,  
Старший дослідник, відділ дослідження послуг  
E-mail: [tetyana.yablonovska@gfk.ua](mailto:tetyana.yablonovska@gfk.ua)  
Тел.: +380 44 230 0260  
Моб.: +380 67 537 9181

## 5. Список показників по містам, які надаються разом із звітом про дослідження

Назва таблиці	Список показників в таблиці
<i>Промисловість</i>	Приріст об'єму промислової продукції (робіт, послуг), 2007 до 2006, %
	Приріст об'єму промислової продукції (робіт, послуг), 2006 до 2005, %
	Приріст об'єму промислової продукції (робіт, послуг), 2005 до 2004, %
<i>Інвестиційна діяльність</i>	Інвестиції в основний капітал за 2007 р., фактичні ціни, млн.грн.
	Інвестиції в основний капітал на 100 осіб за 2006 р., фактичні ціни, тис.грн.
	Інвестиції 2007 до 2006, %
	Інвестиції 2006 до 2005, %
	Інвестиції 2005 до 2004, %
<i>Будівельна діяльність</i>	Обсяг підрядних робіт, виконаних будівельними підприємствами за 2007 р. (у фактичних цінах 2003 року), тис.грн.
	Обсяг підрядних робіт, виконаних будівельними підприємствами, приріст, 2007 до 2006,%
	Обсяг підрядних робіт, виконаних будівельними підприємствами, приріст, 2006 до 2005,%
	Обсяг підрядних робіт, виконаних будівельними підприємствами, приріст, 2005 до 2004,%
<i>Єдиний державний реєстр підприємств й організацій України (ЄДРПОУ)</i>	Кількість об'єктів ЄДРПОУ на 01.01.2008
	Кількість об'єктів ЄДРПОУ на 01.01.2007
	Кількість об'єктів ЄДРПОУ на 01.01.2006
<i>Розподіл об'єктів ЄДРПОУ за секціями КВЕД (за кількістю підприємств), 2007 р.</i>	Сільське та рибне господарство, %
	Добувна промисловість, %
	Обробна промисловість, %
	Виробництво електроенергії, газу та води, %
	Будівництво, %
	Оптова та роздрібна торгівля, %
	Готелі та ресторани, %
	Транспорт, %
	Фінансова діяльність, %
	Послуги юридичним особам, %
	Інше, %
	Загалом, %

<i>Розподіл об'єктів ЄДРПОУ за секціями КВЕД (за кількістю підприємств), 2006 р.</i>	Сільське та рибне господарство, %
	Добувна промисловість, %
	Обробна промисловість, %
	Виробництво електроенергії, газу та води, %
	Будівництво, %
	Оптова та роздрібна торгівля, %
	Готелі та ресторани, %
	Транспорт, %
	Фінансова діяльність, %
	Послуги юридичним особам, %
	Інше, %
	Загалом, %
<i>Частка відповідних типів підприємств у сумарному доході всіх підприємств міста, 2007 р.</i>	Підприємства з чистим доходом до 5 млн. грн. на рік, %
	Підприємства з чистим доходом 5-75 млн. грн. на рік, %
	Підприємства з чистим доходом більше 75 млн. грн. на рік, %
	Загалом, %
<i>Частка відповідних типів підприємств у сумарному доході всіх підприємств міста, 2006 р.</i>	Підприємства з чистим доходом до 5 млн. грн. на рік, %
	Підприємства з чистим доходом 5-75 млн. грн. на рік, %
	Підприємства з чистим доходом більше 75 млн. грн. на рік, %
	Загалом, %
<i>Частка груп підприємств у загальній кількості підприємств міста, 2007 р.</i>	Підприємства з чистим доходом до 5 млн. грн. на рік, %
	Підприємства з чистим доходом 5-75 млн. грн. на рік, %
	Підприємства з чистим доходом більше 75 млн. грн. на рік, %
	Загалом, %
<i>Частка груп підприємств у загальній кількості підприємств міста, 2006 р.</i>	Підприємства з чистим доходом до 5 млн. грн. на рік, %
	Підприємства з чистим доходом 5-75 млн. грн. на рік, %
	Підприємства з чистим доходом більше 75 млн. грн. на рік, %
	Загалом, %
<i>Основні показники розвитку малих підприємств України, 2007 р.</i>	Кількість малих підприємств
	Кількість малих підприємств на 10 000 осіб
	Частка продукції малих підприємств у загальних обсягах виробництва робіт та послуг, %

<i>Основні показники розвитку малих підприємств України, 2006 р.</i>	Кількість малих підприємств
	Кількість малих підприємств на 10 000 осіб
	Частка продукції малих підприємств у загальних обсягах виробництва робіт та послуг, %
<i>Населення та доходи населення</i>	Чисельність наявного населення на 1.01.2008, тис. осіб
	Середньомісячна номінальна заробітна плата у 2007 р., грн.
	Середньомісячна номінальна заробітна плата у 2006 р., грн.
	Середньомісячна номінальна заробітна плата у 2005 р., грн.
<i>Послуги, 2007 р.</i>	Дохід від реалізації послуг, оплачених населенням, млн.грн.
	Частка плати населення в загальному обсягу реалізованих послуг, %
	Кількість готелів і інших місць короткотермінового проживання
	Коефіцієнт використання місткості
	Обслуговано приїжджих, осіб
<i>Послуги, 2006 р.</i>	Обсяг реалізованих послуг (ринкові ціни), млн.грн.
	Із загального доходу – дохід від реалізації послуг, оплачених населенням, млн.грн.
	Частка плати населення в загальному обсягу реалізованих послуг, %
	Кількість готелів і інших місць короткотермінового проживання
	Коефіцієнт використання місткості
	Обслуговано приїжджих, осіб
<i>Оптова та роздрібна торгівля, ресторанне господарство, 2007 р.</i>	Оптовий товарооборот, млн.грн.
	Обсяг роздрібногo товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібногo торгівлі та ресторанного господарства, млн.грн.
	Роздрібний товарооборот на 1 особу населення у середньому за місяць, грн.
	Кількість об'єктів роздрібногo торгівлі
	Торгова площа магазинів, м <sup>2</sup>
	Кількість об'єктів ресторанного господарства
	Кількість місць на об'єктах ресторанного господарства

<i>Оптова та роздрібна торгівля, ресторанне господарство, 2006 р..</i>	Оптовий товарооборот, млн.грн.
	Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі та ресторанного господарства, млн.грн.
	Роздрібний товарооборот на 1 особу населення у середньому за місяць, грн.
	Кількість об'єктів роздрібною торгівлі
	Торгова площа магазинів, м <sup>2</sup>
	Кількість об'єктів ресторанного господарства
	Кількість місць на об'єктах ресторанного господарства
<i>Показники добробуту, середні значення за період 2006-2008</i>	Оцінений дохід на одну особу населення, грн.
	Витрати на їжу, %
	Оцінена кількість коштів, що залишається після витрат на їжу, на 1 особу населення, грн.
	Оцінені витрати на їжу, на 1 особу населення, грн
	Річний дохід міста, млн. грн.
	Оцінена загальна по місту сума коштів, що залишаються після витрат на їжу, млн. грн.
	Оцінені загальні по місту витрати на їжу, млн. грн.
	Коефіцієнт Джині, %
<i>Показники добробуту, середні значення за період 2005-2007</i>	Оцінений дохід на одну особу населення, грн.
	Витрати на їжу, %
	Оцінена кількість коштів, що залишається після витрат на їжу, на 1 особу населення, грн.
	Оцінені витрати на їжу, на 1 особу населення, грн
	Річний дохід міста, млн. грн.
	Оцінена загальна по місту річна сума коштів, що залишаються після витрат на їжу, млн. грн.
	Оцінені загальні по місту витрати на їжу, млн. грн.
	Коефіцієнт Джині, %
<i>Статевікова структура населення</i>	Чоловіки
	Жінки
	Загалом
	Чоловіки, %
	Жінки, %
	Загалом, %

<i>Структура населення за статусом зайнятості, середні значення за період 2006-2008 рр.</i>	Керівник, %
	Робітник/ службовець, %
	Самозайнятий/ приватний підприємець, %
	Учень/ студент, %
	Домогосподарка, %
	Пенсіонер, %
	Тимчасово не працює, але шукає роботу, %
	Дитина/ дошкільник, %
	Інше, %
	Загалом
<i>Структура населення по статусу занятості, середні значення за період 2005-2007 гг.</i>	Керівник, %
	Робітник/ службовець, %
	Самозайнятий/ приватний підприємець, %
	Учень/ студент, %
	Домогосподарка, %
	Пенсіонер, %
	Тимчасово не працює, але шукає роботу, %
	Дитина/ дошкільник, %
	Інше, %
	Загалом
<i>Зайнятість населення, середні значення за період 2006-2008 рр.</i>	Економічно активне населення, % від наявного населення
	Рівень безробіття, % від економічно активного населення
	Зайняті, % від наявного населення
	Кількість непрацюючих на одного працюючого, осіб
<i>Зайнятість населення, середні значення за період 2005-2007 рр.</i>	Економічно активне населення, % від наявного населення
	Рівень безробіття, % від економічно активного населення
	Зайняті, % від наявного населення
	Кількість непрацюючих на одного працюючого, осіб
<i>Рух населення в 2007 р.</i>	Чисельність наявного населення, тис. осіб
	Міжрегіональна міграція, приріст
	Зовнішня міграція, приріст
	Природний приріст на 1000 осіб

<i>Рух населення в 2006 р.</i>	Чисельність наявного населення, тис. осіб
	Міжрегіональна міграція, приріст
	Зовнішня міграція, приріст
	Природний приріст на 1000 осіб
<i>Привабливість міста для життя, 2007 р.</i>	Забезпеченість населення житлом, на 1 особу м <sup>2</sup> загальної площі
	Викиди шкідливих речовин у повітря, тис. тонн
	Викиди шкідливих речовин у повітря, тонн на км <sup>2</sup> , тис. тонн
	Кількість зареєстрованих злочинів
<i>Привабливість міста для життя, 2006 р.</i>	Забезпеченість населення житлом, на 1 особу м <sup>2</sup> загальної площі
	Викиди шкідливих речовин у повітря, тис. тонн
	Викиди шкідливих речовин у повітря на км <sup>2</sup> , тис. тонн
	Кількість зареєстрованих злочинів
<i>Рівень освіти населення</i>	Чисельність наявного населення на 1.01.2008 р., тис. осіб
	Мають повну вищу освіту, %
	Мають базову вищу освіту, %
	Мають початкову вищу освіту, %
	Мають незакінчену вищу освіту, %
	Мають повну загальну середню освіту, %
	Мають базову загальну середню освіту, %
	Мають початкову загальну освіту
	Не мають початкової загальної освіти, %
	Крім того, неписьменні, %

**Додаток «Б» до дослідження**

«Дослідження міст 2007»

**Від:** GfK Ukraine

**Контактна особа:**

Тетяна Яблонівська,  
Старший дослідник, відділу дослідження послуг  
E-mail: [tetyana.yablonovska@gfk.ua](mailto:tetyana.yablonovska@gfk.ua)  
Тел.: +380 44 230 0260  
Моб.: +380 67 537 9181

## 6. Чому саме GfK?

В багатьох відношеннях GfK вигідно вирізняється на фоні інших компаній, що працюють у галузі досліджень ринку.

### ▪ **Орієнтація на клієнта**

Головний чинник розвитку нашого бізнесу — потреби наших клієнтів, тому ми постійно намагаємось краще їх зрозуміти. Висока якість методик GfK, постійна турбота про клієнта, гнучкість, своєчасне виконання замовлень та економічна ефективність дозволили встановити тривалі ділові стосунки з багатьма з наших клієнтів, і ми сприяємо процвітанню їхнього бізнесу.

### ▪ **Наші кадри**

Наші кадри — наш найважливіший ресурс. Їх розвиток за допомогою спеціальних тренінгів, обміну ідеями, а також всебічного практичного досвіду — запорука успіху компанії GfK. Ми вітаємо особисту ініціативу та лояльність. Експерти нашої компанії гарантують, що всі методики та інструменти, які використовуються при виконанні проектів, відображають найсучасніші технології.

### ▪ **Інновації**

Ми вважаємо, що постійні інновації методик та інструментів мають першочергове значення для задоволення потреб наших клієнтів. Наша мета — бути лідером у всіх секторах бізнесу. Окрім потреб клієнтів, інноваційний потенціал компанії зростає завдяки появі нових ринків та розвитку технологій, а також завдяки ідеям та досвіду наших співробітників у всьому світі.

### ▪ **Світовий досвід, знання української специфіки**

Ми з повагою ставимось до накопиченого досвіду роботи і культури ведення бізнесу компаніями інших країн і намагаємось переймати цей досвід. Група GfK має дочірні компанії, які обслуговують клієнтів в багатьох країнах і пропонують послуги найвищого рівня якості.

### ▪ **Зростання**

Ми прагнемо зростання та розвитку нашого потенціалу. Як особистості, команда і компанія загалом, ми усвідомлюємо вплив прийнятих нами рішень і нашої діяльності на всі сфери бізнесу.

## 7. Команда GfK Ukraine

В компанії GfK Ukraine працює понад 150 штатних співробітників – спеціалістів у різних галузях, в тому числі соціологи, психологи, економісти, а також спеціалісти в сфері маркетингу, статистики, програмування, математики.

Більшість менеджерів проектів проходили навчання за кордоном (брали участь у тренінгах та зустрічах GfK, ESOMAR та інших провідних компаній).

GfK Ukraine має 28 регіональних представництв та власну мережу інтерв'юерів (понад 900) і бригадирів по всій країні. Інтерв'юери постійно проходять навчання. Всі бригадири спеціально інструктуються перед початком кожного проекту (вся інформація стосовно опитувальників, питання вибірки тощо)

## **8. GfK Ukraine**

GfK Ukraine є членом GfK Group, яка є лідером у Східній Європі за обсягами бізнесу. GfK Ukraine — найбільша компанія в галузі маркетингових досліджень в Україні з річним доходом близько 9,6 млн. євро (2008).

Компанію було створено в 1995 році, в 1998 році вона була куплена GfK Group.