

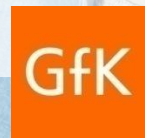


CEE Telco Industry Report 2011

Пропозиція

GfK. Growth from Knowledge

Всі права виробника та власника авторських прав захищені. Несанкціоноване копіювання, публічна демонстрація, оренда чи найм заборонені без згоди виробника та власника авторських прав. © GfK Group



Зміст

2

1

Про CEE Telco Industry Report 2011

Зміст звіту, теми, країни, що брали участь у дослідженні; вартість звіту.

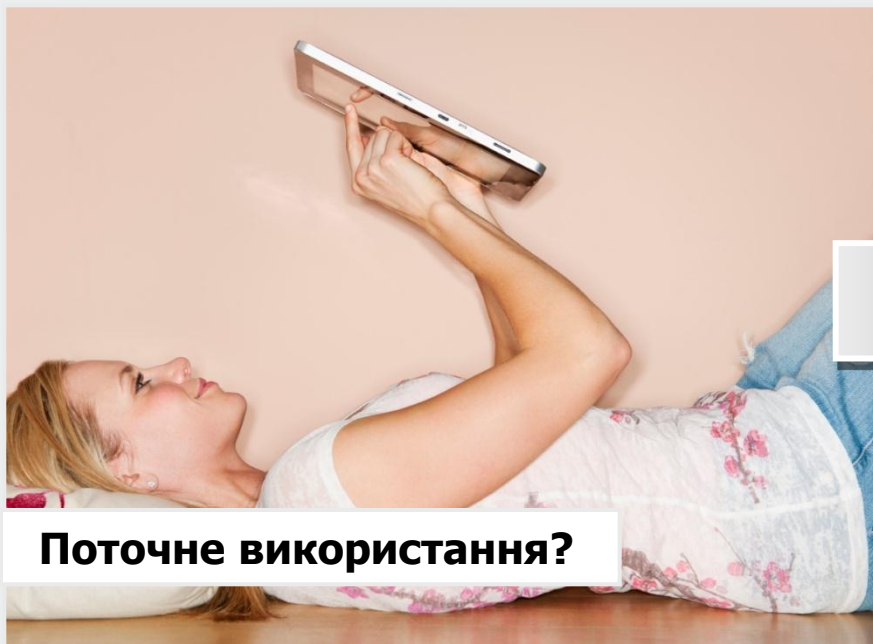
2

Приклади надання результатів

Окремі приклади представлення даних зі звіту.

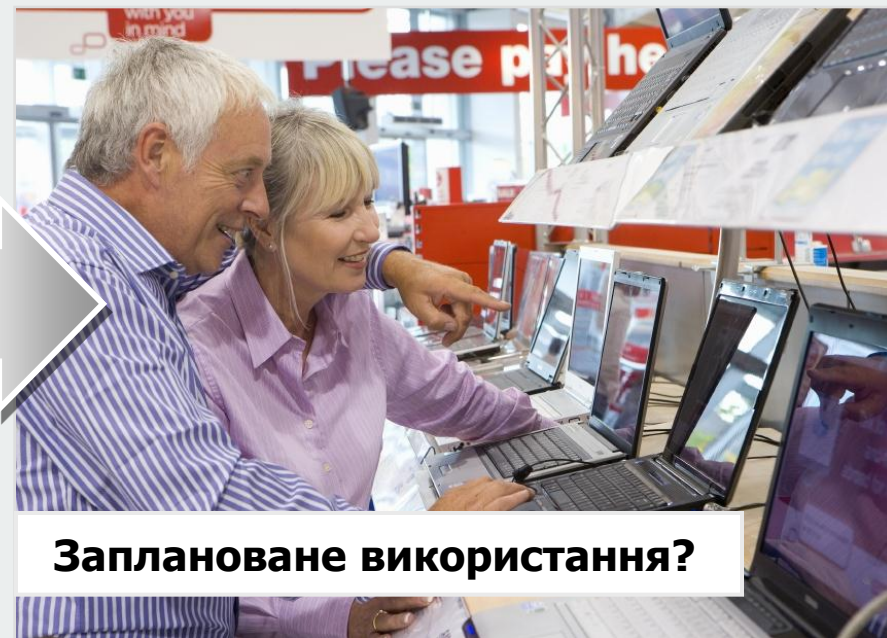
Передумови дослідження

Країни ЦСЄ та телекомунікаційні послуги



Поточне використання?

- Користування телекомунікаційними послугами зростає в країнах ЦСЄ. Яким є поточне використання та **якою є позиція різних країн при регіональному порівнянні?**

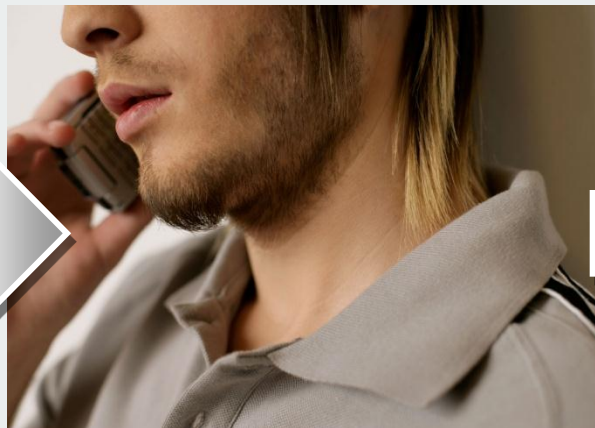


Заплановане використання?

- Яким є **заплановане використання** телекомунікаційних послуг на наступні 12 місяців серед **жителів** певних країн ЦСЄ та в регіоні загалом?

Що саме покриває дослідження

4



- **Стаціонарний зв'язок**

- Користування, інтенсивність, витрати

- **Мобільний зв'язок**

- Користування, кількість мобільних телефонів, бренди телефонів, мобільний Інтернет, витрати

- **Інтернет**

- Користування, частота, інтернет-банкінг, онлайн-покупки, соціальні медіа, витрати

- **Пакети телекомунікаційних послуг**

- Користування, послуги, витрати

Чому CEE Telco Industry Report 2011?

5

Унікальний проект для різних клієнтів, що містить дані про поточне та заплановане використання телекомунікаційних послуг у 15 країнах ЦСЄ

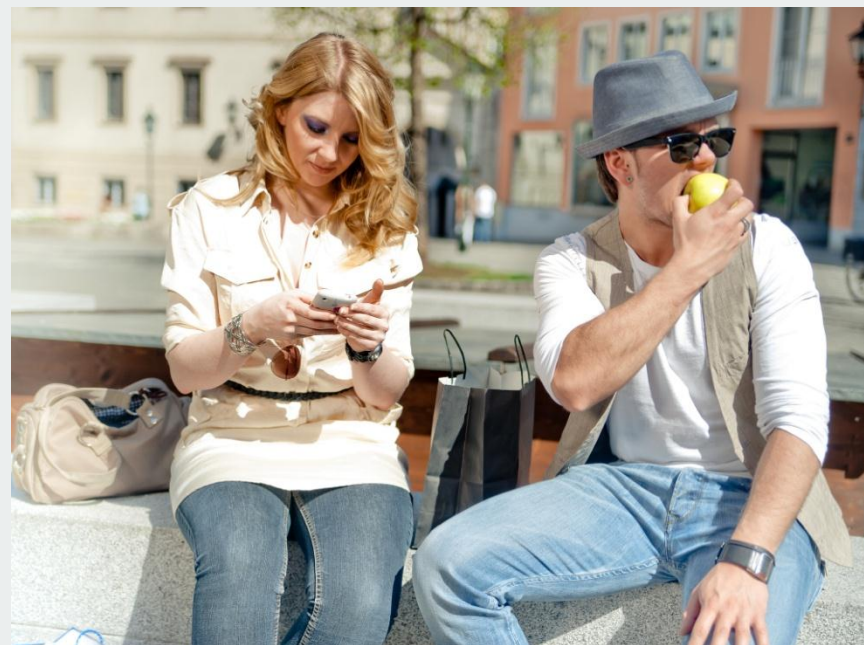
- Бенчмаркінг – порівняння з середніми по регіону та виявлення особливостей у різних країнах ЦСЄ
- Надає інформацію для розуміння локальних ринків у регіональному контексті
- Надійне репрезентативне опитування з понад 15 000 інтерв'ю – порівняння на міжнародному рівні
- Забезпечує розуміння регіональних відмінностей, аспектів різних країн
- Містить інформацію про декларовані витрати у євро
- Цінні дані для внутрішніх, локальних та міжнародних порівнянь



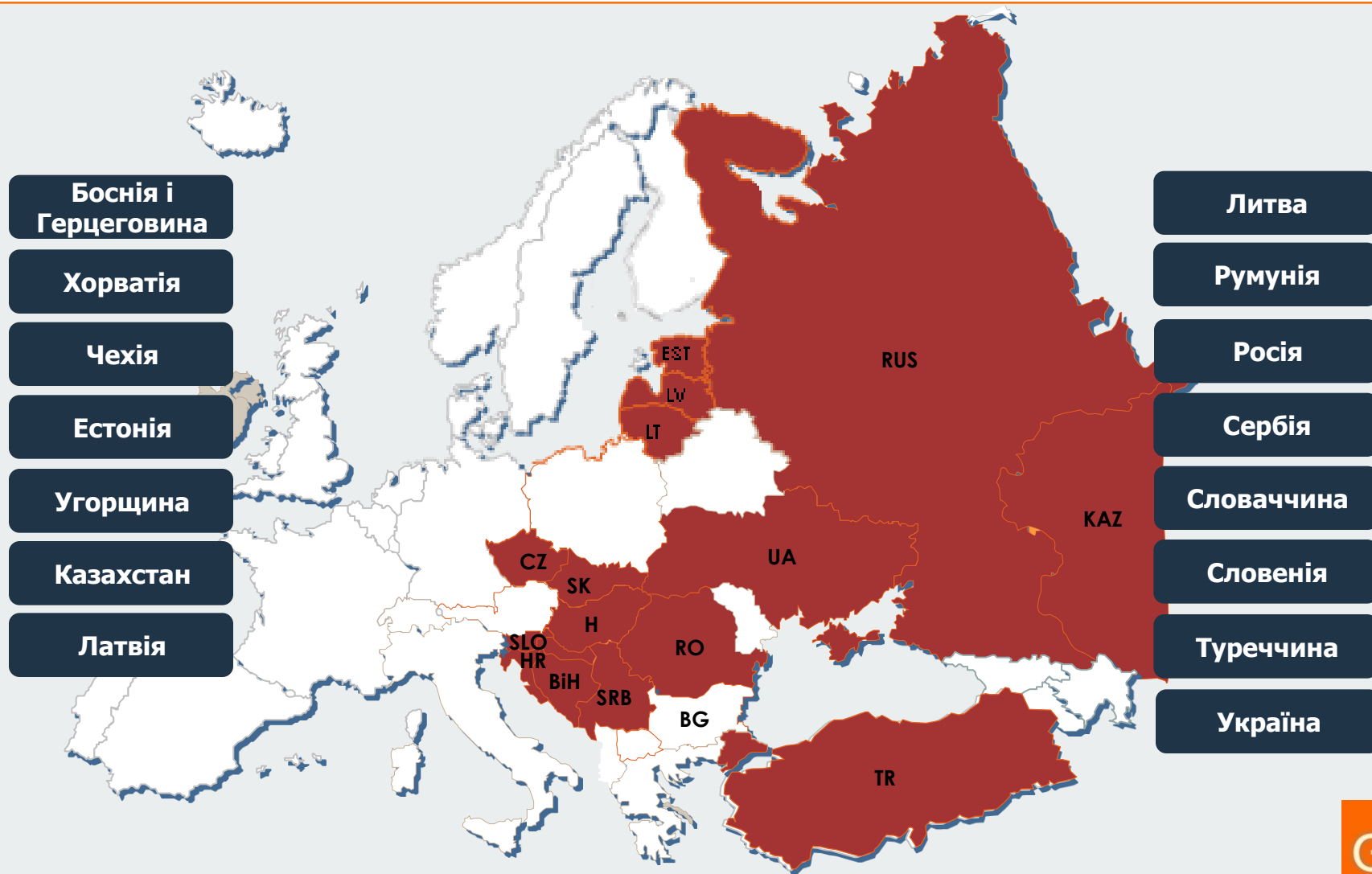
Про звіт

Звіт CEE Telco Industry Report 2011 базується на даних, що збиралися в регіоні в період з травня по липень 2011 року. Він надає огляд поточної ситуації та тенденцій користування фіксованим зв'язком, мобільним зв'язком та Інтернетом, а також перспективи розвитку цієї галузі з точки зору споживачів.

Дані були зібрані методом особистого інтерв'ю у дослідженнях Омнібус в кожній країні. Вибірки по країнах були побудовані та зважені репрезентативно населенню віком 15 років і старше.



Країни, які взяли участь у дослідженні



Структура населення та вибірки країн, які охоплює дослідження

8

Країна	Загальна кількість населення	Розмір вибірки	Вік респондентів
Боснія і Герцеговина	3 900 000	1 000	15+
Хорватія	4 437 460	1 000	15+
Чехія	10 532 770	1 000	15-79
Естонія	1 340 194	500	15-74
Угорщина	9 969 000	1 000	15-69
Казахстан	16 004 800	1 010	16+
Латвія	2 229 641	529	15-74
Литва	3 203 857	758	15-74
Румунія	21 680 974	1 083	15+
Росія	142 000 000	2 144	16+
Сербія	7 276 195	1 000	15+
Словаччина	5 424 925	1 000	15-79
Словенія	2 050 189	1 005	15-75
Туреччина	74 000 000	1 317	15+
Україна	45 598 179	1 000	16+

Детальний зміст звіту (1)

Фіксований зв'язок

- Користування фіксованим зв'язком у домогосподарствах*
- Плани щодо інтенсивності користування фіксованим зв'язком протягом наступних 12 місяців (твердження)
- Витрати на фіксований зв'язок в середньому за місяць (євро)

Мобільний зв'язок

- Індивідуальне користування мобільним зв'язком*
- Користування за типом підключення – Передоплата vs. Контракт
- Кількість мобільних телефонів, якими абоненти особисто користуються (користувачі мобільного зв'язку)
- Покриття витрат на послуги мобільного зв'язку (хто покриває витрати)
- Витрати на послуги мобільного зв'язку в середньому за місяць (EUR)

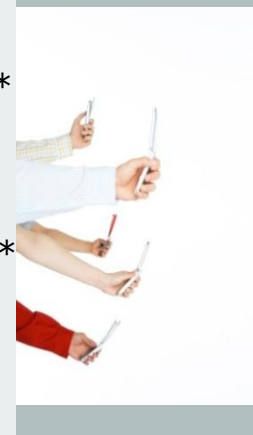
Бренди мобільних телефонів

- Якими брендами мобільних телефонів користуються – включає понад 10 топ-брендів (за статтю)*
- Користування смартфонами (за статтю)*
- Середня тривалість користування мобільними телефонами
- Запланована покупка нових смартфонів протягом наступних 12 місяців*
- Запланована покупка нових мобільних телефонів (не смартфонів) протягом наступних 12 місяців*
- Запланована покупка нових мобільних телефонів (смартфонів чи інших нових телефонів) протягом наступні 12 місяців*

Інтернет в мобільних телефонах

- Користування мобільним Інтернетом на екрані мобільного телефону*
- Плани щодо користування мобільним Інтернетом на екрані мобільного телефону протягом наступних 12 місяців

* включно з розподілом за віковими категоріями



Детальний зміст звіту (2)

Користування Інтернетом

- Індивідуальне користування Інтернетом (за статтю)*
- Частота індивідуального користування Інтернетом*
- Середня кількість годин на день перебування онлайн
- Де користуються доступом до Інтернету*
- Де саме користуються Інтернетом – за допомогою якого пристрою*
- Доступ до Інтернету вдома*
- Заплановане підключення до Інтернету в домогосподарстві
- Витрати на доступ до Інтернету в домогосподарстві в середньому за місяць (євро)

Інтернет-банкінг, онлайн-покупки, соціальні медіа

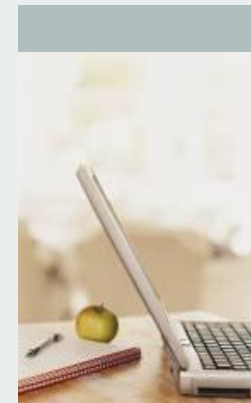
- Користування Інтернет-банкінгом (за статтю)*
- Заплановане користування Інтернет-банкінгом протягом наступних 12 місяців
- Здійснення онлайн-покупок (за статтю)*
- Заплановане здійснення онлайн-покупок протягом наступних 12 місяців
- Користування соціальними медіа (за статтю)*
- Заплановане користування соціальними медіа протягом наступних 12 місяців

Пакети телекомунікаційних послуг (фіксований зв'язок, мобільний зв'язок, доступ до Інтернету, ТВ послуги)

- Користування пакетами послуг
- Користування пакетами послуг – пакети телекомунікаційних послуг (структура пакету – продукти)
- Витрати на пакети – пакети телекомунікаційних послуг в середньому за місяць (євро)

* включно з розподілом за віковими категоріями

Звіт включає дані по кожній країні ЦСЕ окремо і по регіону загалом.



Вартість звіту

11

CEE Telco Industry Report 2011: **€ 3 890**

Вартість включає:

- Повну версію звіту за 2011 рік англійською мовою по 15 країнах у форматі PPT – графіки, цифри та коментарі (Звіт складається з понад 80 сторінок)
- Доступний вже зараз



Примітка: Ціна включає ПДВ.

Зміст

12

1

Про звіт CEE Telco Industry Report 2011

Зміст звіту, теми, країни, що брали участь у дослідженні; вартість звіту.

2

Приклади надання результатів

Окремі приклади представлення даних зі звіту.

Користування фіксованим зв'язком в домогосподарстві За віковими категоріями

[ПРИКЛАД]
Не містить реальних даних!

	до 29 років**	30 – 44 років	45 - 60 років	61 років і старше**
15 країн ЦСЕ *	56	36	56	57
Сербія	90	93	98	95
Хорватія	78	85	90	96
Казахстан	91	76	96	76
Словенія	70	81	89	93
Боснія і Герцеговина	56	63	57	83
Туреччина	56	37	68	82
Росія	47	52	66	62
Україна	41	51	46	54
Румунія	33	55	52	51
Естонія	19	39	45	66
Латвія	41	19	39	65
Литва	22	31	27	66
Угорщина	25	28	38	63
Словаччина	30	19	26	58
Чехія	14	22	14	25

13

* Середнє по регіону для 15 країн ЦСЕ, зважене відповідно до кількості населення.

** Опис кожної окремої вибірки див. у Таблиці на стор. 6

База: Вибірка загалом (...)

...

GfK

Запланована покупка нового мобільного телефону протягом наступних 12 місяців

Користувачі мобільних телефонів

[ПРИКЛАД]

Не містить реальних даних!

14



■ 1 - безперечно так

■ 2 - ймовірно так

Графік демонструє частку користувачів мобільного зв'язку, які планують купити новий мобільний телефон будь-якого типу (смартфон або стандартний телефон) протягом наступних 12 місяців

...

* Середнє по регіону для 15 країн ЦСЄ зважене відповідно до кількості населення

** Смартфон чи звичайний телефон

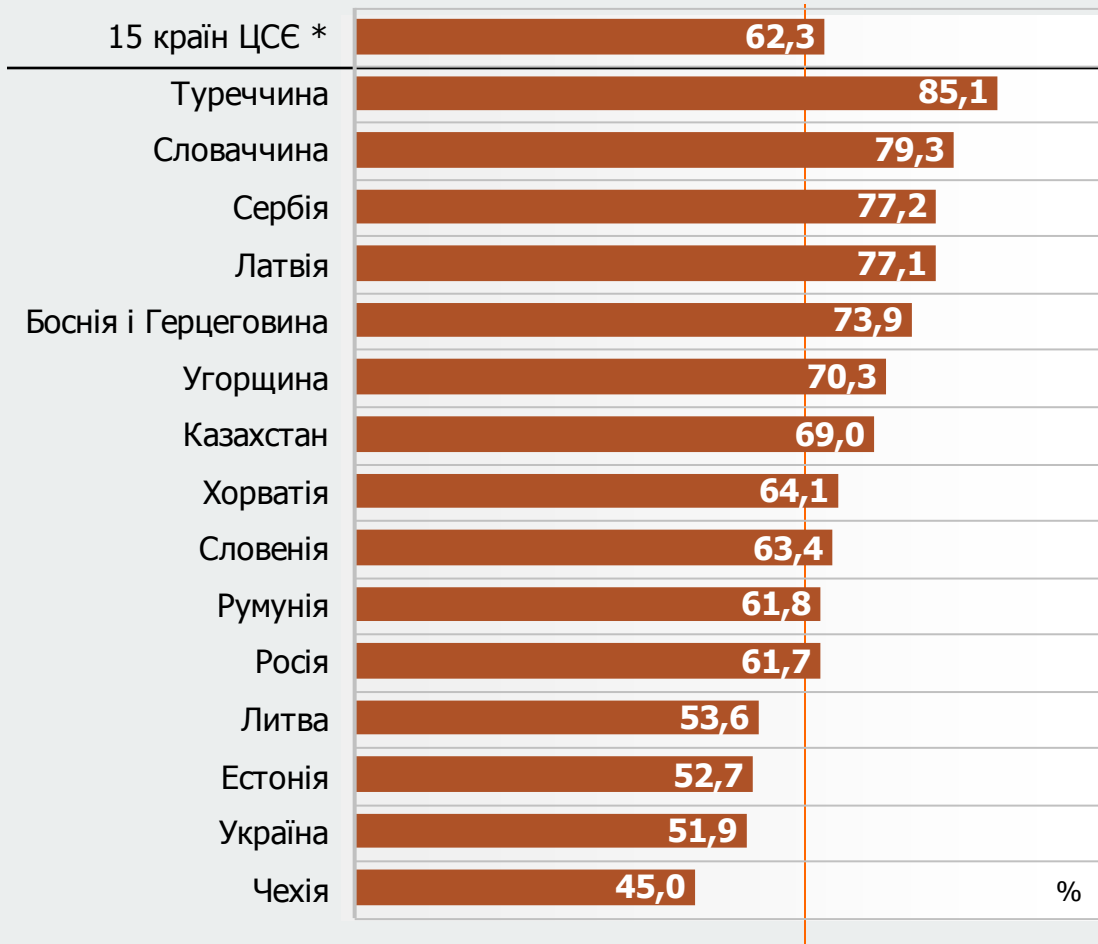
База: Користувачі мобільних телефонів (...)

Користування соціальними медіа

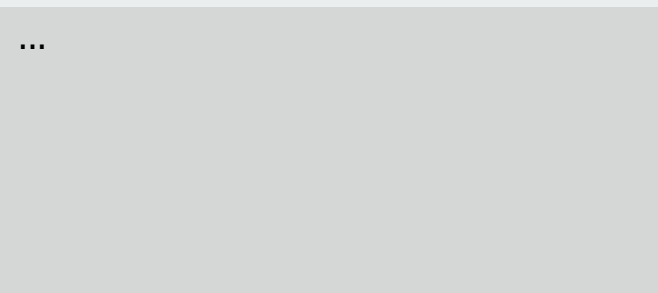
Інтернет користувачі

[ПРИКЛАД]
Не містить реальних даних!

15



Графік демонструє частку користувачів інтернету, які користуються соціальними медіа

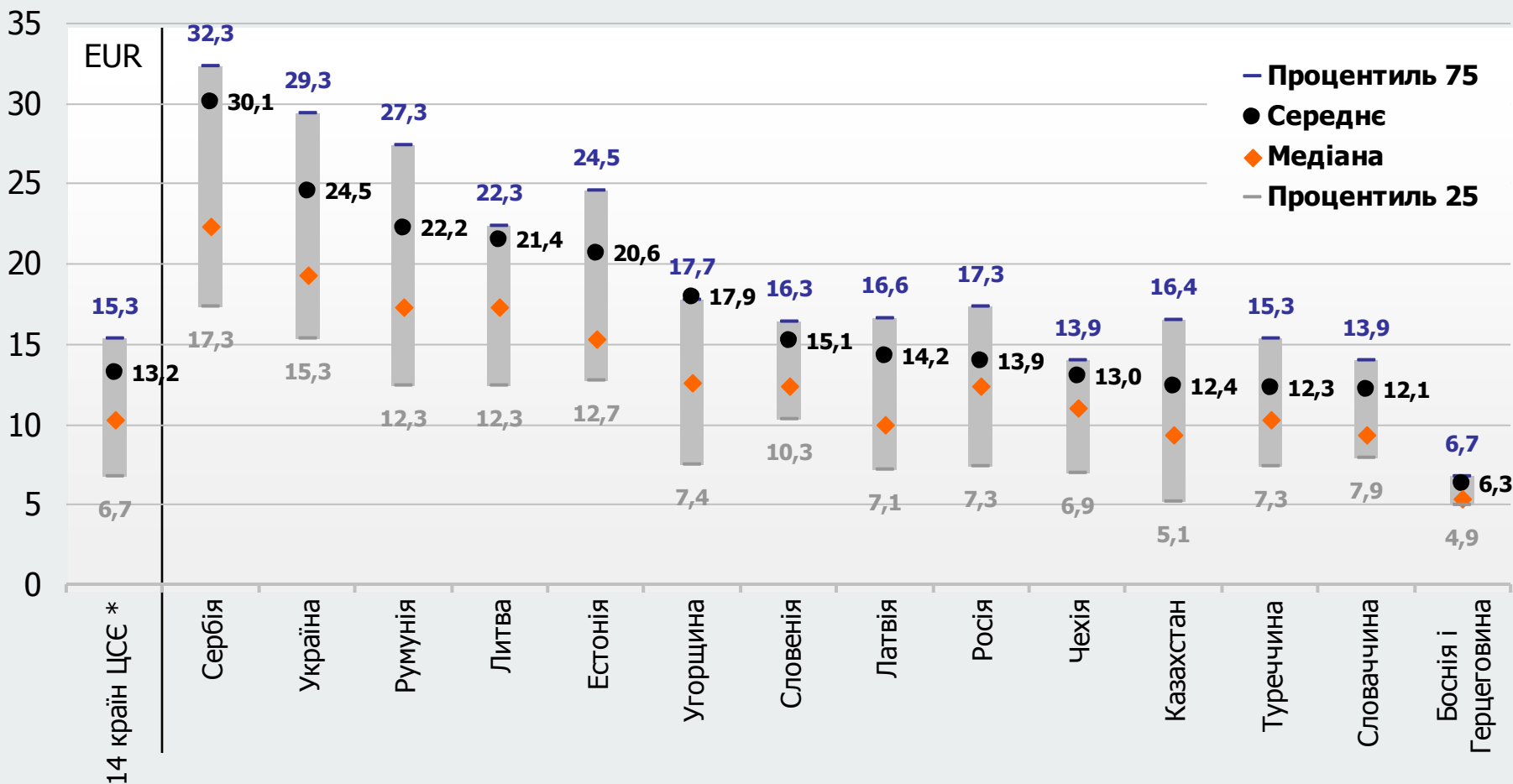


* Середнє по регіону для 15 країн ЦСЄ зважене відповідно до кількості населення.

База: кількість он-лайн користувачів (...)

Витрати на послуги мобільного зв'язку в середньому на місяць (EUR) Користувачі мобільного зв'язку

[ПРИКЛАД]
Не містить реальних даних!



* Середнє по регіону для 14 країн ЦСЕ зважене відповідно до кількості населення (дані для Хорватії не доступні)

...

GfK

GfK. Growth from Knowledge

**Якщо Вас зацікавив даний звіт,
звертайтеся:**

GfK Ukraine

Соломія Глібовицька

Старший дослідник відділу досліджень
телекомунікаційних послуг

solomiya.hlibovytska@gfk.com

www.gfk.ua, www.gfk.com