



Дата

24 лютого 2010 року

Контактна особа:
Євгенія Єгорова
pr.ukraine@gfk.com

GfK Ukraine
(ГФК Юкрейн)
бул. Лесі Українки 34, оф.601
Київ, 01601, Україна

Адреса для кореспонденції:
а/с 153, Київ, 01010, Україна

Тел.: (044) 230 0260
Факс: (044) 230 0262

е-mail: info.ukraine@gfk.com
Інтернет: www.gfk.ua

Зареєстровано в Україні
Код: #23512435

Криза не завадила популяризації інтернету в Україні

- **В 2009 році кількість користувачів інтернету зросла на 37%, випередивши зростання кількості комп'ютеризованих сімей**
- **Найшвидше користування збільшувалося в малих містах та серед осіб середнього віку**
- **Лідерами зростання були комунікаційні сервіси інтернету**
- **Ринок доступу до інтернету та інтернет-сервісів зберігає високий потенціал**

Мобільні оператори підштовхнули підключення до інтернету

Протягом року з четвертого кварталу 2008 року по четвертий квартал 2009 року кількість регулярних користувачів інтернету в Україні зросла на 37%. При цьому кількість сімей, де є комп'ютер, за рік зросла лише на 29%.

В 2009 році типом доступу до інтернету, що розвивався найбільшими темпами, став мобільний інтернет. Так, якщо в останньому кварталі 2008 року цю технологію доступу обирали лише 9% користувачів, то в аналогічному періоді 2009 року таких стало вже 16%. Інші дротові технології доступу до мережі розвивались досить рівномірно. Виключенням став лише застарілий dial-up (комутований доступ), що поступово втрачає свою популярність. Частка цієї технології протягом року скоротилась с 9% до 7% в четвертому кварталі 2009.

«Хоча криза загальмувала зростання парку комп'ютерів в домогосподарствах, розвиток мобільного інтернету, поступове покриття малих міст дротовим широкопasmовим доступом та «мережевий ефект» забезпечили швидкий ріст користування інтернетом», – коментує заступник директора GfK Ukraine Гліб Вишлінський.

Найшвидше кількість регулярних користувачів інтернету збільшувалася серед вікових груп 30-39 та 40-49 років, де вона зросла на 62 і 63%, відповідно. В четвертому кварталі 2009 року 57% населення віком 16-19 років користувались інтернетом принаймні раз на чотири тижні, тоді як серед громадян, старших від 50 років, лише менше 5% регулярно користуються інтернетом.

Кількість регулярних користувачів інтернету протягом року найшвидше зростала в маленьких містах: в містах з населенням до 50 тис. чол. вона збільшилася на 60%, в містах 50-100 тис. чол. – на 63%.

Інтернет стає важливим середовищем спілкування

Електронна пошта не тільки залишається найпопулярнішим сервісом інтернету, але й збільшує кількість користувачів – від 43% тих, хто має

доступ до інтернету, в четвертому кварталі 2008 року до 52% рік потому.

При цьому лідером за темпом зростання числа користувачів є соціальні мережі. За рік частка користувачів цього сервісу зростає з 18 до 31% тих, хто має доступ до інтернету, а кількість загалом – у два рази. Найшвидше користування соціальними мережами зростало серед респондентів у віці 40-49 років.

Швидкий ріст користування інтернетом у віковій групі 30-49 років призвів до збільшення популярності сайтів новин та газет – з 24 до 29% користувачів (у вказаній віковій групі частка користувачів таких сайтів наближається до 40%).

Ще однією тенденцією 2009 року є зростання інтересу інтернет-користувачів до мультимедійного контенту: завантаження музики та фільмів (з 26% до 32%), перегляд он-лайн відео та Інтернет-радіостанції (з 9% до 14% тих, хто має доступ до інтернету).

Інтернет-ринок зберігає високий потенціал

Наприкінці 2009 року 11% українців віком старше 16 років мали вдома комп'ютер, але не користувалися інтернетом, причому 8% не мали до нього доступу. Це свідчить про значний потенціал для розвитку сфери доступу до інтернету протягом найближчого часу. 7% опитаних заявили про наміри підключитися до всесвітньої мережі в найближчі 6 місяців, та ще принаймні 10% остаточно не визначились з цього приводу, а отже не відкидають можливості підключення в найближчому майбутньому.

Довідкова інформація

Ми робимо висновки, спираючись на дані опитування населення, що проходило в рамках щомісячного регулярного дослідження ринків фінансових та телекомунікаційних послуг

Цілями Дослідження ринків фінансових та телекомунікаційних послуг є регулярне та оперативне отримання інформації щодо стану ринків банківських, страхових та телекомунікаційних послуг для фізичних осіб.

Загальна вибірка опитування складає 1000 респондентів на місяць. Вибірка є репрезентативною для населення України за статтю, віком, регіоном проживання та розміром населеного пункту. Опитування проводилось методом особистого інтерв'ю

За більш детальною інформацією просимо звертатися до Соломії Глібовицької, дослідника відділу досліджень ринків послуг GfK Ukraine: Solomiya.Hlibovytka@gfk.com

GfK Ukraine — українська дослідницька компанія, яка пропонує повний перелік послуг з опитувань та досліджень ринків в Україні, Молдові та Беларусі. GfK Ukraine входить до міжнародної дослідницької мережі GfK Group — п'ятої за розмірами дослідницької групи в світі. GfK Group об'єднує більше 115 компаній у 90 країнах світу.