



## Українські вболівальники не підтримують ідею об'єднання чемпіонатів з футболу України та Росії

- В Україні серед прихильників Чемпіонату України з футболу\* переважає несприйняття ідеї об'єднання національних чемпіонатів України та Росії.
- За Чемпіонатом України з футболу стежать майже 44% українців, тоді як майже половина населення країни (47%) не цікавиться футболом взагалі.

Дата  
20 липня 2010 року

Контактна особа:  
Євгенія Єгорова  
[pr.ukraine@gfk.com](mailto:pr.ukraine@gfk.com)

Про це свідчать результати опитування, яке GfK Ukraine здійснила в червні 2010 року.

### Вболівальники кажуть «ні» об'єднанню двох чемпіонатів

В Україні серед прихильників Чемпіонату України з футболу\* переважає несприйняття ідеї об'єднання національних чемпіонатів України та Росії. Половина футбольних вболівальників висловилися проти цієї ідеї, тоді як за об'єднаний чемпіонат – 32%. Майже 18% опитаних не змогли висловити свого ставлення до цього питання.

Щодо регіонального розподілу, то у Києві, Північному, Західному та Центральному регіонів переважають частки футбольних прихильників, які є опонентами ідеї об'єднання двох чемпіонатів. Одночасно футбольним фанам, які мешкають в Південному та Східному регіонах, ідея україно-російського чемпіонату більш до вподоби.

### Таблиця 1. Чи підтримуєте ви ідею об'єднати національні чемпіонати з футболу України і Росії?

% респондентів, які слідкують за Чемпіонатом України з футболу

Регіон	Відповідь «Швидше так, ніж ні» чи «Так»	Відповідь «Швидше ні, ніж так» чи «Ні»
Київ	15,5	71,6
Північний	24,3	46,8
Західний	11,3	81,4
Центральний	26,5	63,5
Південний	51,3	26,9
Східний	43,5	33,1
<b>Вся Україна</b>	<b>32</b>	<b>50,2</b>

GfK Ukraine  
(ГФК Юкрейн)  
бул. Лесі Українки 34, оф.601  
Київ, 01601, Україна

Адреса для кореспонденції:  
а/с 153, Київ, 01010, Україна

Тел.: (044) 230-0260  
Факс: (044) 230-0262

е-mail: [info.ukraine@gfk.com](mailto:info.ukraine@gfk.com)  
Інтернет: [www.gfk.ua](http://www.gfk.ua)

Зареєстровано в Україні  
Код: #23512435

Серед вболівальників ФК «Динамо» панує негативне сприйняття можливого об'єднання українського чемпіонату з російським (63% відповіли «Швидше ні, ніж так» чи «Ні»). Одночасно, серед вболівальників ФК «Шахтар» переважають прихильники цієї ідеї (46% відповіли «Швидше так, ніж ні» чи «Так»).

### Кого цікавить український футбол

47% населення України у віці 15-59 років не цікавляться футболом взагалі. За Чемпіонатом України з футболу стежать близько 44% українців, тоді як 9% із зацікавлених футболом залишаються байдужими до національної футбольної першості.

За українським чемпіонатом стежать 66,6% українських чоловіків та 22,4% жінок. Одночасно 23,4% чоловіків та майже 70% жінок не цікавляться цим видом спорту взагалі.

Серед тих, хто стежить за Чемпіонатом України з футболу, лише 3,7% віддають перевагу перегляду матчів на стадіоні. Третина намагається дивитися телевізійні трансляції більшості матчів Чемпіонату. Трохи менше 24% активно стежать за результатами матчів в новинах, Інтернеті, друкованих ЗМІ, інколи дивляться трансляції матчів по телевізору. Решта (39%) час від часу стежать за результатами в новинах, Інтернеті, друкованих ЗМІ.

Найбільшу армію футбольних фанів має ФК «Динамо» Київ, за який у Чемпіонаті України з футболу 2009/2010 вболювали 37% прихильників Чемпіонату. Другу сходинку посідає ФК «Шахтар» Донецьк (30%). «Дніпро» Дніпропетровськ, «Металіст» Харків та «Карпати» Львів поділяють третю сходинку (за кожен з цих клубів вболювали трохи більше 5% прихильників Чемпіонату України з футболу).

*\* Прихильниками Чемпіонату України з футболу ми вважаємо людей, які відвідують матчі чемпіонату на стадіоні, чи намагаються дивитися телевізійні трансляції більшості матчів чемпіонату; чи активно стежать за результатами в новинах, Інтернеті, друкованих ЗМІ та інколи дивляться трансляції матчів по телевізору; чи інколи стежать за результатами в новинах, Інтернеті, друкованих ЗМІ. Загалом це 44% респондентів.*

#### **Довідкова інформація**

*Опитування проводилося протягом 16-30 червня 2010 року в межах Омнібусу GfK Ukraine.*

*Загальна вибірка опитування складає 1000 респондентів у віці 15-59 років. Вибірка є репрезентативною для населення України за статтю, віком, регіоном проживання та розміром населеного пункту. Опитування проводилось методом особистого інтерв'ю.*

\*\*\*

*GfK Ukraine – українська дослідницька компанія, яка пропонує повний перелік послуг з опитувань та досліджень ринків в Україні, Молдові та Білорусі. GfK Ukraine входить до міжнародної дослідницької мережі GfK Group – четвертої за розмірами дослідницької групи в світі. Компаній GfK Group працюють у більш ніж 100 країнах світу.*