



Рівень користування послугою КАСКО серед українців зростає

В листопаді 2011 року кількість мешканців великих міст України, які мають поліс КАСКО, зросла порівняно до квітня того ж року. Також збільшилась частка тих, хто планує розпочати чи продовжити користування цією послугою. Найважливішими факторами, що впливають на вибір респондентами тієї чи іншої страхової компанії, залишаються репутація фірми на ринку та гарантована матеріальна компенсація при настанні страхового випадку. Про це свідчать результати чергової хвилі регулярного дослідження ринку страхових послуг, яке проводить GfK Ukraine.

Дата
20 січня 2012 року

Контактна особа:
Ольга Ігнатова
pr.ukraine@gfk.com

В листопаді 2011 року кількість мешканців великих міст України, які мають поліс КАСКО, зросла порівняно до квітня того ж року на 7 п.п. і сягнула 21%. Збільшилась також частка тих, хто планує розпочати чи продовжити користування цією послугою (29% серед усіх опитаних). Ці зміни можна пояснити активізацією вітчизняного автомобільного ринку: за даними AUTO-consulting, в 2011 році в Україні було продано на 33% більше нових легкових авто, ніж у 2010 році.

Крім того, зросли наміри користуватись послугою накопичувального страхування життя дорослих. Якщо в квітні таке бажання висловили 9% опитуваних, то восени їх вже було 14%.

Найважливішими факторами, що впливають на вибір респондентами тієї чи іншої страхової компанії є репутація на ринку та гарантована матеріальна компенсація при настанні страхового випадку. *«Привабливість страховика пов'язана з рівнем знання його бренду. Тому для покращення репутації компанії варто працювати над тим, щоб зробити свій бренд більш відомим. – коментує керівник відділу фінансових досліджень GfK Ukraine Дмитро Яблонівський, – А для переконання в наявності гарантованої матеріальної компенсації ми рекомендуємо використовувати відгуки лояльних клієнтів, оскільки референтні групи (експерти на форумах, знайомі, родичі, колеги) є одним з найпоширеніших серед респондентів джерел отримання інформації при виборі страхової компанії».*

Проте не варто забувати і про тарифи та ширину асортименту, адже, за даними дослідження, саме ці фактори в першу чергу впливають на прийняття рішення про зміну страхової компанії.

GfK Ukraine
(ГФК Юкрейн)
бул. Лесі Українки 34,
оф.601
Київ, 01601, Україна

Адреса для кореспонденції:
а/с 153, Київ, 01010, Україна

Тел.: (044) 230 0260
Факс: (044) 230 0262

e-mail: info.ukraine@gfk.com
Інтернет: www.gfk.ua

Зареєстровано в Україні
Код: #23512435

Довідкова інформація

Ми робимо висновки, спираючись на дані опитування населення, що проходило у листопаді 2011 року. Загальна вибірка складає 600 респондентів. Це мешканці Києва, Львова, Одеси, Харкова, Донецька, Дніпропетровська, віком від 25 до 50 років, з доходом середнім або вище. Дослідження проводилось методом онлайн-опитування.

За більш детальною інформацією просимо звертатися до Дмитра Яблоновського, керівника відділу фінансових досліджень GfK Ukraine (dmytro.yablonovskyy@gfk.com, тел.: 044 230-0260).

GfK Ukraine – українська дослідницька компанія, яка пропонує повний перелік послуг з опитувань та досліджень ринків в Україні, Молдові та Білорусі. GfK Ukraine здійснює свою діяльність за трьома бізнес-напрямами: дослідження на замовлення, Retail & Technology та медіа-дослідження. GfK Ukraine входить до міжнародної дослідницької мережі GfK Group. Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт: www.gfk.ua. Слідкуйте за нашими новинами на www.twitter.com/gfk_ua.

GfK Group забезпечує важливі знання, які для прийняття рішень потребують компанії, що працюють у сфері промисловості, роздрібно́ї торгівлі, послуг, а також медіа. GfK Group – четверта за розмірами мережа з маркетингових досліджень в світі – здійснює свою діяльність в більш ніж 100 країнах. В компаніях GfK Group працюють більше 10 тис. співробітників. В 2010 році обсяг продажів GfK Group становив 1,29 млрд. євро. Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт: www.gfk.com. Слідкуйте за нашими новинами на www.twitter.com/gfk_group.