



28 января 2009 года  
 II Конференция «Фарма Бьюти»  
 г. Киев, ул. Салютная, 2б, «Киев Экспо Плаза»  
 В рамках VII Международной выставки  
 InterCHARM-Украина 2009



**Организаторы:**

**Предварительная программа**

<b>Блок «Исследовательские компании»</b>	
10:35 11:10	<b>«Лечебная косметика в аптечных сетях Украины. Обзор рынка 2008 года»</b> Ирина Горлова, директор, компания SMD
11:10 11:45	<b>«Рынок лечебной косметики в Украине»</b> Олег Добранчук, руководитель аналитической службы, компания «Морион»
11:45 12:15	<b>«Рекламная активность на телевидении производителей аптечной косметики»</b> Светлана Жахалова, руководитель отдела «Исследования медицинского и фармацевтического рынков» компании GfK Ukraine.
12:15 12:30	<b>«Украинский покупатель "аптечной" косметики. Особенности медиа-потребления»</b> Марина Шуляк, Заместитель директора, КОМКОН-Украина
12:30 12:50	<b>Перерыв</b>
<b>Блок «Производители»</b>	
12:50 13:30	<b>«Рынок лечебной косметики для мужчин: особенности и тенденции»</b> Хоружин Александр, бренд-менеджер VICHY, «Лореаль Украина»
13:30 14:00	<b>«Что нужно знать о бренде, прежде чем включить его в линейку?»</b> Мирослава Павловская, директор, ООО «Стикс-Украина»
<b>Блок «Дистрибьюторы и розница»</b>	
14:00 14:40	<b>«Развитие комплекса услуг в аптеке для покупателей. Рациональное и эмоциональное воздействие»</b> Юлия Ходаковская, маркетинг менеджер сети аптечных супермаркетов «Виталюкс».
14.40 15.40	<b>Перерыв</b>



28 января 2009 года  
II Конференция «Фарма Бьюти»  
г. Киев, ул. Салютная, 26, «Киев Экспо Плаза»  
В рамках VII Международной выставки  
InterCHARM-Украина 2009

<b>Блок «Реклама и PR»</b>	
15.40 16.10	<b>«Особенности маркетинговых коммуникаций при использовании аптечного канала дистрибьюции косметических средств»</b> Олег Курченко, директор, Health Promotion
16.10 16.40	<b>«Торговый маркетинг в цифрах, а так же тайны украинских продаж»</b> Сергей Сошинский, директор ПМРА Марсмедиа
16.40 17.10	<b>«Использование фармацевтических и медицинских СМИ для продвижения косметических продуктов»</b> Савич Александр, Управляющий партнер, SBC Consulting
17.10 17.40	<b>«Инновационные решения в области интернет-продвижения косметики с учетом «окна возможностей» текущей рыночной ситуации»</b> Алексей Игнатъев, директор Интернет-агентства «Эдформер»