



# **МЕСТО ЛЕЧЕБНОЙ КОСМЕТИКИ В УКРАИНСКОЙ АПТЕКЕ**

*Инюшкина Алена  
ООО «Морион»*

# ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ ЛЕЧЕБНОЙ КОСМЕТИКИ В АПТЕЧНОЙ КОРЗИНЕ

Источник: Система исследования рынка "Фармстандарт"

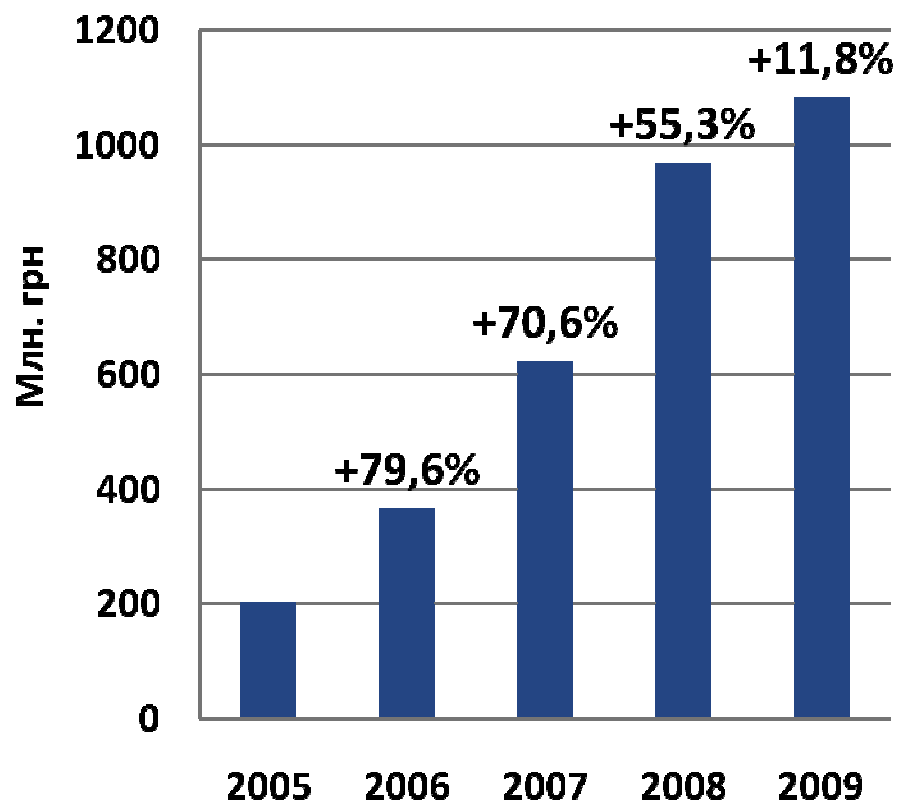
2

# ИТОГИ 2009 ГОДА.

## ИЗМЕНЕНИЕ ПРИРОСТОВ ОБЪЕМОВ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ. ГРИВНА

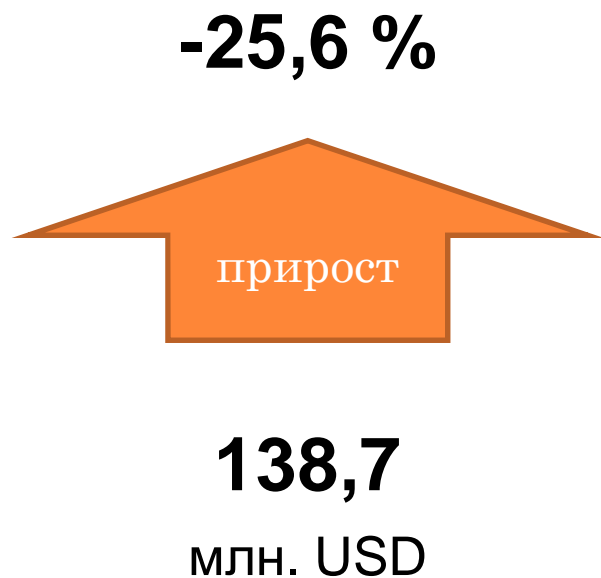


Динамика роста рынка  
косметики

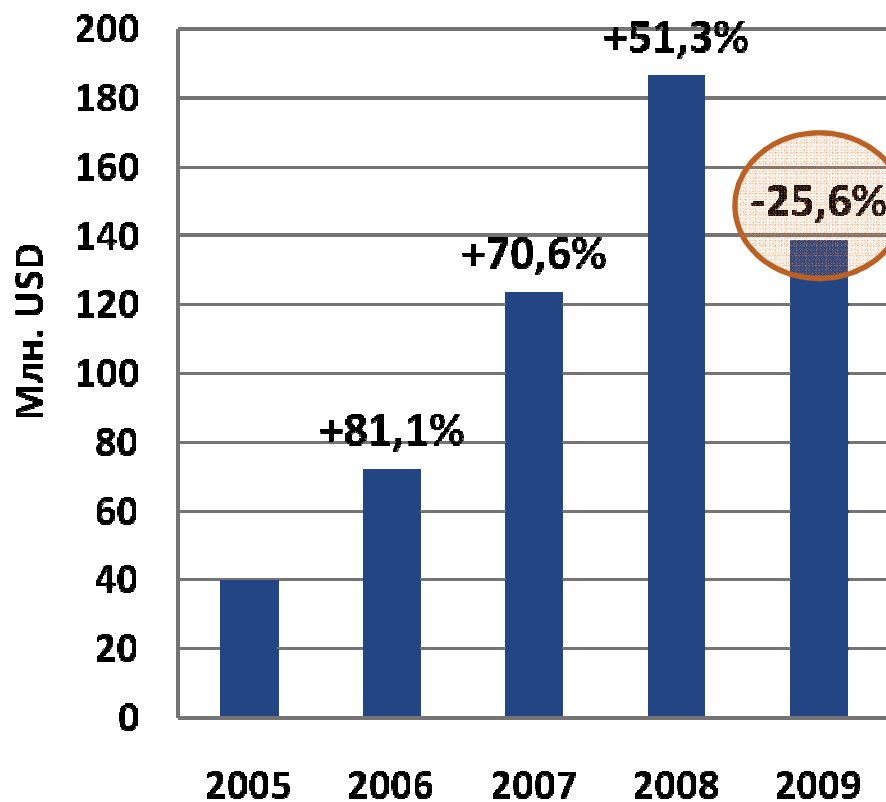


# ИТОГИ 2009 ГОДА.

## ИЗМЕНЕНИЕ ПРИРОСТОВ ОБЪЕМОВ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ. ДОЛЛАР



Динамика роста рынка  
косметики



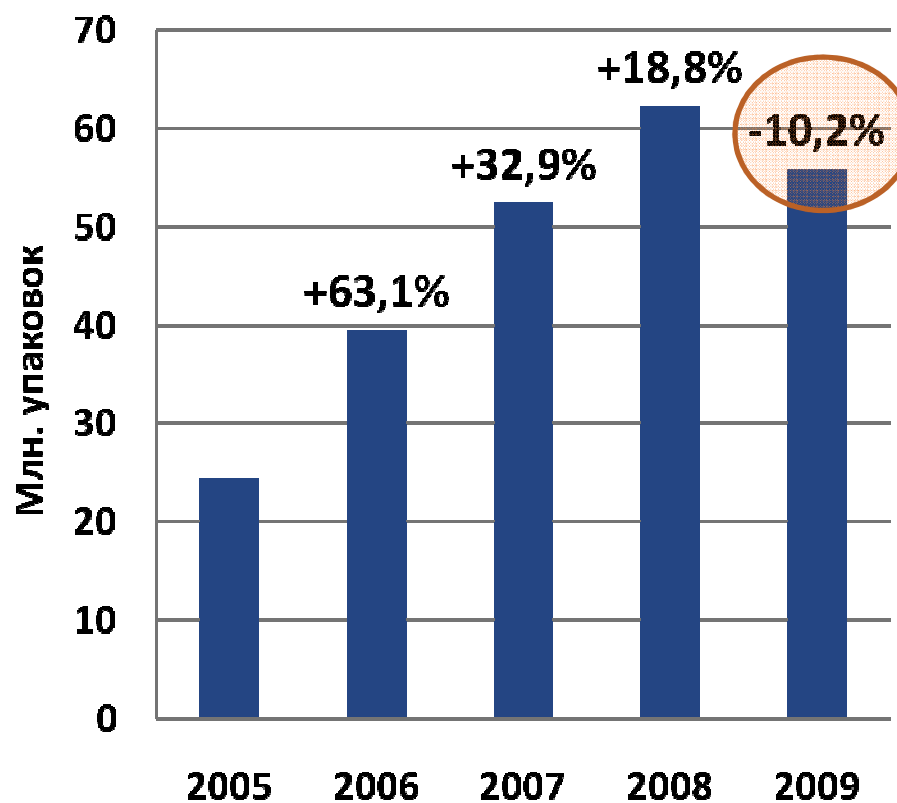
Источник: Система исследования рынка "Фармстандарт"

# ИТОГИ 2009 ГОДА.

## ИЗМЕНЕНИЕ ПРИРОСТОВ ОБЪЕМОВ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ.

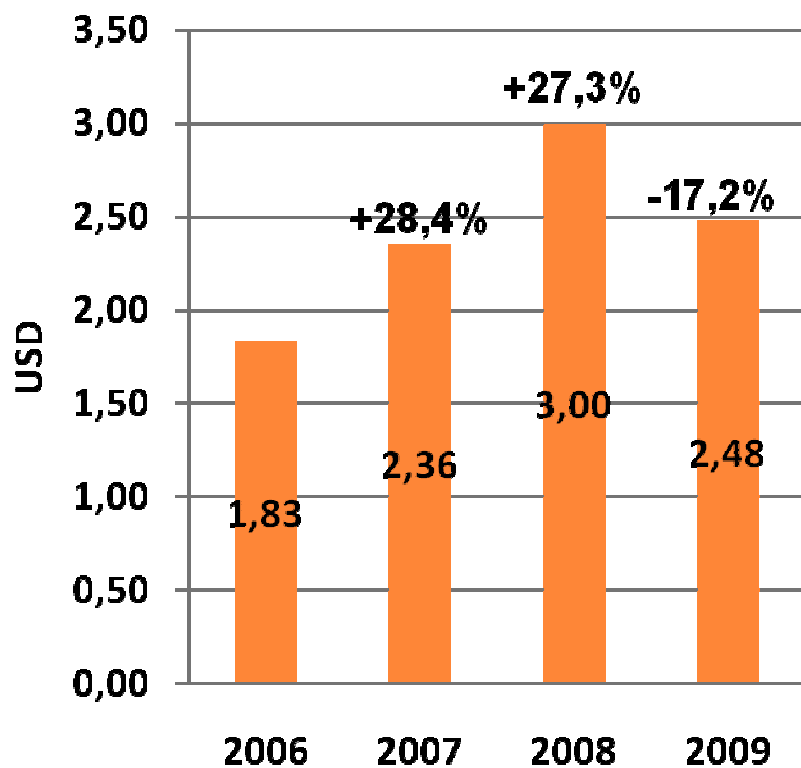


### Динамика роста рынка косметики

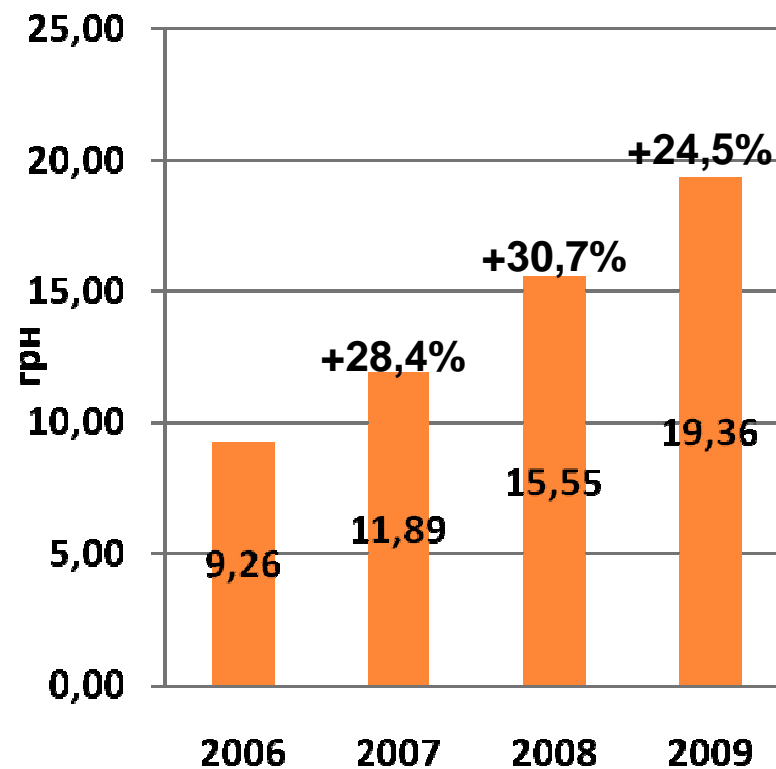


# ДИНАМИКА СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ СТОИМОСТИ ПО КАТЕГОРИИ КОСМЕТИКА. ИТОГИ 2009 Г.

Средневзвешенная  
стоимость (USD)



Средневзвешенная  
стоимость (грн)



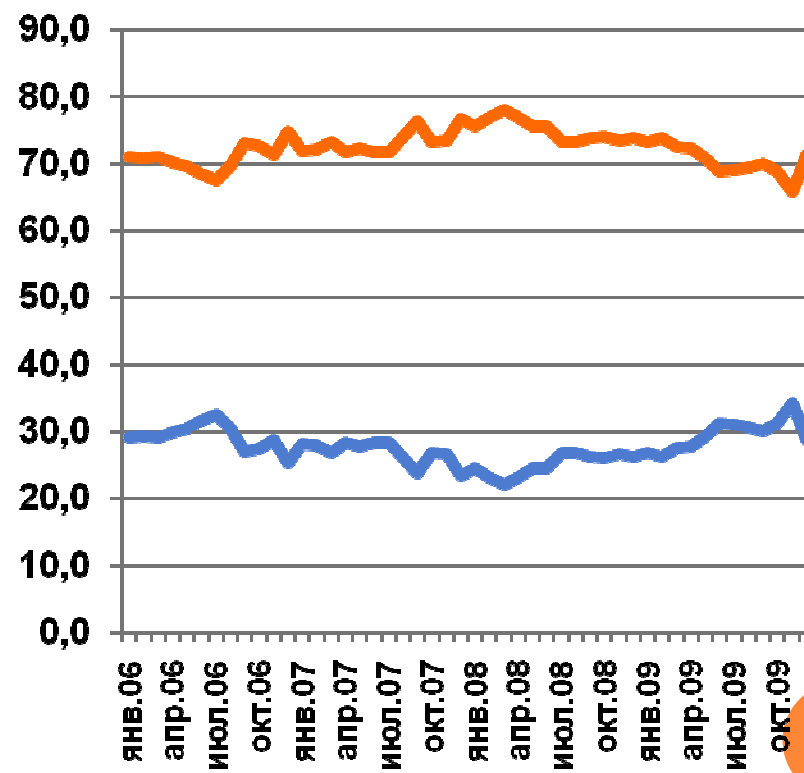
Источник: Система исследования рынка "Фармстандарт"

# ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ИМПОРТНЫЕ. ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОЛЕЙ В ДЕНЕЖНОМ И НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ.

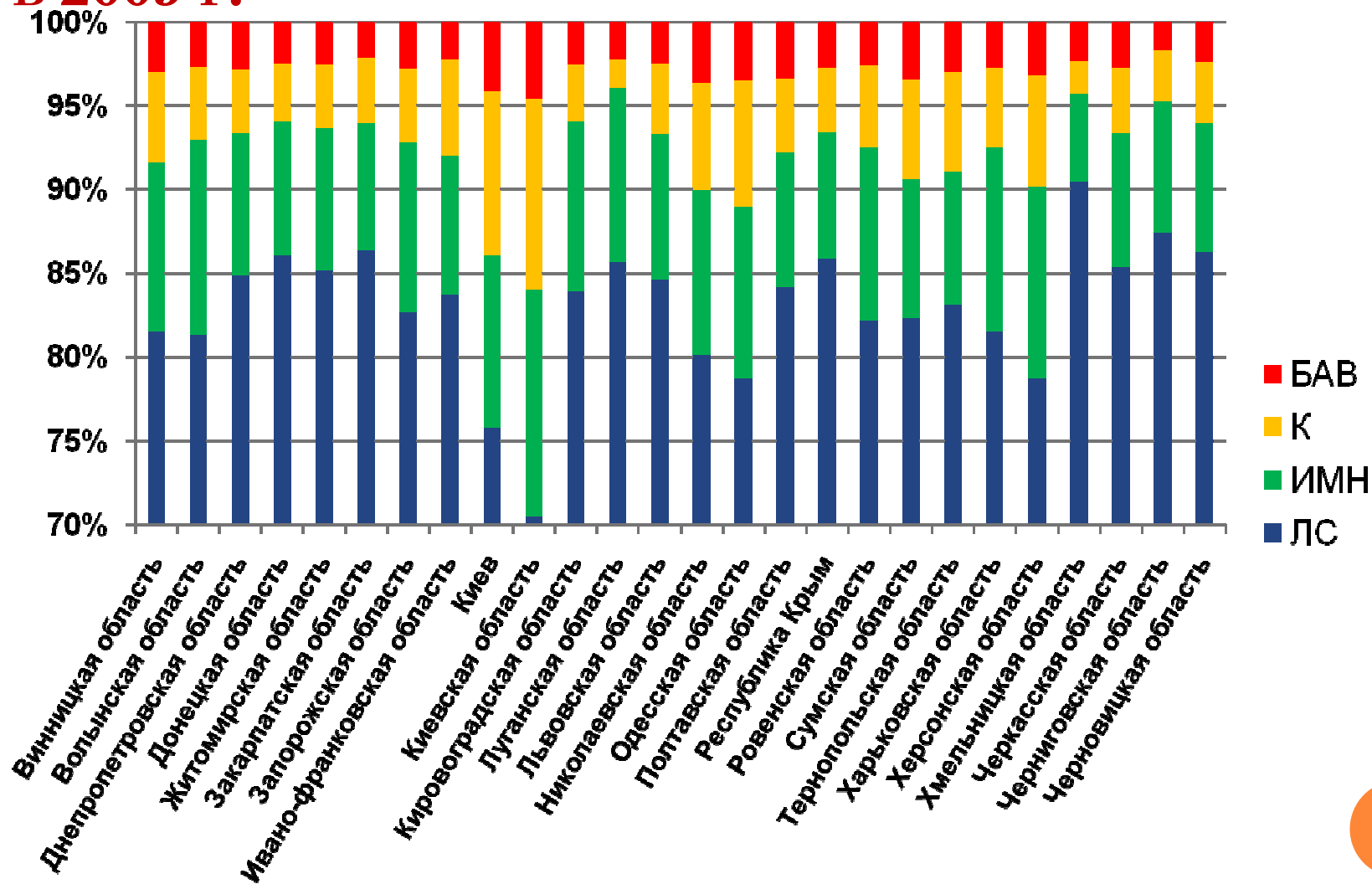
## Упаковки



## Гривна



# РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ. Вклады областей в денежном выражении в 2009 г.

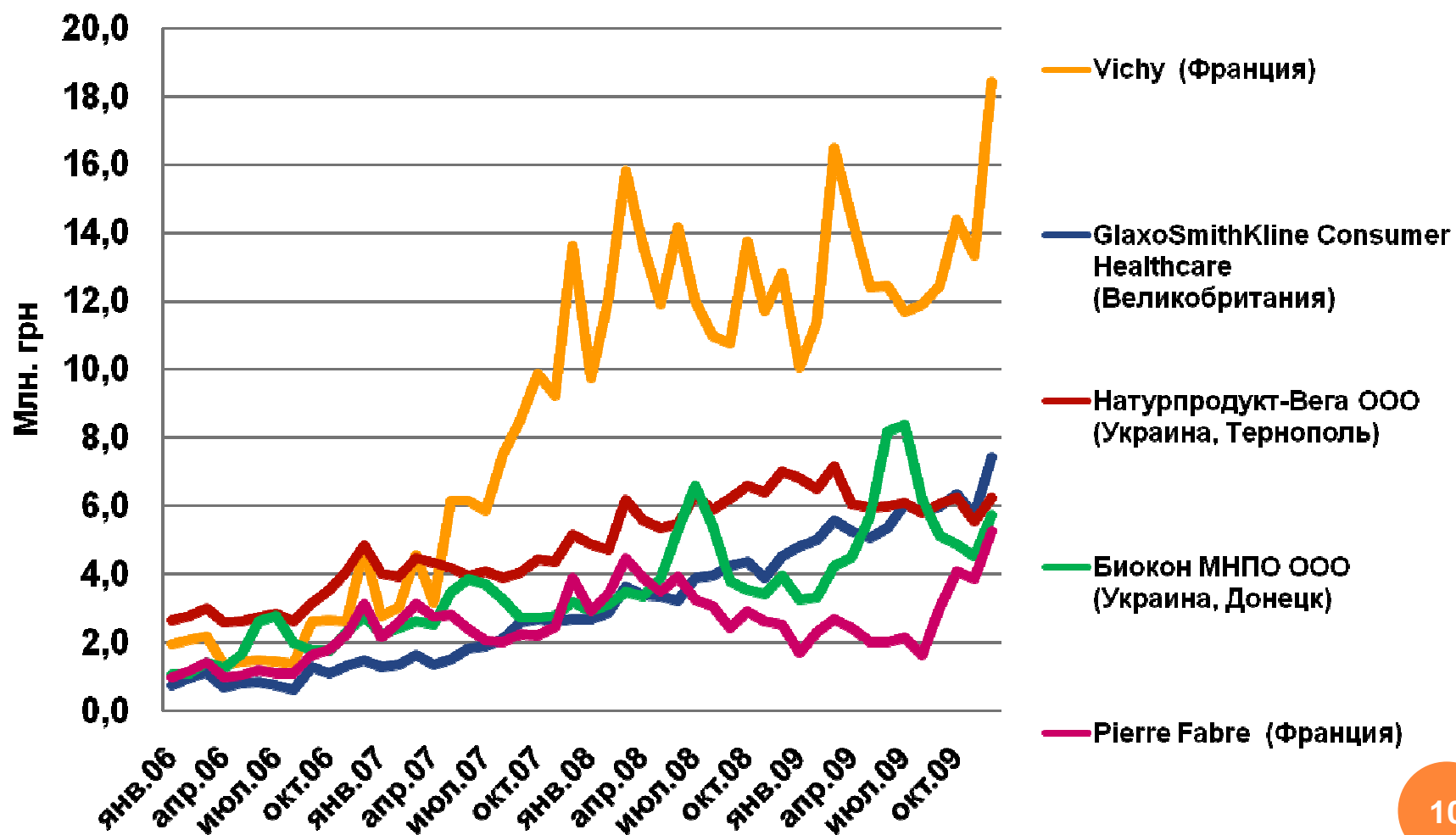


## ТОП-10 МАРКЕТИРУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ОБЪЕМ ПРОДАЖ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ.

Маркетинговая организация	Удельный вес, %	Рейтинг 2009	Рейтинг 2008	Рейтинг 2007
<b>Vichy (Франция)</b>	<b>16,7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (Великобритания)</b>	<b>6,8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Натурпродукт-Вега ООО (Украина, Тернополь)</b>	<b>5,9</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Биокон МНПО ООО (Украина, Донецк)</b>	<b>5,2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Pierre Fabre (Франция)</b>	<b>4,8</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
<b>Ароматика ООО (Украина, Киев)</b>	<b>3,8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Эльфа ФФ НПО (Украина, Коростень)</b>	<b>3,0</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Johnson &amp; Johnson (США)</b>	<b>2,6</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>WT-Method (Германия)</b>	<b>1,9</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>Procter &amp; Gamble (США)</b>	<b>1,9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

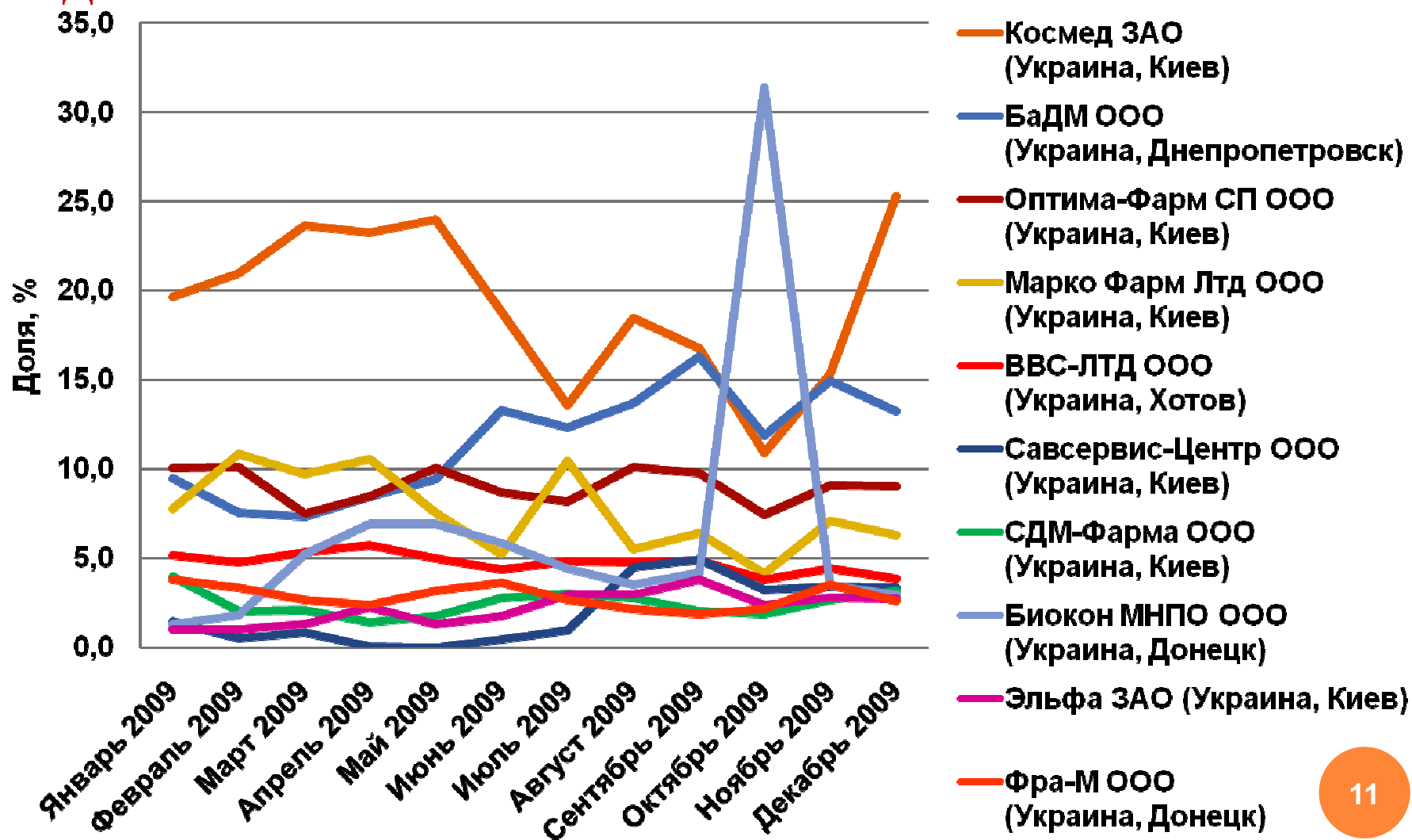
Источник: Система исследования рынка "Фармстандарт"

## МАРКЕТИРУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ. Топ-5 по итогам декабря 2009 г. ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПРОДАЖ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ.



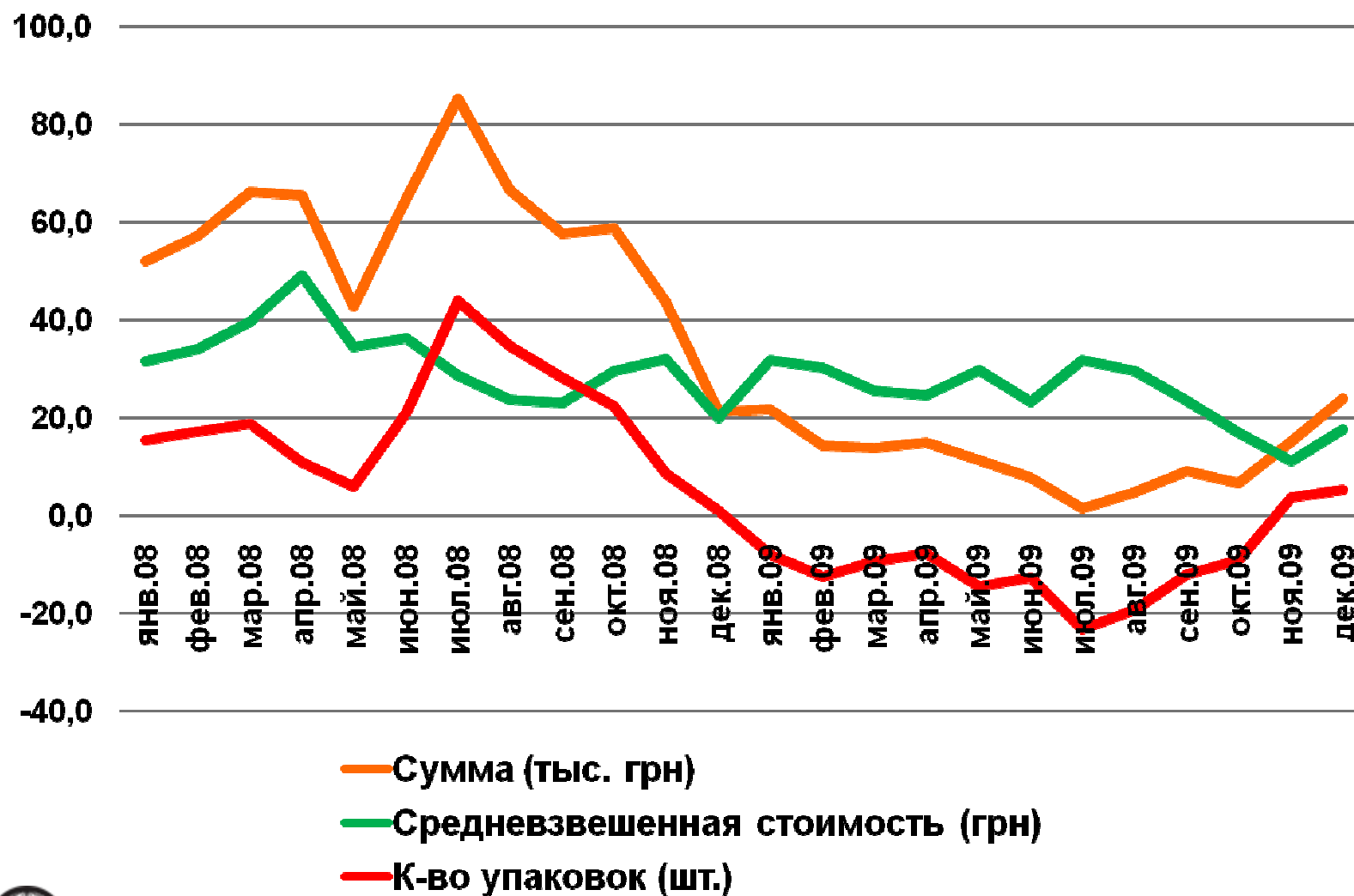
Источник: Система исследования рынка "Фармстандарт"

## Динамика рыночной доли дистрибьюторов по поставкам косметики в аптечные сети в денежном выражении. Гривна



Источник: Система исследования рынка "Фармстандарт"

## Динамика темпов прироста/убыли по отношению к аналогичному периоду предыдущего года.



Источник: Система исследования рынка "Фармстандарт"





**Спасибо за внимание**

**Морион  
Бажана 10-а, Киев  
+38 044 585 97 22**