



## Економічні тенденції та їх вплив на B2B ринки

Тетяна Ситник, керівник відділу B2B і стратегічних досліджень  
GfK Ukraine

## План

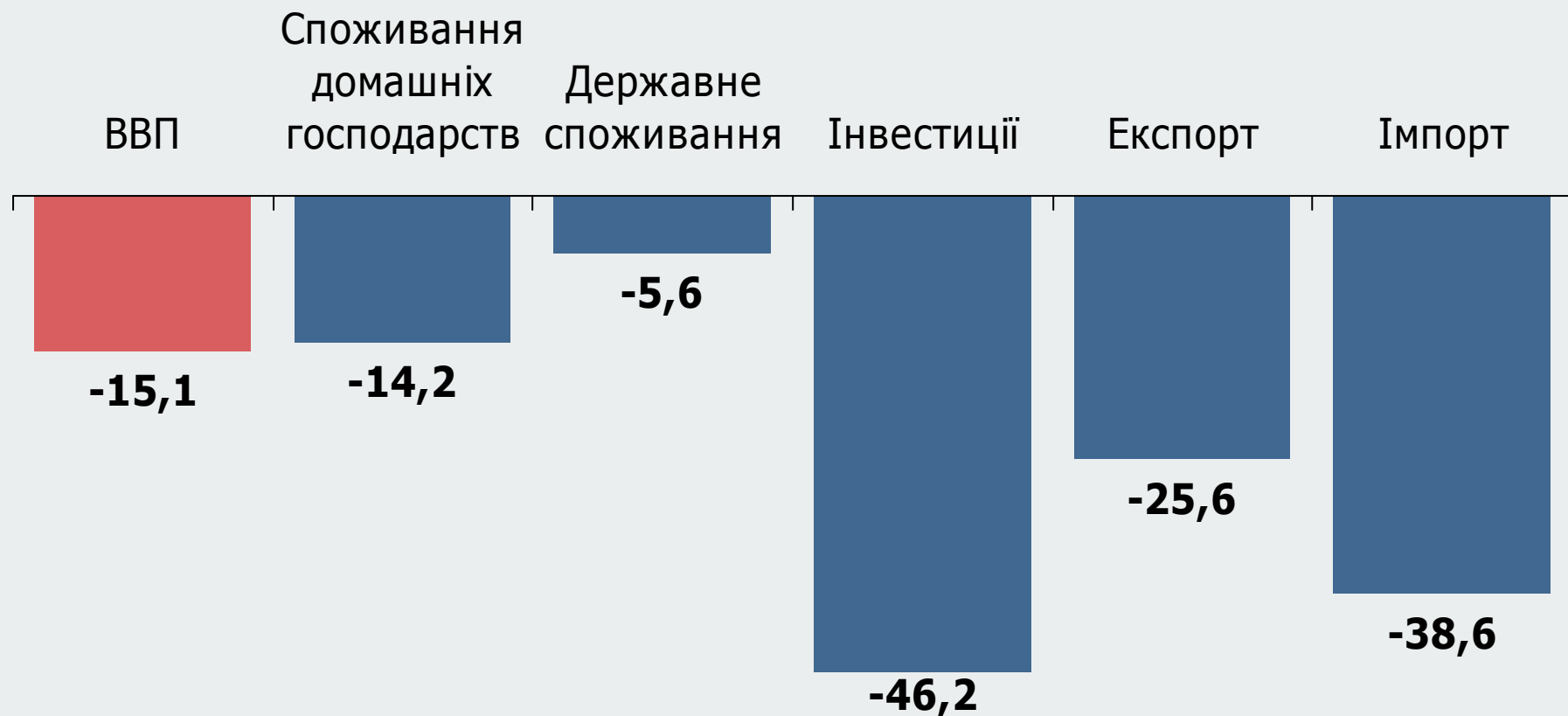
- 1 Яким чином криза позначилась на галузях економіки?**
- 2 Які очікування підприємств галузей щодо майбутнього?**
- 3 Що змінилось у споживчій поведінці громадян?**
- 4 Висновки**

**1** Яким чином криза позначилась на галузях економіки?

# Наслідки кризи для реального сектору економіки України

% падіння у реальному вимірі у 2009 році до 2008 року

4



Дані: Держкомстат

GfK

# Прогноз рік тому назад — які галузі найбільше постраждають від кризи?

5

## Галузі, які у першу чергу постраждали від кризи:

Фінансова діяльність

Обробка промисловість

Будівництво

## Галузі, які у другу чергу постраждали від кризи:

Торгівля

Добувна промисловість

Транспорт і зв'язок

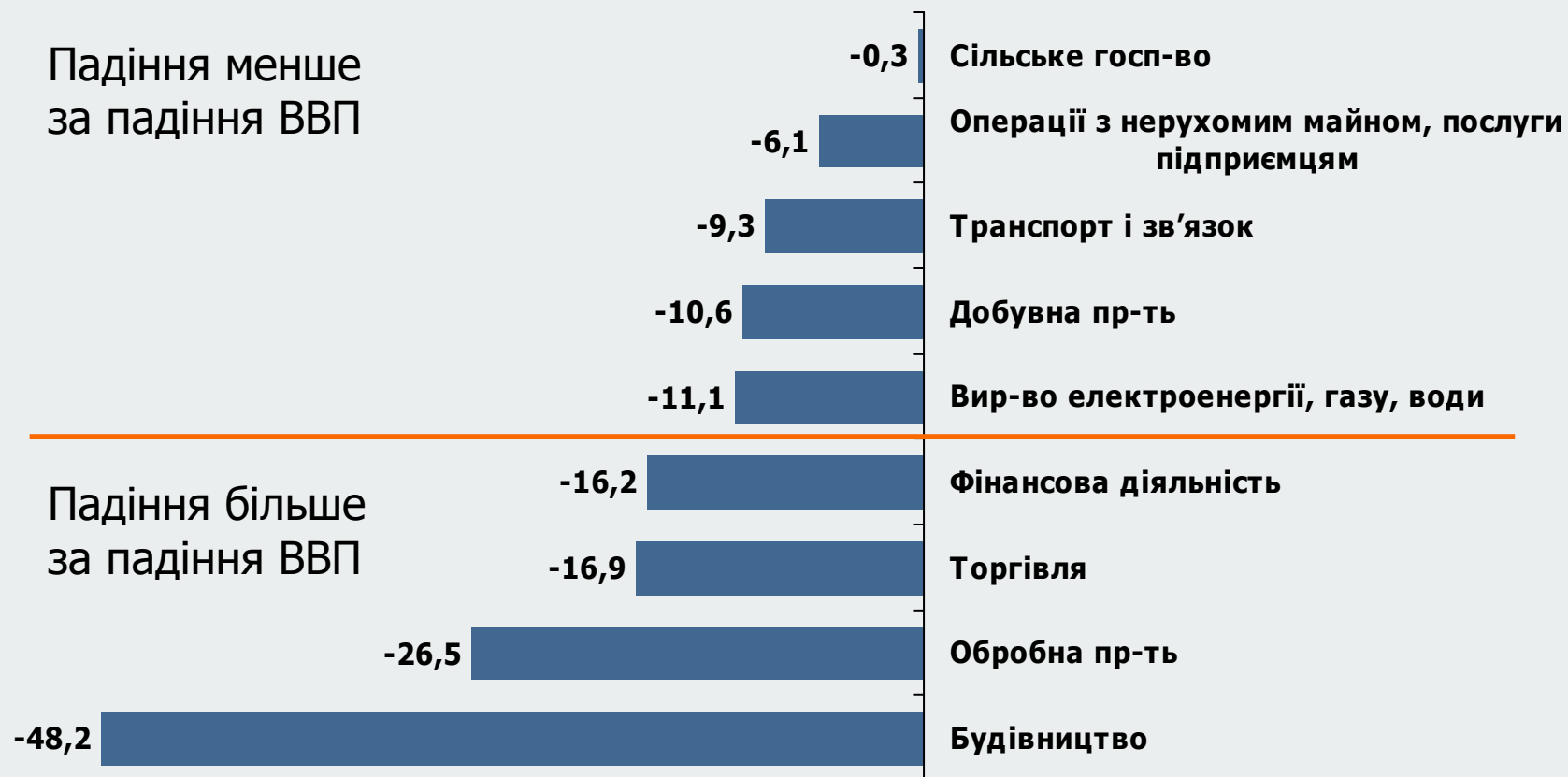
Операції з нерухомістю, послуги підприємцям

## Галузь, на яку криза мала найменший вплив

Сільське господарство

## Яким чином криза позначилось на різних галузях?

% падіння виробництва у реальному вимірі у 2009 році до 2008 року



Дані: Держкомстат

# Падіння виробництва за галузями промисловості

% падіння виробництва у реальному вимірі у 2009 році до 2008 року

7

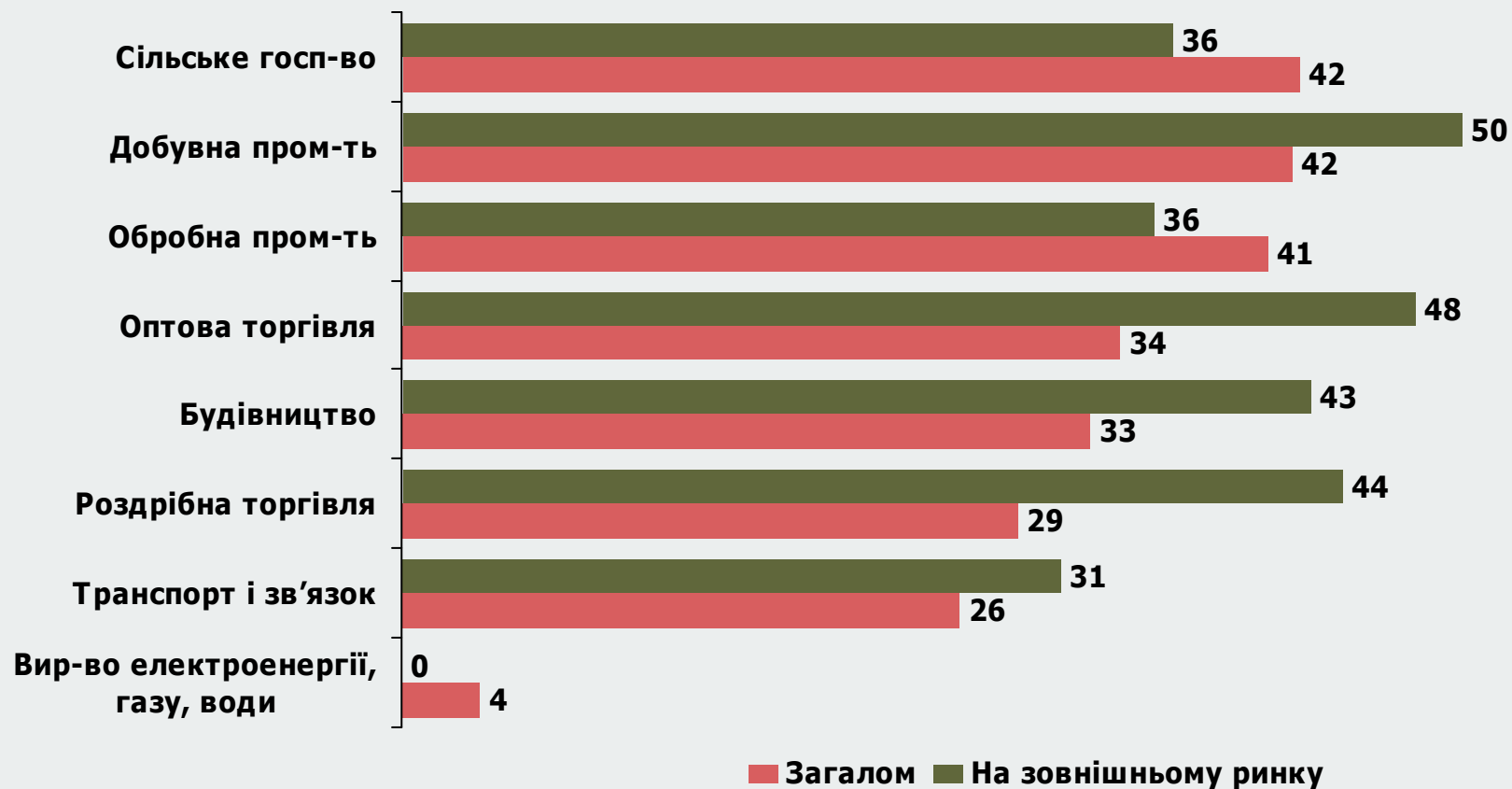


Дані: Держкомстат

## **2** Які очікування підприємств галузей щодо майбутнього?

## Очікування підприємств щодо обсягів реалізації у наступні 12 місяців

9



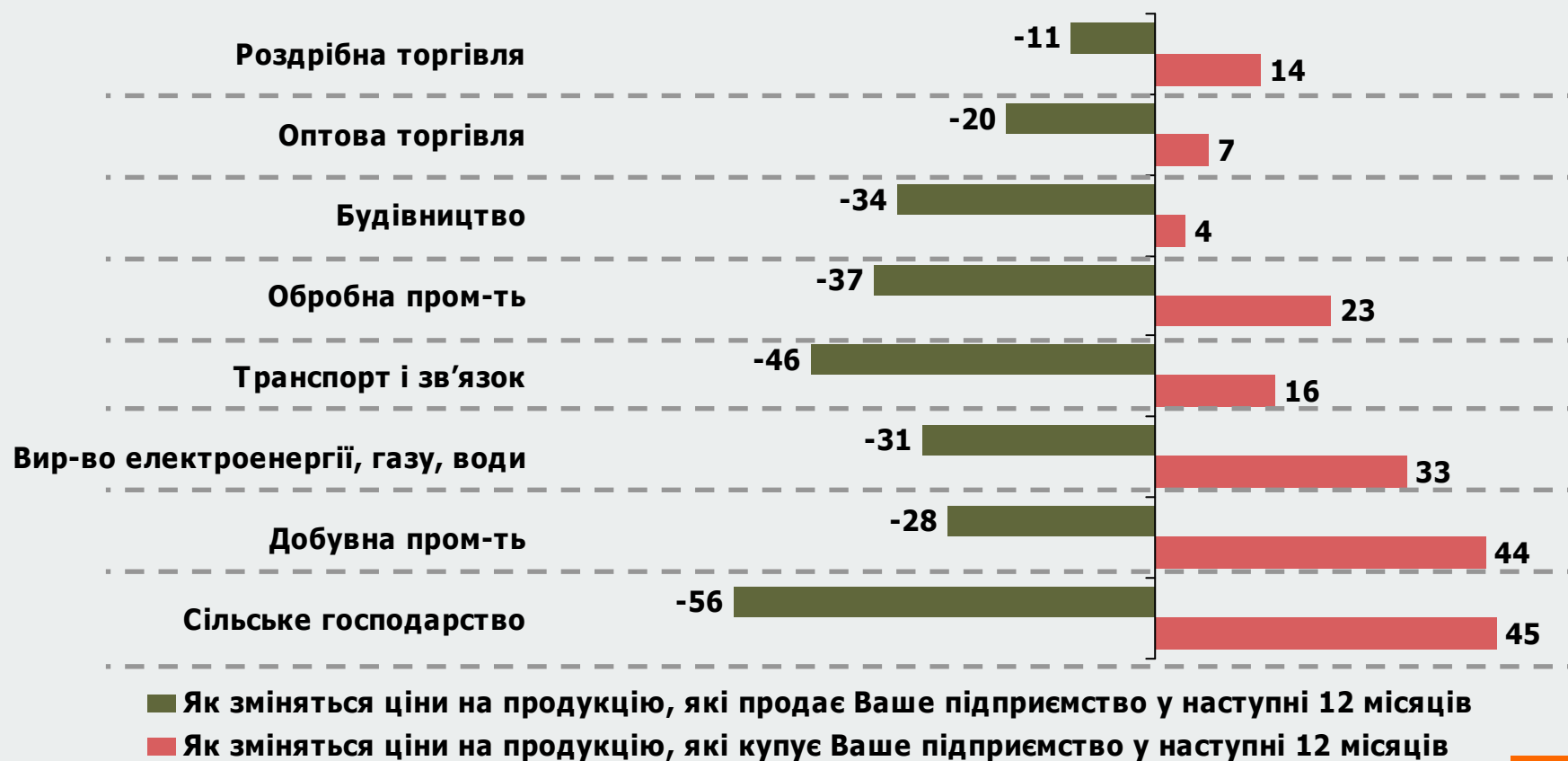
## Чинники, які стримують зростання Ціни на сировину на енергоносії

Баланс відповідей "зростуть"—  
"зменшаться", 1-й кв. 2010 року

10

Вихідні ціни знизяться

Вхідні ціни зростуть



## Чинники, які стримують зростання

### Висока ставка за кредитами

11

Баланс відповідей "покращились"—  
"погіршились", 1-й кв. 2010 року

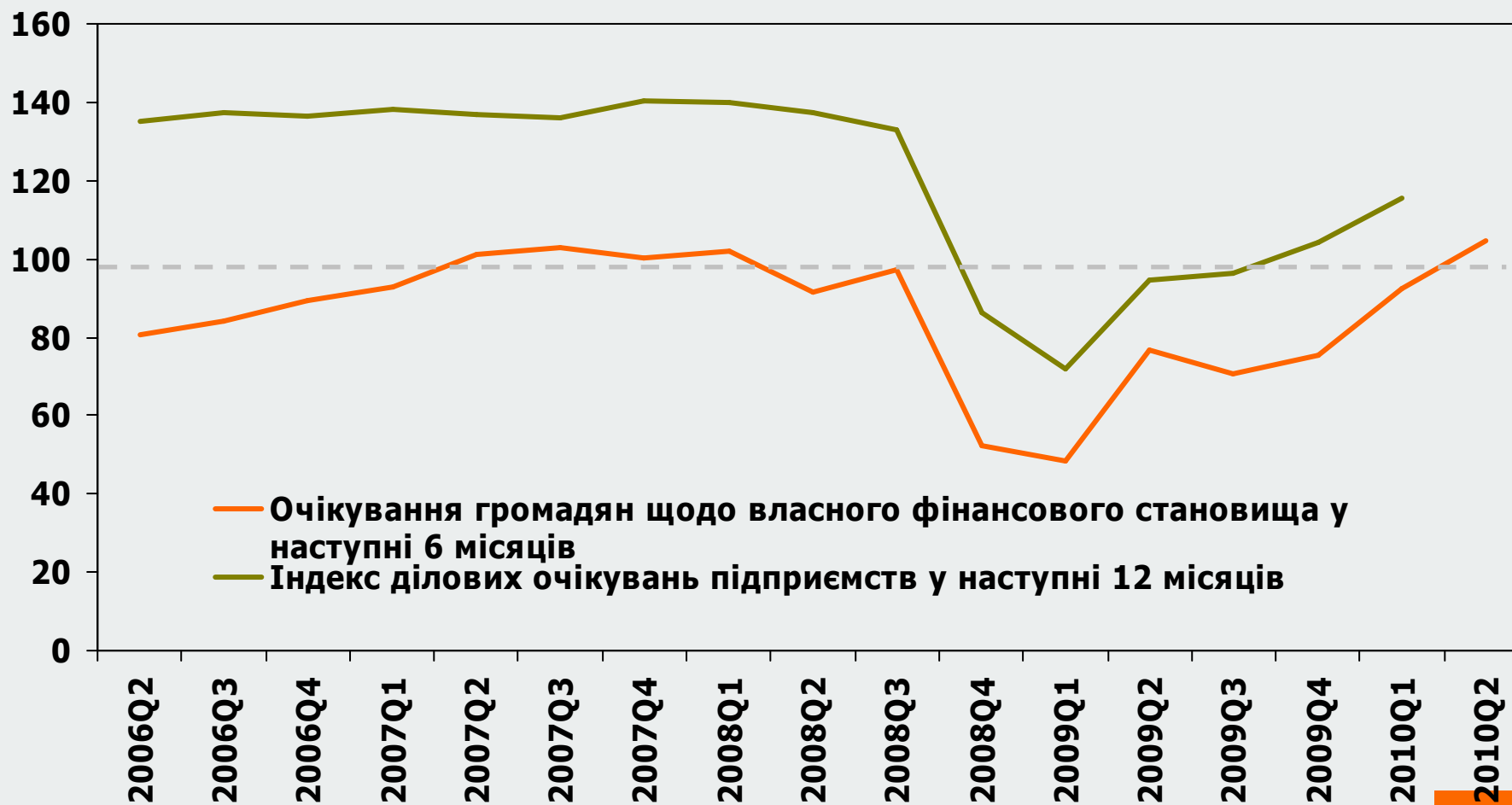


Дані: НБУ, опитування підприємств

GfK

## Очікування громадян та очікування підприємств

12



### **3** Що змінилось у споживчій поведінці громадян?

## Які зміни відбулись у споживчій поведінці громадян за рік після кризи?

14

- Вплив раціональних чинників (ціна, доходи, ставка за кредитами) стає більш важливим, а вплив суб'єктивних чинників (споживчі настрої) зменшується
- Заощадження громадян зростають, оскільки:
  - 1) Очікування щодо майбутнього є кращими, ніж оцінки поточного стану
  - 2) Висока ставка за кредитами
- Покупки відкладаються на майбутнє, схильність до споживання є меншою, ніж у докризовий час
- Відновлюються ринки побутової техніки (ефект відкладеного попиту), стагнація на ринку товарів щоденного попиту та на ринку автомобілів

## 4 **Висновки**

## Можливості та ризики для B2B ринків

16

### МОЖЛИВОСТІ

- Позитивна динаміка сільського господарства
- Менше, ніж очікувалось, падіння у транспорті
- Сподівання на добру динаміку зовнішніх ринків

### РИЗИКИ

- Стагнація споживання товарів щоденного попиту (=стагнація у харчовій промисловості, роздрібній торгівлі, транспорті)
- Погіршення зовнішньої кон'юнктури
- Зменшення рентабельності у промисловості, сільському господарстві, транспорті
- Висока ставка за кредитами за великою потреби у запозичених коштах у промисловості, сільському господарстві, транспорті



## Економічні тенденції та їх вплив на B2B ринки

Тетяна Ситник, керівник відділу B2B і стратегічних досліджень, GfK Ukraine

[tetiana.sytnyk@gfk.com](mailto:tetiana.sytnyk@gfk.com)

[www.gfk.ua](http://www.gfk.ua), [http://twitter.com/gfk\\_ua](http://twitter.com/gfk_ua)