



Пресс-релиз

Деловая пресса – основной источник деловой информации для руководителей предприятий Украины

5 сентября 2007 года, Киев – Деловая пресса является основным источником деловой информации для руководителей предприятий, которые принимают решения относительно покупки товаров и услуг для своих компаний. 71% респондентов исследования подтвердили, что читают украинскую деловую прессу для получения деловой информации. Об этом свидетельствуют результаты нового исследования «Деловая пресса – исследование руководителей», проведенного компанией GfK Ukraine по заказу Комитета издателей деловой прессы.

Исследование проводилось в крупнейших городах Украины: в Киеве, Днепропетровске, Донецке, Львове, Одессе и Харькове. Его первым этапом была перепись руководителей предприятий. В результате переписи было определено, что общее количество руководителей в этих городах составляет около 154 тыс. человек. 31% респондентов представляют высшее руководство предприятий, 20% – финансовые директора и главные бухгалтера, 9% – отвечают за продажи. 43% опрошенных самостоятельно принимают решения в своем направлении.

Руководители читают деловые СМИ

Печатные СМИ являются одним из важнейших источников деловой информации для руководителей предприятий. Распределяя 100 баллов среди четырех источников деловой информации (пресса, интернет, радио и ТВ), респонденты 44 балла отдали прессе. На втором месте – интернет (39 баллов из 100).

Одновременно исследование показало, что значение прессы как важного источника информации усиливается с ростом размера предприятия. Руководители крупных предприятий дали прессе 46 баллов из 100, в то время как директора малых предприятий – только 39. Аналогичная ситуация наблюдается и в отношении руководителей подразделений по сравнению с топ-менеджерами (48 баллов против 40).

Говоря о прессе как об источнике деловой информации, 73% опрошенных отметили, они читают именно украинские деловые издания. Украинскую отраслевую прессу читают 65% руководителей.

В среднем каждый респондент читает около 3 деловых изданий, причем только одно из них он читает каждый номер. По оценке GfK Ukraine, средняя читательская аудитория одного номера среди руководителей компаний в крупнейших городах Украины составляет*:

- «Бизнес» – 69,1 тыс. человек;
- «Контракты» – 29,5 тыс. человек;

* Указаны только издания членов Комитета издателей деловой прессы.

- «Компаньон» – 22,1 тыс. человек;
- «Контракты за месяц» – 18,6 тыс. человек;
- «Экономические известия» – 12,5 тыс. человек;
- «Эксперт» – 12,5 тыс. человек;
- «Инвестгазета» – 9,5 тыс. человек;
- «Дело» – 8,6 тыс. человек;
- «&Стратегии» – 8,3 тыс. человек;
- «ТОП 100» – 5,8 тыс. человек;
- «Личный счет» – 5,1 тыс. человек;
- «Статус» – 3,6 тыс. человек;
- «Гвардия» – 3,4 тыс. человек.

Основное место чтения деловой прессы – на работе. Особенно выделяются «Экономические известия» и «Инвестгазета» – на работе их читают около 90% читателей. Впрочем, иногда деловую прессу читают также и дома, особенно часто «Эксперт» и «&Стратегии» (около половины читателей берут издания домой).

Что касается интернета, то 82% респондентов используют интернет в качестве источника деловой информации, при этом заходят на украинские сайты (92%). При поиске деловой информации респонденты отдают предпочтение поисковым системам (35%), а также узкопрофильным сайтам по интересующей теме (14%). 60% респондентов посещают поисковые сайты раз в день или чаще.

Что планируют покупать руководители

Также в ходе исследования руководителям задавали вопросы относительно планов их компаний закупать товары и услуги в ближайшие 6 месяцев, а также планов их личного потребления. Среди продуктов и услуг, которые, скорее всего, будут закупать опрошенные предприятия, на первом месте банковские услуги (41%), на втором – участие в выставках (39%), на третьем – подбор и обучение персонала (по 36%). Компьютерную технику для офиса планируют покупать 33% респондентов, прибегать к услугам ремонтно-строительных компаний – 31%.

Лица, принимающие решения на предприятиях – более обеспеченные люди, чем т.н. «средний» украинец. Около 30% респондентов точно будут пользоваться банковскими услугами, 20% планируют приобрести абонементы в спортклубы и страховые полисы. Возможно, в ближайшие шесть месяцев руководители компаний будут покупать аудио-видео и бытовую технику, драгоценности. Автомобиль планируют приобрести 12% опрошенных, квартиру – 6%.

Между тем респонденты достаточно редко меняют мобильный телефон: 62% делают это реже чем раз в год. Только 5% сказали, что покупают новый мобильный каждые полгода. В отпуск большинство руководителей (46%) ездят раз в год и преимущественно проводят его в Украине.



Справочная информация

Компания GfK Ukraine провела исследование «Деловая пресса – исследование руководителей» по заказу Комитета издателей деловой прессы, в состав которого вошли издательство «Блиц Информ», издательские дома «Галицкие контракты», Contrapion Group, медиа-холдинг «Медиа Инвест Групп» и издательство «Экономика», которое выступило инициатором этого исследования.

В рамках исследования было проведено 1993 интервью руководителей предприятий и организаций (максимальная статистическая погрешность 2,2%). Метод проведения интервью – компьютерное телефонное интервью (CATI). География опроса – города Украины с населением свыше 1 млн. жителей (Киев, Днепропетровск, Донецк, Одесса, Харьков), а также Львов.

Опрос проходил с 26 февраля по 14 мая 2007 года. Средняя продолжительность интервью – приблизительно 30 минут.

GfK Ukraine – украинская исследовательская компания, предлагающая полный перечень услуг по опросам и маркетинговым исследованиям рынков в Украине, Молдове и Беларуси. GfK Ukraine входит в международную исследовательскую сеть GfK Group – четвертую по размерам исследовательскую группу в мире. GfK Group объединяет более 115 компаний в 90 странах мира. Центральный офис GfK Group расположен в г. Нюрнберг, Германия.

GfK Ukraine
(ГФК Юкрейн)
бул. Леся Українки 34, оф.601
Киев, 01133, Украина

Контактное лицо: Евгения Егорова
Тел.: (044) 230-0260
Факс: (044) 230-0262
e-mail: pr.ukraine@gfk.com
Веб-сайт: www.gfk.ua