

Онлайн мониторинг популярности украинских знаменитостей

Контактное лицо: Оксана Кадира
Oksana.Kadira@gfk.com
GfK Ukraine

GfK

Цели исследования

2

Исследование поможет выбрать знаменитостей для участия в

- ▶ телевизионных шоу с целью повышения рейтинга телепрограмм
- ▶ рекламных кампаниях с целью продвижения продуктов и услуг

Возможен анализ для специфических целевых аудиторий: демография, потребление товаров и услуг

Методология исследования

3



Исследование осуществляется на основе он-лайн панели GfK Ukraine.

- **Метод:** C.A.W.I (Computer Aided Web Interviewing)
- **Целевая аудитория:** пользователи интернета
- **География:** города с населением более 50 тыс. жителей
- Проведено две волны исследования (март, апрель). Всего опрошено 400 респондентов.
- Выборка репрезентативна интернет-пользователям по полу, возрасту, региону и размеру населенного пункта.

Методология исследования

4



Знаете ли Вы **Руслану Писанку**?

Пожалуйста, ответьте ответ!

	Ответ
Да	<input type="radio"/>
Нет	<input type="radio"/>

Назад Помощь Пауза Далее

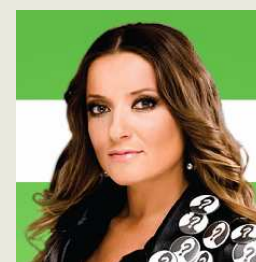
По каждой из 90 знаменитостей мы спрашиваем:

- Знают ли представленную знаменитость
- Если да, насколько она/он нравится (по шкале от 1 до 5)
- Если знают знаменитость, считают ли, что он/ она появляется слишком часто в средствах массовой информации и начинает надоедать.

Знание украинских знаменитостей

% ко всем опрошенным, N=400

Топ 20 (их знают более 90% респондентов)



Привлекательность украинских знаменитостей

% респондентов, которые знают знаменитость и поставили оценки «4» и «5»

Top 10



Bottom 10

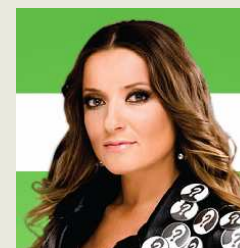


6

Надоевшие знаменитости

% к респондентам, которые знают знаменитость

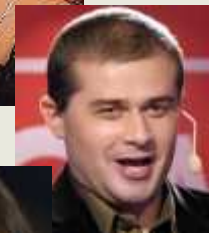
Топ 10 надоевших украинских знаменитостей
(респонденты считают, что знаменитость слишком часто появляется в СМИ)



Потенциал знаменитостей

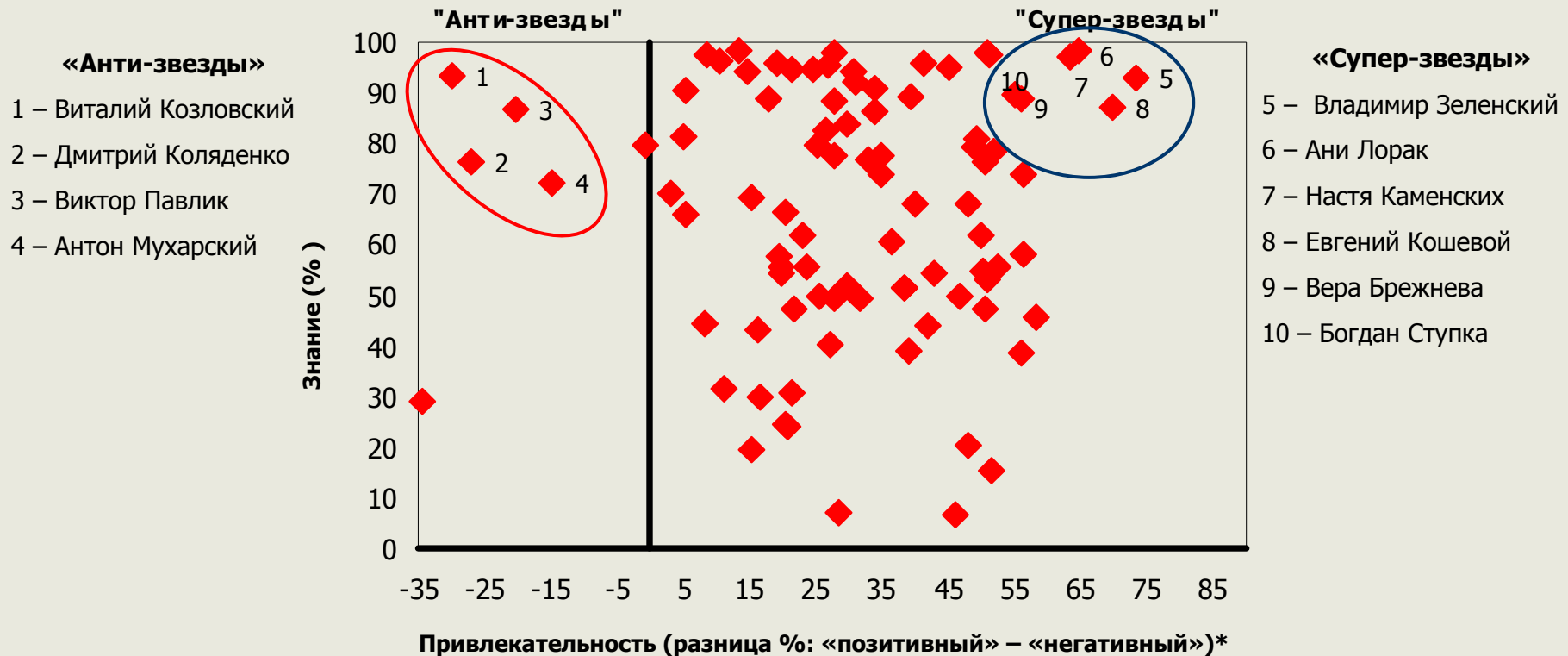
8

*Топ 10 потенциальных украинских знаменитостей
(их относительно мало знают, но они привлекательны)*

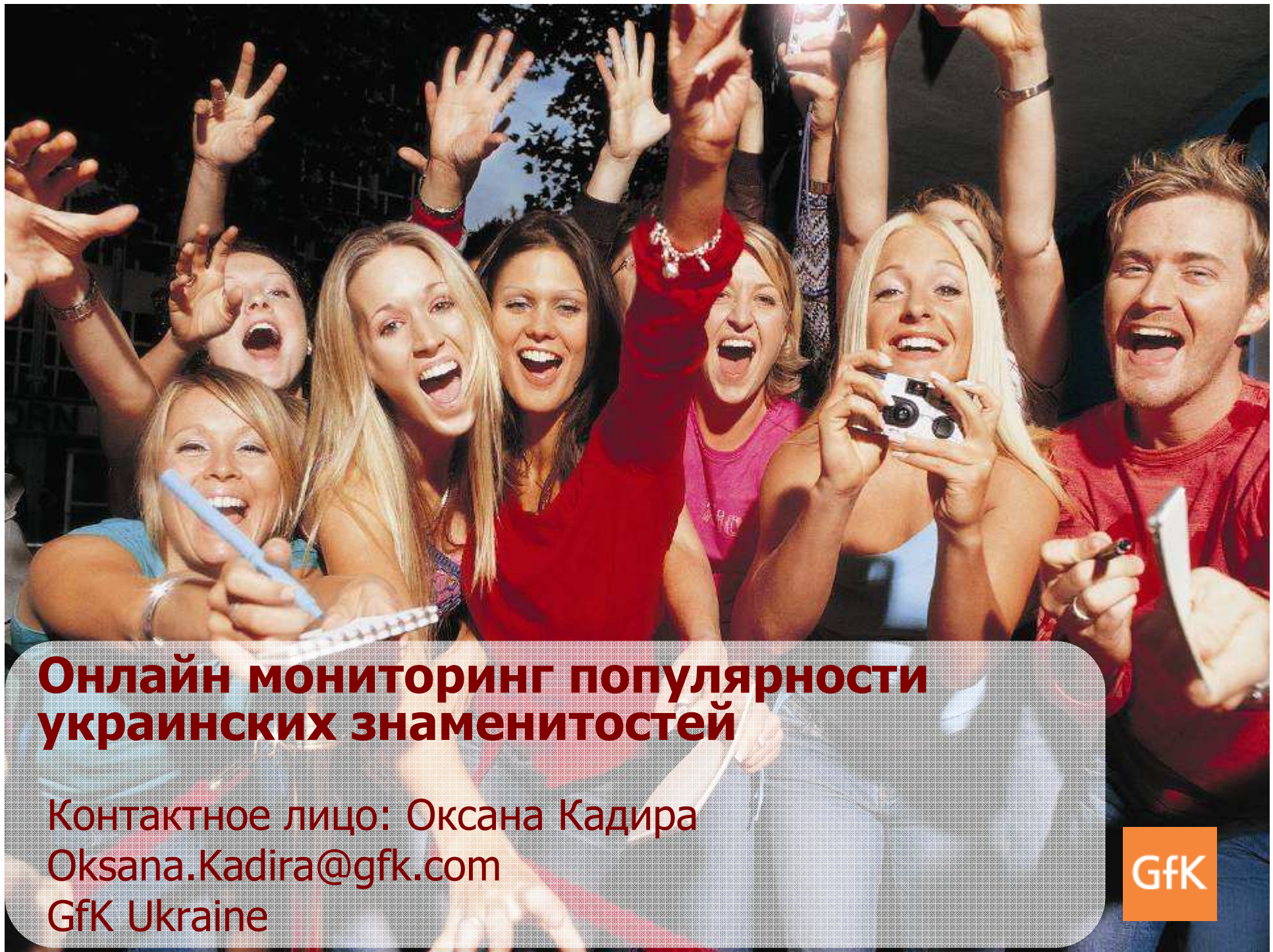


Знание и привлекательность украинских знаменитостей

- **«Супер-звезды»** = их знание и привлекательность приблизительно одинаково высоки.
- **«Анти-звезды»** = несмотря на то, что их знание высокое, они многим не нравятся.



* Положительный показатель привлекательности – % респондентов, которые поставили оценки 4 или 5 по 5-балльной шкале на вопрос: насколько нравится знаменитость; негативный показатель привлекательности – % респондентов, которые поставили оценки 1 или 2



Онлайн мониторинг популярности украинских знаменитостей

Контактное лицо: Оксана Кадира
Oksana.Kadira@gfk.com
GfK Ukraine

GfK