



эльфа
LABORATORY



**Косметика лечебная, органическая,
натуральная, а-ля натуральная**



Лечебная косметика



«Она как бы есть и как бы ее нет»

Согласно современному законодательству стран ЕС (Косметическая директива 76/768/EU, статья 1): "Косметический продукт предназначен для нанесения непосредственно на различные части человеческого тела (эпидермис, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью - их очищения, придания приятного запаха, изменения внешности и/или коррекции запаха тела и/или их защиты или сохранения их в хорошем состоянии". Такое определение едино для продукции массового и профессионального использования

Мы не можем ее производить, но можем продавать. Дело в том, что такого понятия как «лечебная косметика» по закону не существует. Косметическое средство по определению не может лечить. Это прописано в законодательстве, при чем не только в нашем, но и в зарубежном.

Как говорят в народе: «Если нельзя, но очень хочется – то можно». Потому и приходится идти на хитрости и искать новые формулировки для слова «лечебная», чтобы все остались довольны. Один из таких синонимов – это космецевтика



Космецевтика



«Покупающий пусть смотрит»

С космецевтикой действует принцип **Caveat emplor** (с лат. **покупающий пусть смотрит**; термин римского гражданского права, обозначающий, что ответственность за качество товара продавец не несет, рискует покупатель).

Суть, которую вкладывают в это понятие: «Косметическое средство, которое по-настоящему эффективно и оказывает влияние на кожу, но отпускается без рецепта». Получается что-то среднее между лекарством и косметикой.

К сожалению, де-юре космецевтики тоже не существует. Зато существуют ограничения и побочные эффекты, которые большими буквами на этикетку никто, разумеется, не выносит (в отличие от лекарств).

При работе с данной категорией товара надо рекомендовать **обязательную консультацию специалиста** и его последующее наблюдение



Вывод нумера уно



Покупатель космецевтики: деньги в обмен за эффективность.

Для покупателя все просто. Покупаю продукт, который в потенциале сможет решить его проблему (с оговоркой – если он правильно подобран). Деньги платятся за эффективность.

Продавец космецевтики: деньги в обмен за профессионализм.

Для результативности в работе нужна команда специалистов:

- разработчиков, чтобы сбалансировать составы и грамотно оформить продукт,
- консультантов, чтобы донести общий результат до конечного пользователя



Натуральная косметика



«Самая натуральная из
натуральных»

На сегодня принято самую *натуральную из натуральных* косметику называть словом **органическая**. И почти в каждой из стран ЕС есть свой орган, который занимается сертификацией органической косметики

Тут мы сталкиваемся опять с отсутствием четких формулировок. Что такое натуральная косметика, чем она отличается от органической? Ведь согласно букве закона, если в продукте есть вещества природного происхождения, пусть даже чайная ложка чая на тонну крема – то продукт можно назвать натуральным

И вообще тупиковый вопрос – что лучше: натуральная или органическая косметика? К сожалению, однозначного ответа и тут нет...

Попытки как-то «причесать» столь разношерстный рынок и привести его к единому знаменателю, привели к созданию органических стандартов чуть ли ни в каждой стране.



Органическая косметика



«ECO CERT: силикон нельзя, а минеральное масло - можно»

Не должны применяться: синтетические красители и отдушки, силиконы, глицерин, карбомеры, парабены, четвертичные соли аммония.

Возможно применение небольшого количества минеральных масел и продуктов нефтехимии

Подробнее:

<http://www.ecocert.com/IMG/pdf/standards-en.pdf>

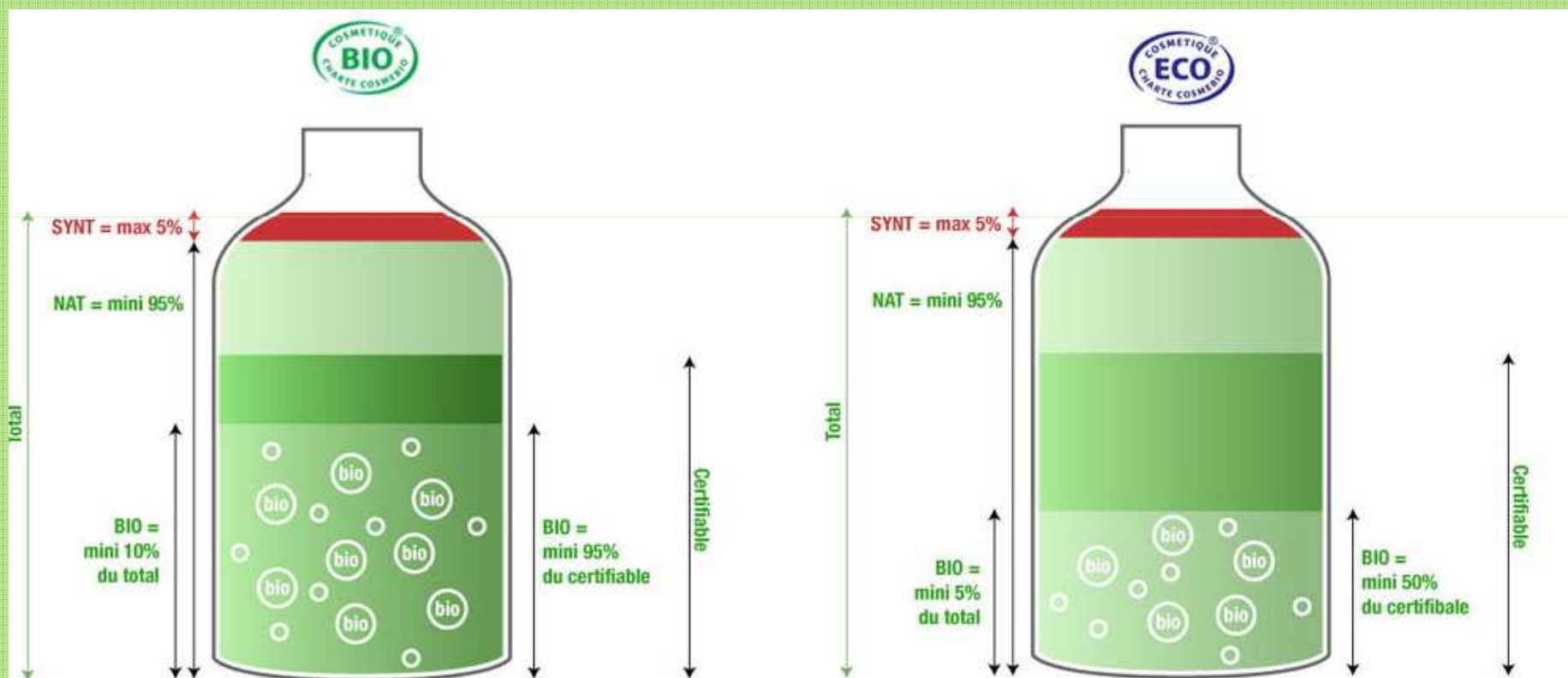
ECOCERT. Наиболее широко известен в Европе. Возник во Франции и образован в результате разделения Министерства сельского хозяйства Франции на 2 организации: L'A.C.A.V (рекомендательная функция) и Ecocert (функции контроля и сертификации).

Сертификаты ECOCERT имеют две градации:

- натуральные (50% ингредиентов имеют природное или естественное происхождение, из которых 5% должны быть органически сертифицированы);
- органические (95% ингредиентов природного происхождения, из которых 10% органически сертифицированные ингредиенты).



Органическая косметика





Органическая косметика



В других странах основные требования похожи, различия лежат в плане нюансов...

BDIH (Bundesverband Deutscher Industrie Und Handelsunternehmen) в Германии.

Требует использования максимального количества растительного сырья, не допускает тестирование на животных, не позволяет радиоактивную стерилизацию и требует включить социально ответственные программы в отношении производства и упаковки.



Soil Association (Великобритания). Имеет две градации стикеров:

- **органика**: не менее 95% органического материала (за исключением воды),
- **сделано с органическими ингредиентами** требуется не менее 70% органических компонентов, а остальные ингредиенты в составе: ограниченное количество консервантов и активы, которые пока не доступны в органической форме

В Италии работают AIAB и ICEA, которые являются частными структурами



Вывод нумеро дос



Покупатель космецевтики: больше безопасности – меньше срок годности.
Впрочем, есть и недостатки. Крем рискует плохо впитываться, шампунь плохо пениться. И все это счастье склонно прогоркнуть и «цвести буйным цветом», т.к. консерванты очень мягкие.

Продавец космецевтики: оттачивание виртуозности.

Создание элегантного по форме продукта требует кропотливого труда и виртуозного владения технологиями.

Упаковка и ее утилизация – вот еще один важный пункт для размышлений. Она должна быть из возобновляемого сырья, которое можно утилизировать без ущерба для экологии



COSMOS vs NaTrue



«NaTrue: плюсы и минусы»

В этой системе все хорошо, т.к. она учитывает интересы многих производителей.

Плохо только то, что даже в ЕС не все понимают – что означает это знак, не говоря уже о нашей стране. Потому для производителей, сертифицировавшихся по NaTrue остро встанет вопрос популяризации данного знака

В 2008 г регулирующая группа (Брюссель) предложила основы для общеевропейского разделения продуктов на органика / натуральную косметику.

Была создана ассоциация под названием NaTrue, которую организовали 6 ведущих производителей натуральной косметики (Laverana/Lavera, Logocos/Logona, Primavera, Santaverde, Wala/Dr.Hauschka, Weleda).

Градация включает 3 уровня и обозначается звездочками (по степени «натуральности»)



COSMOS vs NaTrue



одна звезда - “real natural cosmetics” (действительно натуральные средства),



две звезды - “natural cosmetics with a little something extra” (натуральная косметика, содержащая ингредиенты нерастительного происхождения) - минимум 70 % натуральных ингредиентов растительного и животного происхождения должны быть получены в контролируемых биопроизводствах и/или в соответствии с Ecoregulation Евросоюза.



три звезды - “the ultimate organic cosmetics” - минимум 95 % натуральных ингредиентов растительного и животного происхождения должны быть получены в контролируемых биопроизводствах и/или в соответствии с Ecoregulation Евросоюза



COSMOS vs NaTrue



«Больше информации на сайтах»

NaTrue

<http://www.natrue.org/>

COSMOS

<http://www.cosmos-standard.org/>

В ЕС с 2010 г начинает разворачиваться программа по сертификации по другой общеевропейской системе COSMOS, которая объединит под своей эгидой все европейские органы сертификации.

На это выделено целый три года.

К сожалению, в этой системе все еще есть много недоработок (на что и указывают оппоненты в лице NaTrue). Самый существенный – это отсутствие общего знака, который бы объединял все европейские системы сертификации.

Слишком расплывчатые критерии определения степени натуральности экстрактов также являются спорным моментом



Organica. Made for Life



«Органическая косметика. Статистика»

Если общий объем мирового рынка в 2008 г составил \$ 7,9 млрд, 2% от него заняла органическая косметика, причем темпы роста этого рынка впечатляют - от 15 до 17% в год.

Самый большой рынок органики – это США, в Европе – это Германия

Органические продукты более биологически активны.

Яблоки, которые выращены с помощью органического земледелия, содержат на 15% больше антиоксидантов, чем их «традиционные» товарищи. Причем показательно, что при поддержании органического земледелия из года в год, это разрыв в проценте «превосходства» повышается!

(Исследования проводили в Германии и опубликовали в июне 2009 г. Department of Physiology and Biochemistry of Nutrition, Max Rubner-Institute, Federal Research Institute of Nutrition and Food, Karlsruhe, Germany)

Хоть цена органических экстрактов в среднем на 50% выше своих обычных аналогов, эффективность данных ингредиентов выше.



Organica. Made for Life



Биоразлагаемая упаковка – как залог здоровья.

Рядом с небольшим городком в США находился завод по переработке пластика, в т.ч. и ПВХ. Завод закрыли в 2004 г. Через два года (в 2006 г) при анализе плаценты крупного рогатого скота в ней все еще находили производные токсины от переработки пластика, которые обладают мутагенным свойством

Кроме заботы о будущих поколениях в прямом смысле (ведь токсины могут вызывать мутации не только у животных, но и людей), органическая косметика – это и отказ от животных компонентов, как потенциальных носителей «вредных» веществ.



Organica. Made for Life



Отказ от нефтехимии и ПЭГ – как часть миссии.

При производстве эмульгаторов на основе ПЭГов используются токсичные газы, которые отравляют атмосферу.

Продукты же нефтепереработки не столь опасны для кожи, сколь неправильна сама позиция бездумного расходования ресурсов Земли.

Отказываясь от этих ингредиентов, люди проявляют заботу о следующих поколениях. Ряд компаний говорят о своих органических линиях не как о маркетинговом преимуществе, как продолжении своих моральных убеждений («Мы не хотим воевать ради нефти, которая пойдет на косметику»)



эльфа
LABORATORY



Спасибо за внимание!



эльфа
LABORATORY

Буде рада ответить
на вопросы

gagarina.y@elfa.com.ua



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ЭЛЬФА
03148 Украина, г. Киев
ул. Семьи Сосниных, 9
тел/факс + 380 44 451 47 40
www.elfa.ua