

Bank Austria представляє перший Психологічний Індикатор ЦСЄ

21.07.2008 У Центральній та Східній Європі молодь має незмінно позитивний погляд на майбутнє та показує високий рівень кар'єрної гнучкості та готовність до мобільності. Як показують результати першого "Барометр очікувань" ЦСЄ, що провів Bank Austria, молоді люди вбачають великі можливості у зростанні інтернаціоналізації та готові тимчасово попрацювати за кордоном. «Більше ніж 30 років ми тісно пов'язані з країнами ЦСЄ, регіоном з великою кількістю потенціалу. Тому ми раді бачити, що саме молоді люди розуміють та помічають ті унікальні можливості, які надає об'єднана Європа, і знають, як скористатися ними. Ідучи цим шляхом, молодь створює фонд для успішного майбутнього», - повідомляє Ральф Мюллер, Член Правління Bank Austria.

Репрезентативне дослідження відносно особистих та професійних очікувань населення ЦСЄ, проводилось у 15 країнах із вибіркою у 15,000 чоловік. Дослідження провів Bank Austria за участю таких відомих інститутів як **ГФК Група**, RmPlus, THS та PENTOR. Відповіді показали послідовно позитивні тенденції та деякі цікаві відмінності. «Особливо в Польщі, Сербії, Росії, Боснії і Герцеговині і Болгарії, але і в Казахстані, молоде покоління вірить, що їх країна переживає період надзвичайно хорошого економічного розвитку», - повідомляє Мартін Майр, Заступник Голови Департаменту ринкових досліджень в Bank Austria. «Австрійська молодь притримується менш ейфорійного погляду: Вони не мають песимістичного погляду на економічний розвиток в їх країні, проте не відчують достатнього оптимізму. " Настрої в Туреччині, без сумніву, гірші. На додачу до напруженого і нестійкого політичного оточення, існують інші приводи для цього відчуття – високі показники інфляції, великі цінові коливання і високі відсоткові ставки. Також песимістичні погляди присутні і в Угорщині, де відчуються наслідки змін у фінансовій сфері, які сталися в результаті надзвичайно складної економічної ситуації».

Молодь упевнена в позитивному майбутньому

Крім того, молодь країн ЦСЄ та Австрії по-різному оцінює перспективи власного розвитку. Розрахований середній показник демонструє, що найбільш позитивно оцінює перспективи своєї ситуації молодь Казахстану з показником 71, Румунії та Польщі – з 69 і Сербії – з 66, у той час як решта населення цих країн налаштована менш оптимістично: у Казахстані середній показник 63, в Румунії – 54, в Польщі – 57 і в Сербії – 59. В Україні розбіжність навіть більш помітна: молодь вірить в успішне майбутнє (середній показник 60), а решта населення перспектив не бачить (46). «В Україні і Казахстані зараз відбуваються зміни, і молоде покоління сприймає їх як можливість взяти участь у динамічному розвитку», – пояснює Ральф Мюллер. Також помітна велика розбіжність в Австрії. Молоде покоління очікує цілком позитивного розвитку (середній показник 67), у той час як решта населення в цілому дає позитивну оцінку, але залишається консервативною (55).

Чоловіки і жінки self-made, що пов'язані зі своїм корінням і майбутнім

У деяких країнах ЦСЄ молодь сприймає власний бізнес як гідну альтернативу працевлаштуванню. Таким чином, формується молоде покоління чоловіків і жінок self-made, особливо в Туреччині, де 38% молоді бажає відкрити власний бізнес, а також у Сербії (25%) й Угорщині (22%).

Молоде покоління в деяких країнах досить гнучко ставиться до місцезнаходження своєї роботи. Серед словаків й угорців готовність до мобільності втричі більша, ніж у молодих австрійців. З'ясували, що 15% словаків та угорців, 14% боснійців, 5% австрійців не виключають можливості роботи за кордоном.

«Взагалі, більшість молодих людей у майбутньому хотіли б працювати в своїй рідній країні, особливо це стосується молоді зі Словенії, Росії, України та Австрії, – каже Майр. – До того ж, вони дуже обережно обирають своїх майбутніх роботодавців».

У Росії (46%), Словенії (48%), Болгарії (43%), а також в Австрії (46%) молодь обирає вітчизняного роботодавця, а не міжнародні корпоративні групи. Проте в Польщі і Словаччині виявлено високий рівень зацікавленості в міжнародних компаніях. Приблизно 39% молодих поляків бажають розпочати кар'єру в польських відділеннях міжнародних компаній, і лише 13% – у вітчизняних фірмах.

Індекс оптимізму Bank Austria

«Опитування дало нам змогу розрахувати індекс оптимізму. Ми чітко бачимо, що окрім кількох винятків молодь у всіх країнах ЦСЄ дивиться у майбутнє з оптимізмом, – робить висновок Мюллер. – З індексом 68 польська молодь лідирує серед усіх країн. За ними впритул йдуть казахи й румуни (індекс 66), які також вважають, що їхні країни і особистий добробут розвиваються досить добре. Перше визначення індексу оптимізму сформує базу для майбутніх досліджень Bank Austria. Індекс оптимізму не лише пов'язує нас із регіоном ЦСЄ, але також слугує додатковим чітким індикатором майбутнього розвитку цих країн. Як група-лідер регіону ми активно будемо підтримувати молодь у ЦСЄ на її шляху до майбутнього».

Про UniCreditGroup

UniCredit Group представлена в 23 країнах, де близько 180,000 співробітників обслуговують понад 40 мільйонів клієнтів в 10,000 відділень; загальні активи склали порядку €1.000 млрд.

Після злиття з Capitalia, що вступив в силу 1 жовтня 2007, UniCredit значно підсилила свою присутність в Італії, яка є одним з ключових ринків разом з Німеччиною, Австрією і країнами ЦСЄ.

У регіоні ЦСЄ, UniCredit представлена найбільшою міжнародною банківською мережею з 3.900 відділеннями і торговими крапками, де 80.000 співробітників обслуговують близько 27 мільйонів клієнтів.