



Pharmaceutical Marketing Group “Business-Credit”

Фармацевтическая маркетинговая
группа
«БИЗНЕС-КРЕДИТ»

**Мы способствуем повышению эффективности
бизнеса фармацевтических компаний**

Phone: +38 044 235-6302

E-mail: <http://www.bck.com.ua>



Pharmaceutical Marketing Group “Business-Credit”

Ценовая структура потребления аптечной косметики. Анализ сегмента oral care.

Ирина Радзивил
Коммерческий директор
(067) 4011854
I.Radzivil@bck.com.ua

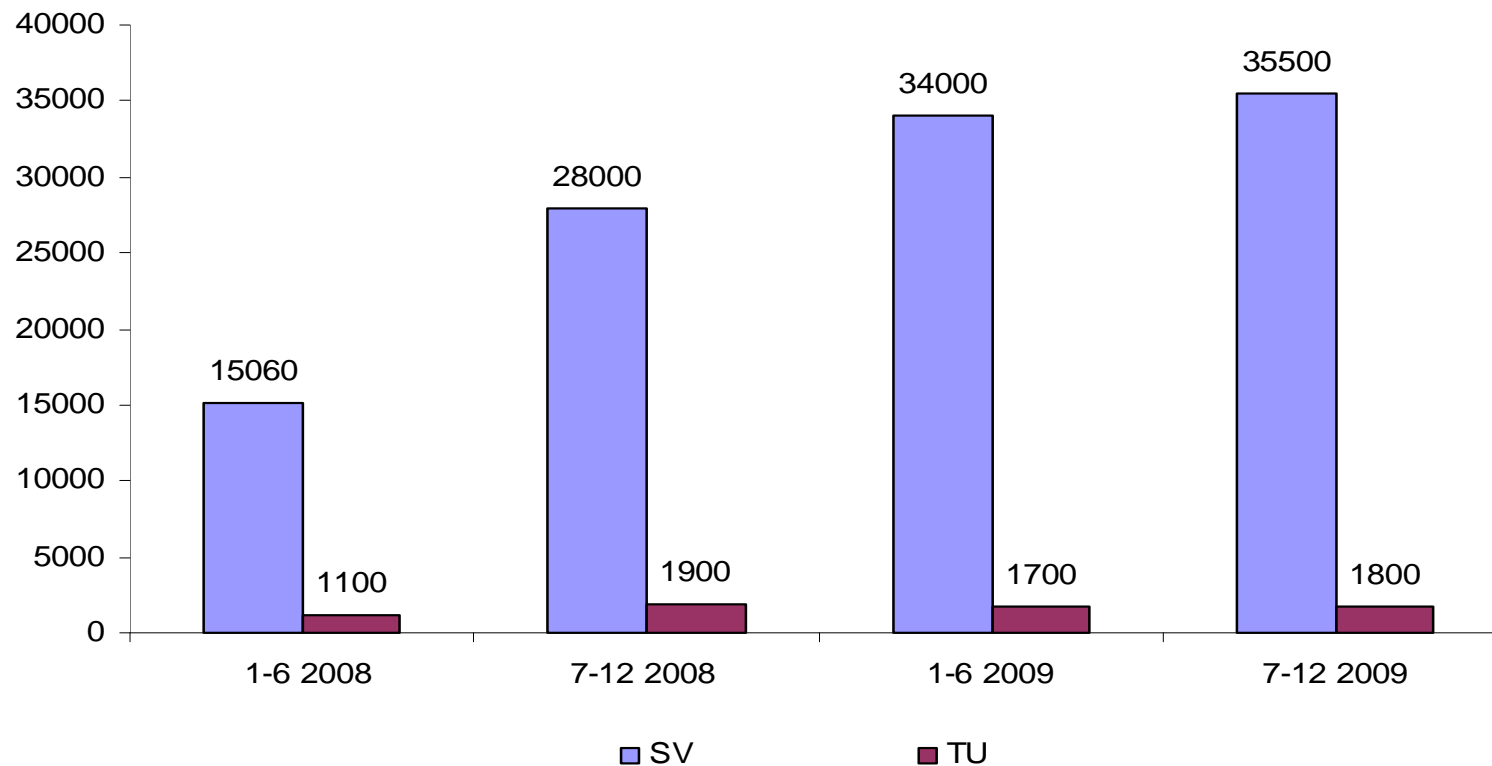
Phone: +38 044 235-6302
E-mail: <http://www.bck.com.ua>



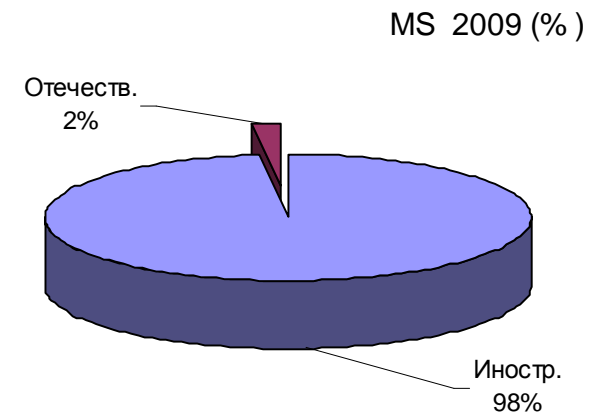
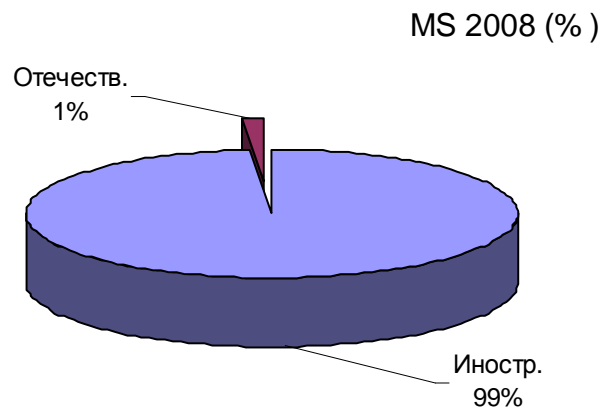
Pharmaceutical Marketing Group “Business-Credit”

- Объем рынка в гривнах в 2009 году составил 70 млн. грн. в упаковках 3,5 млн. упаковок.
- Темп прироста по отношению к 2008 году +60% в денежном выражении и +21,6% в натуральном выражении.
- На сегодняшний день на фармацевтическом рынке Украины представлены более 45 производителей.
- Отечественных - 4.
- Лидеры рынка по объемам продаж: Натурпродукт-Вега , ГлаксоСмитКляйн Консюмер, Сплат-Косметика, Проктер энд Гембл АГ, Колгейт.

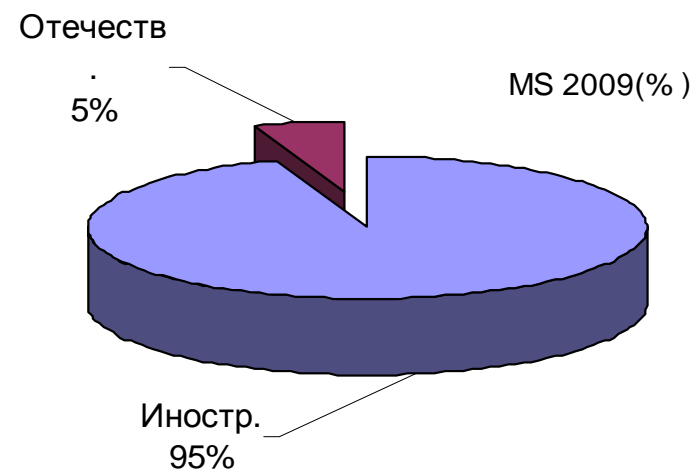
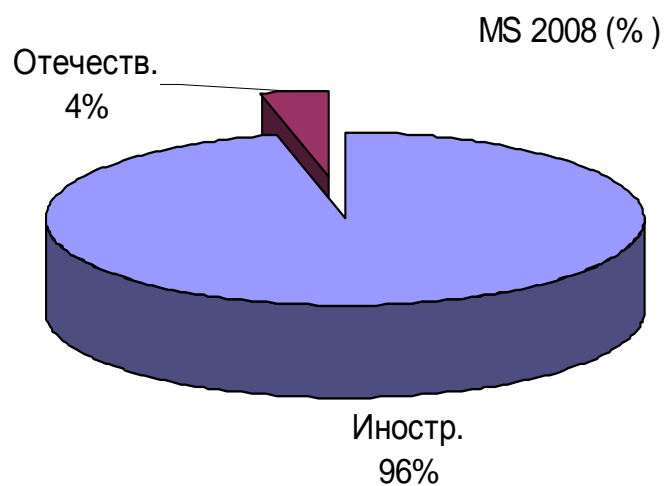
Динамика рынка в стоимостном и натуральном выражениях 2008-2009 гг.



Рыночная доля производителей в стоимостном выражении 2008-2009гг.



Рыночная доля производителей в натуральном выражении 2008-2009 гг.



ТОР-10 по итогам 2009 года.

Торговое название	
Лакалут	1
Сенсодин Компл. защита	2
Парадонтас Классик	3
Лакалут Вайт	4
Президент Актив Плюс	5
Лакалут Фитоформула	6
Лакалут Детская 4-8	7
Лакалут Детская 0-4	8
Сплат Отбеливание Плюс	9
Сплат Биокальций	10

Цены отечественных и иностранных производителей

- Цена за упаковку пасты иностранного производителя в 2009 году колебалась от 8 до 70 грн. Темп роста цены по отношению к 2008 году составил +34%.
- Цена за упаковку пасты отечественного производителя от 6,5 до 9 грн за упаковку. Темп роста цены по отношению к 2008 году составил +18%.

Розничные цены 2008-2009 гг.

	RtIPr 2008 (UAH)	RtIPr 2009 (UAH)	GR RtIPr 2009 vs 2008 (%))
Сегмент з/п	13,07	16,57	26,76
Иностр.	13,3	16,9	27,04
Отечеств.	5,18	6,47	24,77

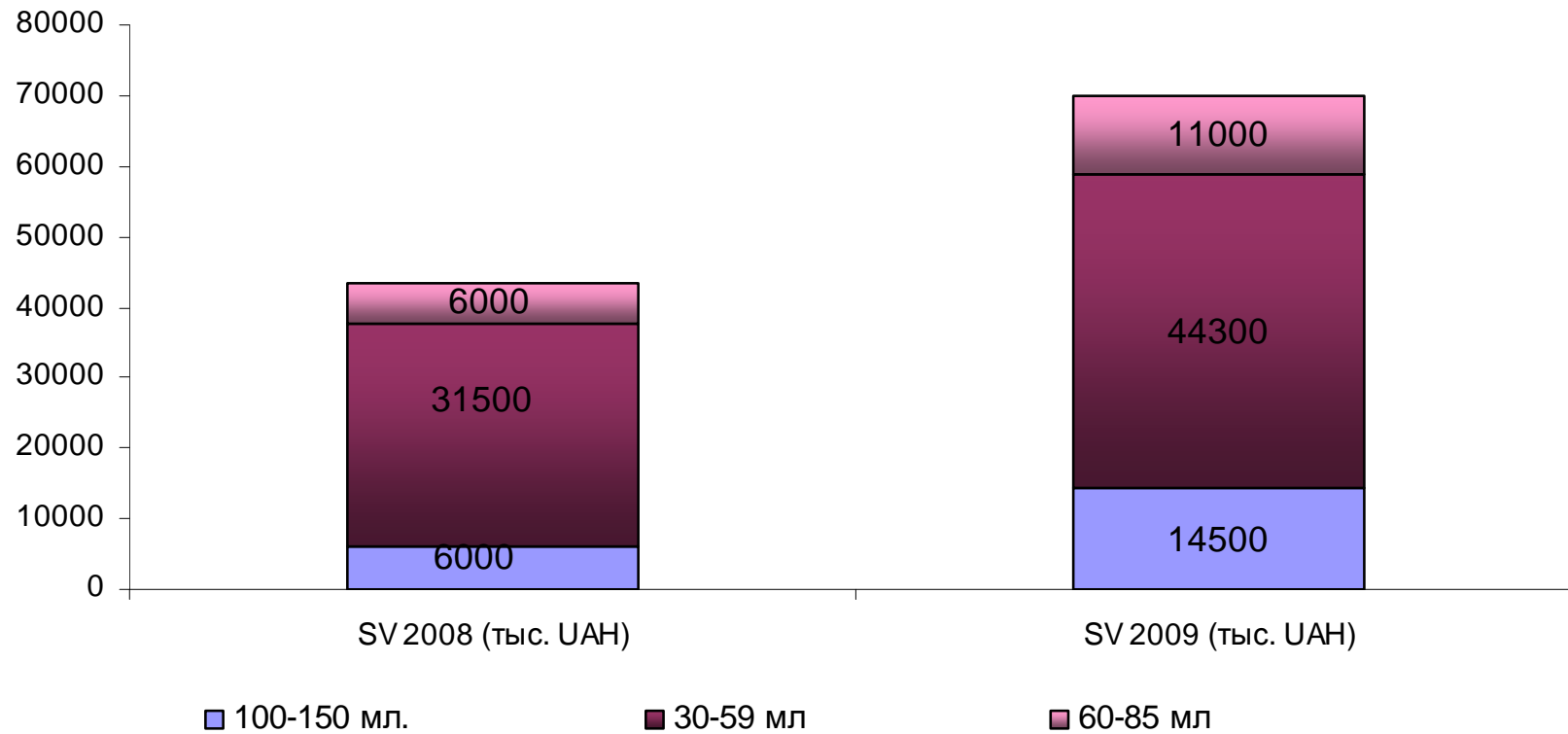
Цены с учетом объема проданных упаковок 2008-2009 гг.

	RtlPrW 2008 (UAH)	RtlPrW 2009 (UAH)	GR RtlPrW 2009 vs 2008 (%))
Сегмент з/п	14,87	19,69	32,44
Иностр.	15,22	20,42	34,14
Отечеств.	5,7	6,76	18,71

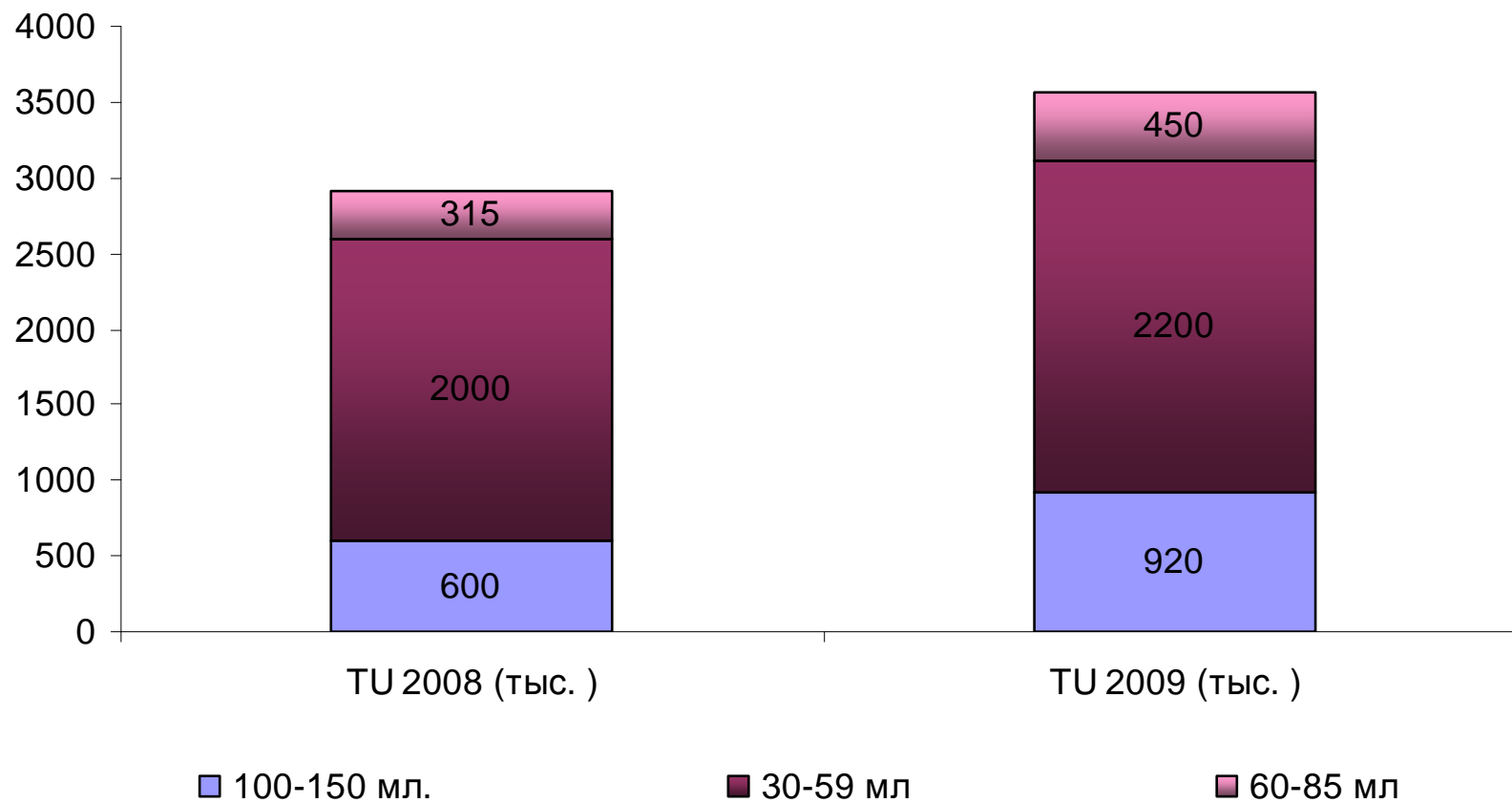
Динамика розничных цен TOP-10

Торговое название	RtlPr 2008 (UAH)	RtlPr 2009 (UAH)	GR 2009vs 2008 (%)
Лакалут	17,84	24,07	34,98
Сенсодин Компл. защита	18,16	22,4	23,32
Парадонтас Классик	14,87	21,07	41,72
Лакалут Вайт	27,16	36,4	34,04
Президент Актив Плюс	20,77	25,4	22,28
Лакалут Фитоформула	19,03	25,45	33,73
Лакалут Детская 4-8	17,59	23,61	34,25
Лакалут Детская 0-4	17,63	23,61	33,88
Сплат Отбеливание Плюс	14,99	21,03	40,25
Сплат Биокальций	14,98	21,11	40,99

Формы выпуска зубных паст денежное выражение



Формы выпуска зубных паст натуральное выражение



Предпочтения потребителя

- Не менее важным фактором является приятный вкус. Приоритет - пасты с мятным, освежающим вкусом.
- Расширяется ассортимент паст, в состав которых входят лекарственные травы. Наиболее популярные: дубовая кора, прополис, ромашка, шалфей, а также комбинации данных экстрактов.
- Своего потребителя нашли пасты в форме геля.

- При общем падении фармацевтического рынка сегмент динамично развивается демонстрируя положительные темпы роста.
- Потребитель отдает предпочтение лечебно-профилактическим пастам, уделяет достаточное внимание составу (пасты с фтором и кальцием)
- У производителей (Концерн Калина, Невская Косметика, Сплат-Косметика) наблюдается расширение ассортиментной линии (различный вкус, более экономичные упаковки)
- По сравнению с 2008 годом расширился сегмент детских зубных паст.
- Выход новых иностранных производителей на рынок (Лаборатория Космодент з/п Пирот, Пьер Фабр Медикамент з/п Эльгидиум)
- Должный эффект оказывает теле и радио реклама.