



## **Факторы, влияющие на продажи автомобилей в период кризиса**

Максим Машляковский, Ирина Ипполитова, GfK Ukraine

Круглый стол "Ситуация на рынке кредитования, влияние падения уровня кредитования на рынок автопродаж и страхования"

**29 сентября 2009 года**

GfK

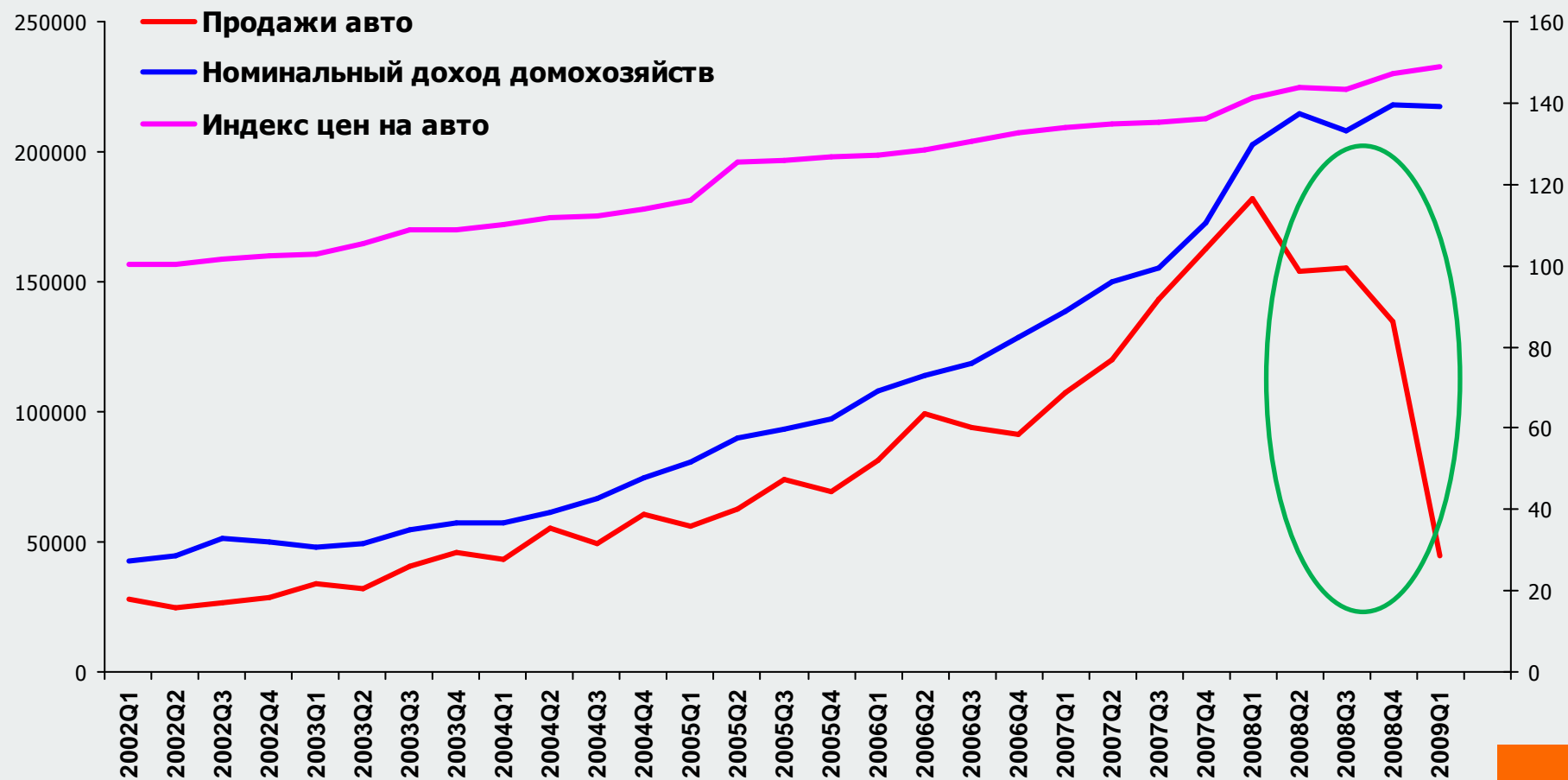
## Новые условия – новые подходы к анализу рынков

2

- Прогнозирование и анализ рыночных тенденций в условиях кризиса связаны со следующими сложностями:
  - Происходит **перелом тенденций**  
Долгий период времени в Украине росли доходы населения и росло потребление. Когда доходы начнут снижаться, **эластичность потребления по доходу будет отличаться** от той, которая была присуща в период роста.
  - **Возрастает роль субъективных факторов** (истерика, ошибочные ожидания, переоценивающие проблемность ситуации)

## Темпы падения доходов населения не объясняют падения количества проданных авто

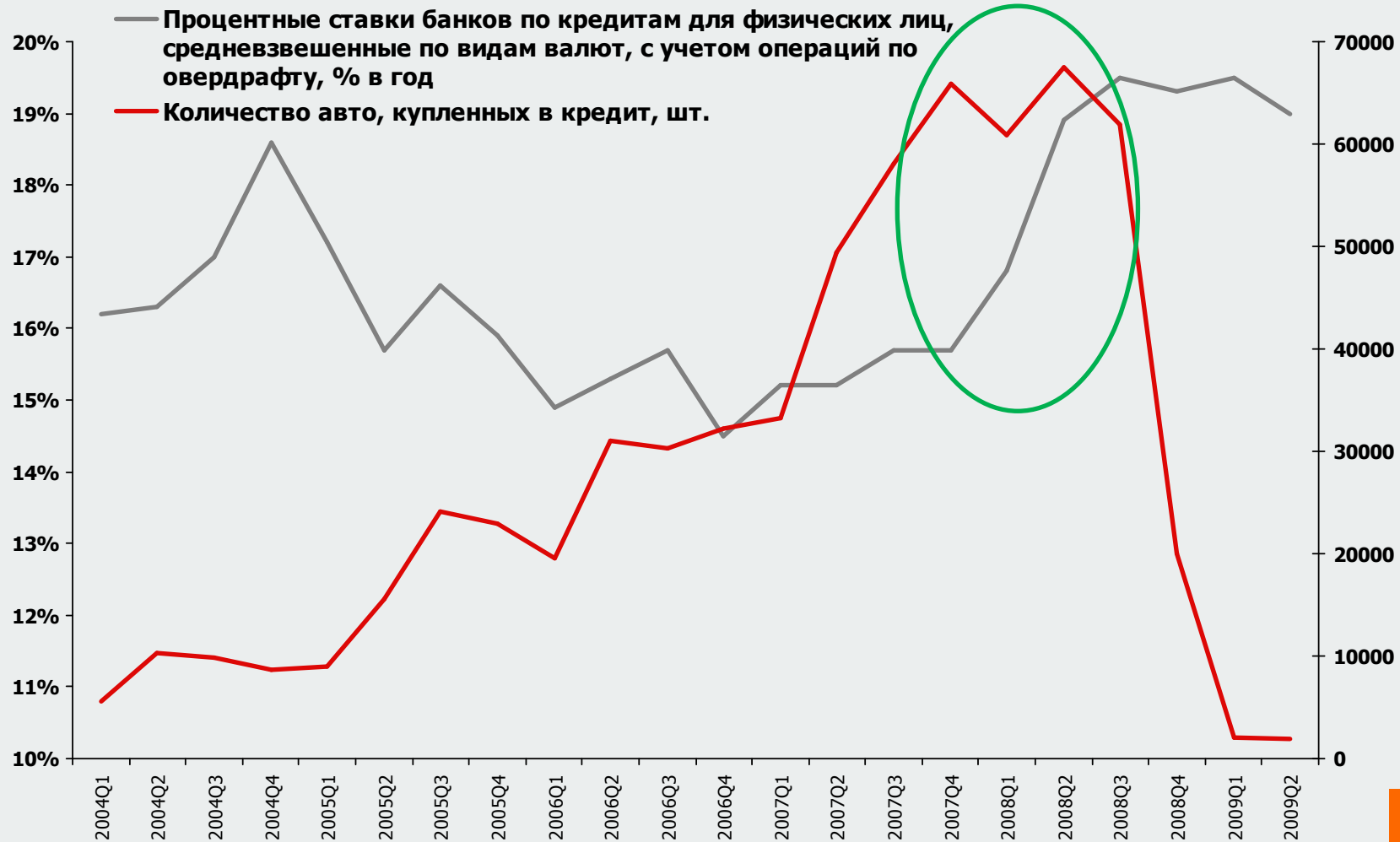
3



Данные: Госкомстат, Автоконсалтинг

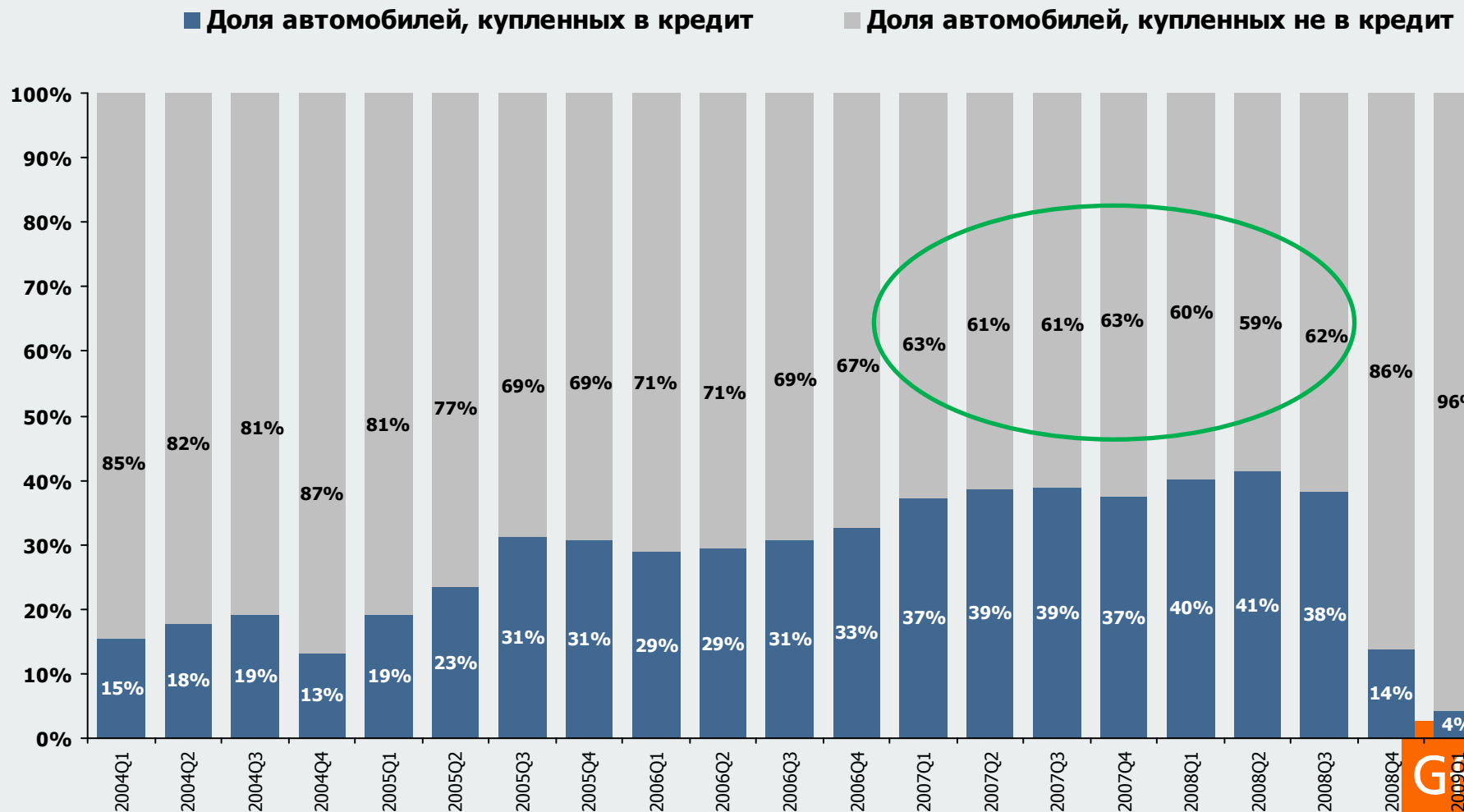
GfK

# Предложение автокредитов также не полностью объясняет количество проданных авто



# Большинство авто всегда покупалось не в кредит

5



Данные: Автоконсалтинг

GfK

## Спрос на товары длительного пользования определяется двумя группами факторов – субъективными и объективными

6

### «ОБЪЕКТИВНЫЕ» ФАКТОРЫ:

- Доходы населения
- Рост цен
- Обменный курс
- Ставки по кредитам и депозитам

Чаще всего при прогнозировании потребительских рынков используют только объективные факторы

### «СУБЪЕКТИВНЫЕ» ФАКТОРЫ:

- Восприятие потребителями текущей ситуации
- Ожидания изменений в будущем

Субъективные факторы часто не учитываются, что приводит к ошибкам в прогнозах

# Во время кризиса важность субъективных факторов при принятии решения о покупке увеличивается

## Относительная важность объективных и субъективных факторов при покупке новых авто



- Объективные факторы
- Субъективные факторы

- Восприятие ситуации потребителем не всегда отображает реальное состояние дел
- В период кризиса и неопределенности важность субъективных факторов увеличивается по сравнению с временами стабильности

## Что такое субъективные факторы и как их измерить?

8

- **Индекс потребительских настроений\*** – комплексный показатель, получаемый из опросов, который базируется на
  - оценке текущего материального положения
  - оценке изменений материального положения
  - оценке развития экономики страны в ближайший год
  - оценке развития страны в течении следующих 5 лет
  - оценке своевременности совершения крупных покупок
- **Готовность взять кредит** – статистически рассчитанный показатель, показывающий отклонение реальной доли автомобилей, купленных в кредит, от прогнозируемой на основе объективных факторов (например, уровень дохода, ставки по кредитам и депозитам и т.д.)



# Модель рынка с учетом субъективных и объективных факторов хорошо прогнозирует поведение потребителей в условиях кризиса

9

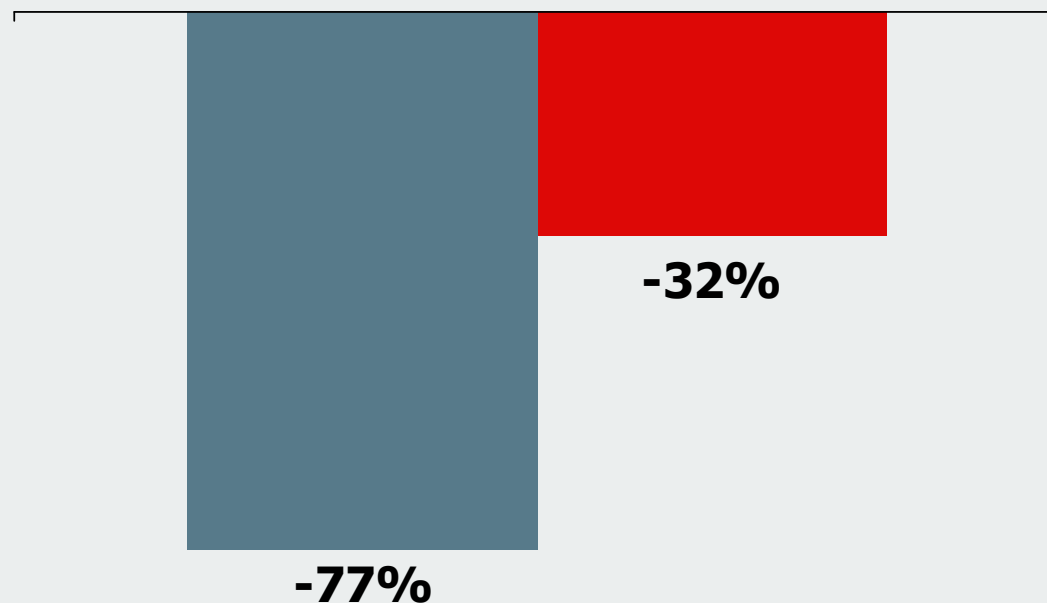


GfK

\*С учетом сезонности продаж

## Пример 1: Влияние субъективных факторов на динамику рынка автомобилей

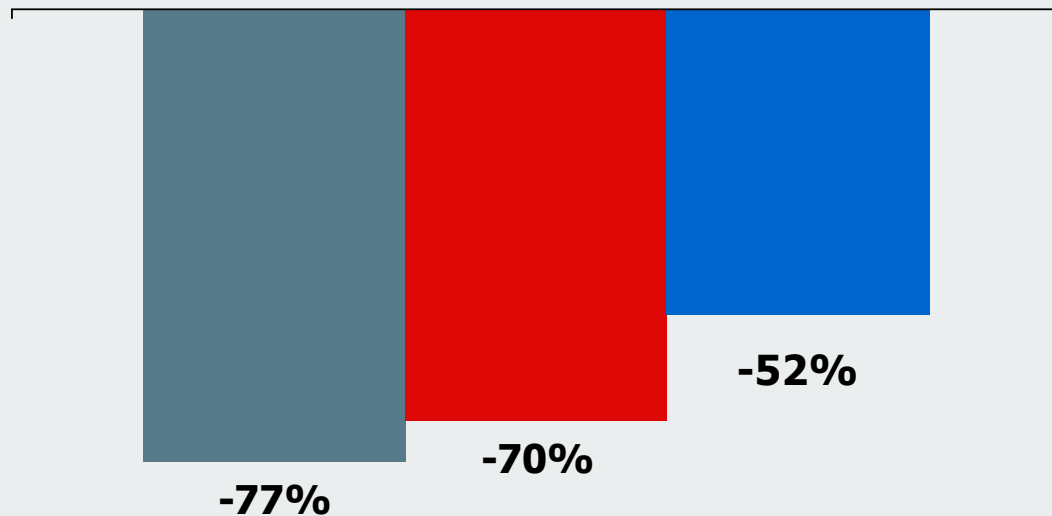
- **Фактическое падение**
- **Моделируемое падение без учета субъективных факторов**



Падение рынка автомобилей в 2009 году на около 40% обусловлено действием субъективных факторов (потребительских настроений)

## Пример 2: Влияние кредитования на динамику рынка автомобилей

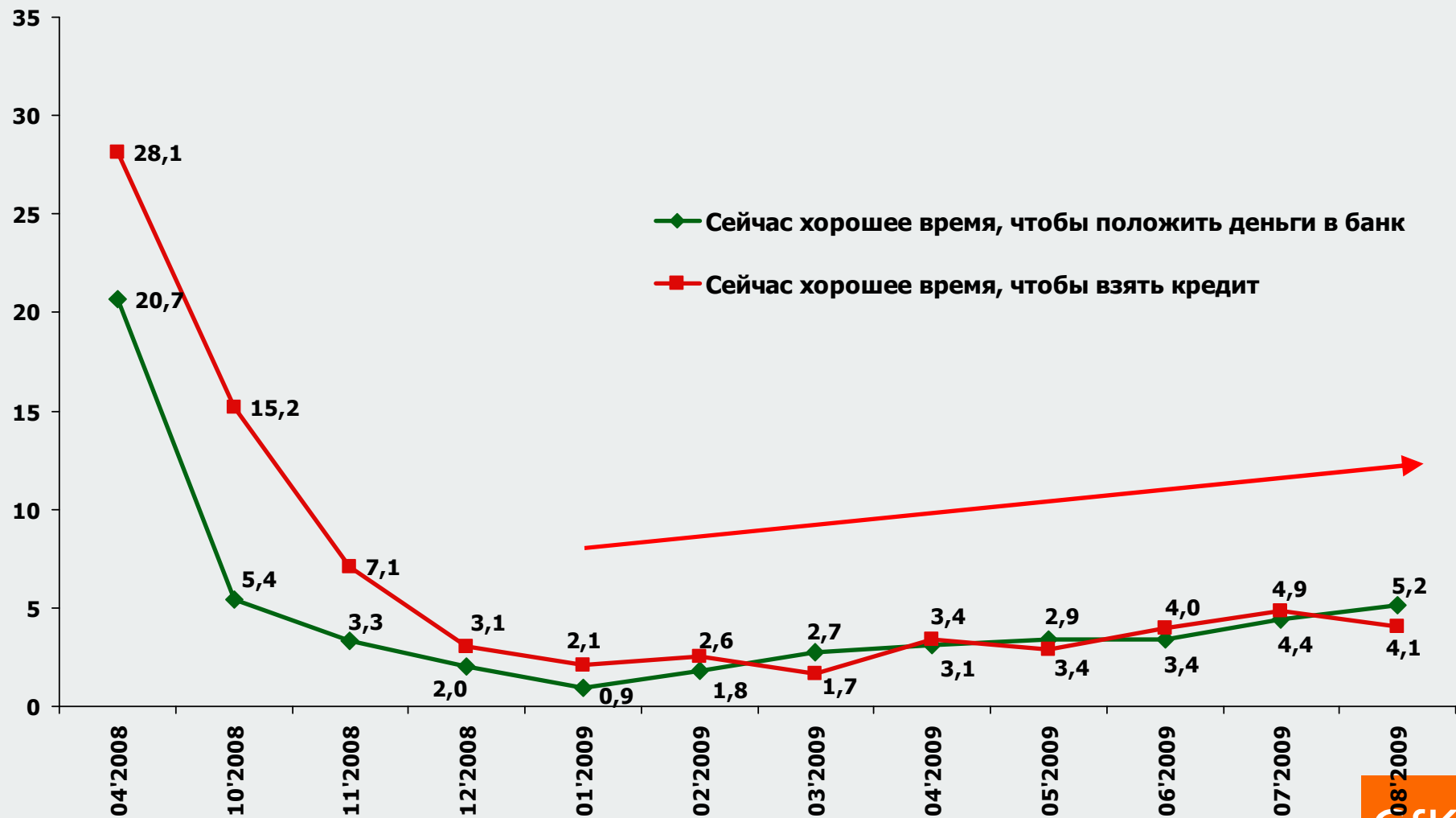
- **Фактическое падение**
- **Падение, если бы ставки по кредитам остались на уровне 2008'Q1 (модель)**
- **Падение, если бы ставки по кредитам и доступность кредитов остались на уровне 2008'Q1 (модель)**



Ухудшение условий кредитования объясняет падение продаж автомобилей только на 25%

## Потребительские настроения также влияют на намерения использования услуг банков

12

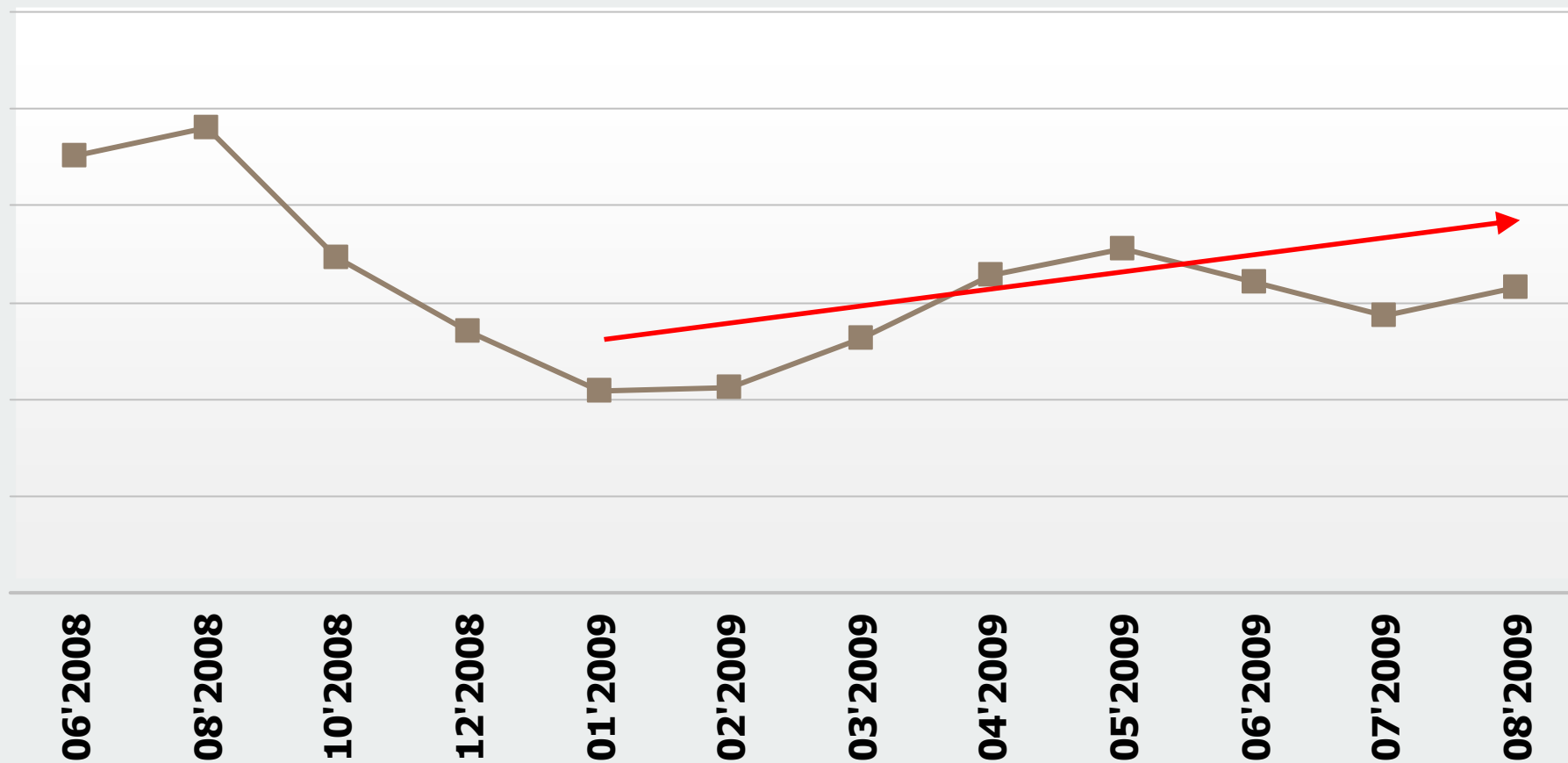


Данные: GfK Ukraine



# Постепенный рост индекса потребительских настроений дает повод для оптимизма ☺

13



GfK



## Факторы, влияющие на продажи автомобилей в период кризиса

Максим Машляковский, Ирина Ипполитова, GfK Ukraine  
Круглый стол “Ситуация на рынке кредитования, влияние падения уровня кредитования на рынок автопродаж и страхования”  
29 сентября 2009 года

GfK