



Как украинцы используют социальные медиа

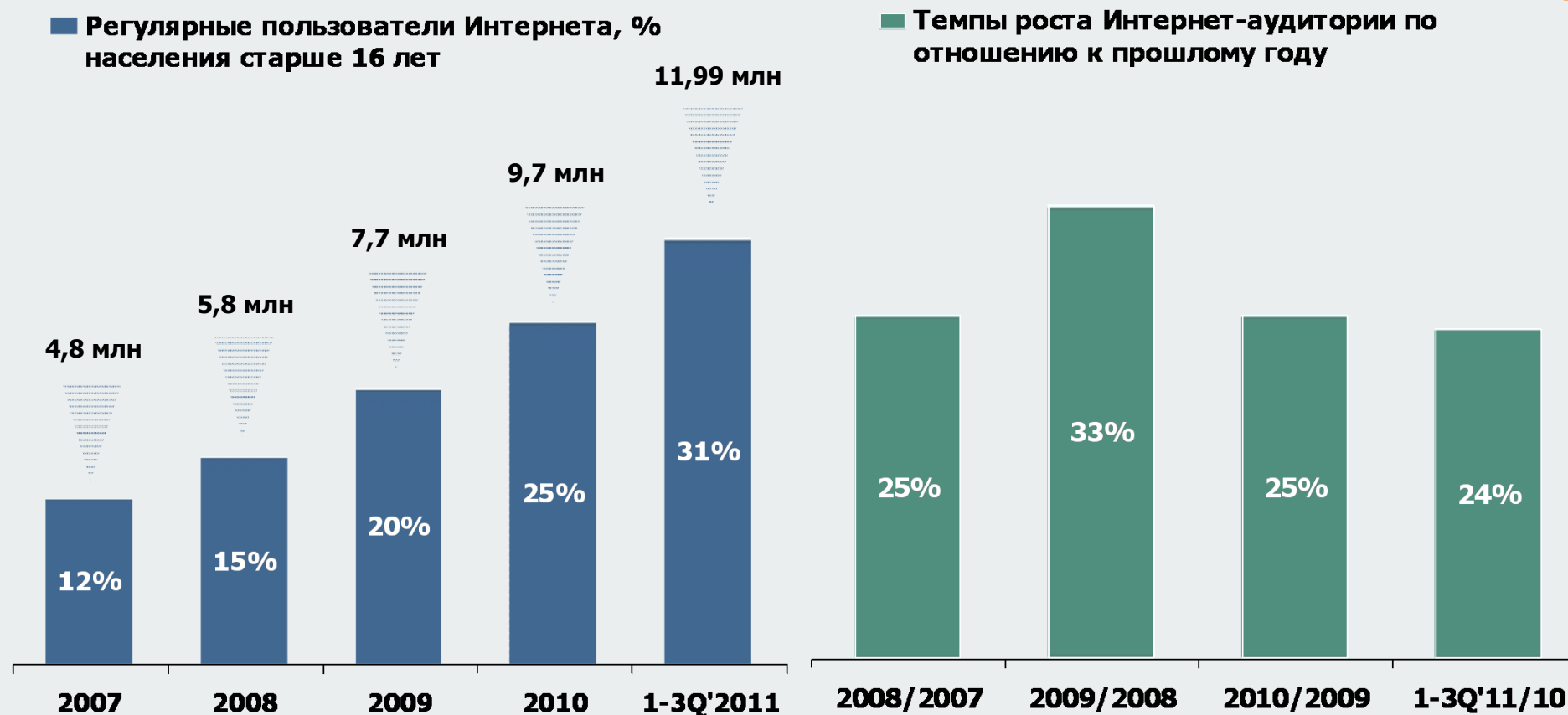
Глеб Вышлинский
GfK Ukraine



GfK

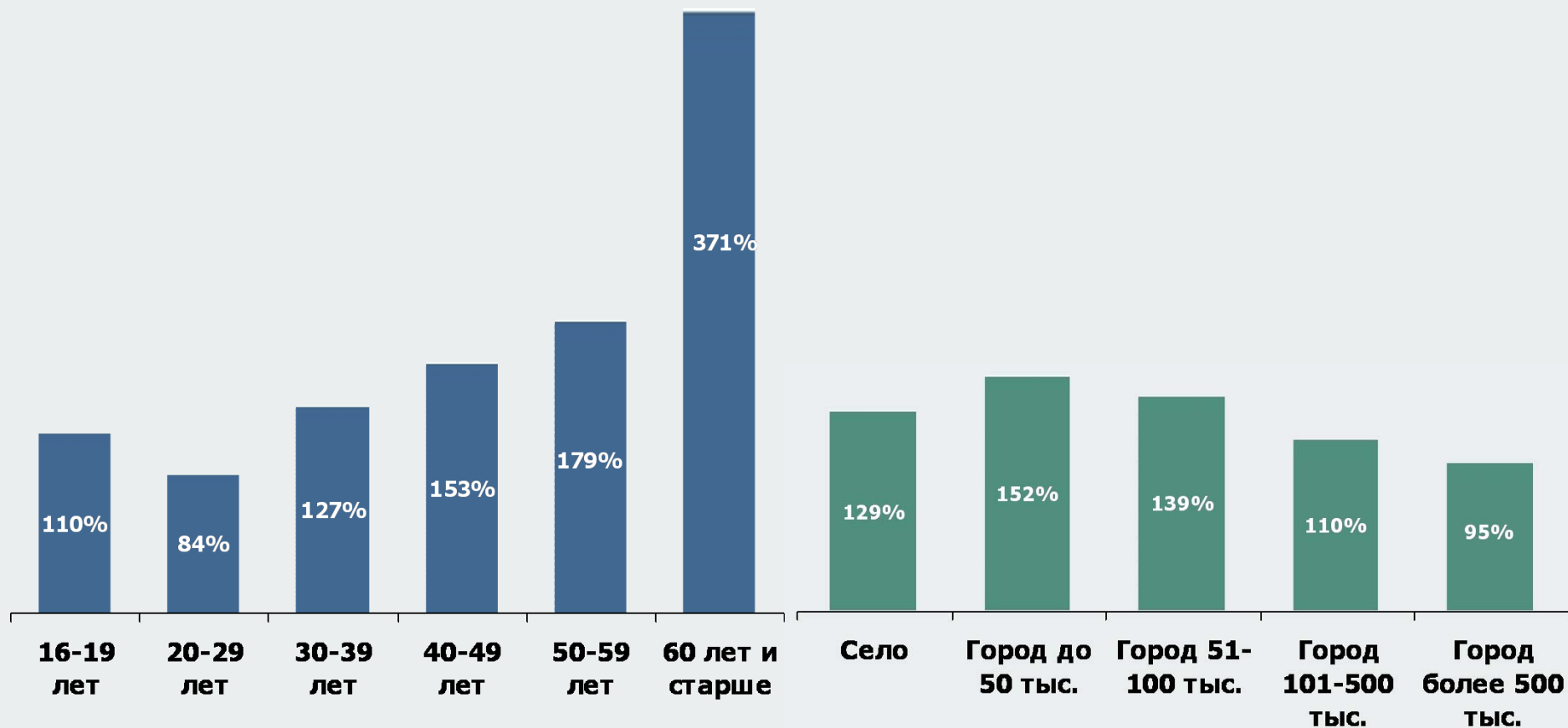
Регулярные интернет-пользователи: поступательный рост

2



Данные: регулярное исследование рынка телеком-услуг GfK Ukraine

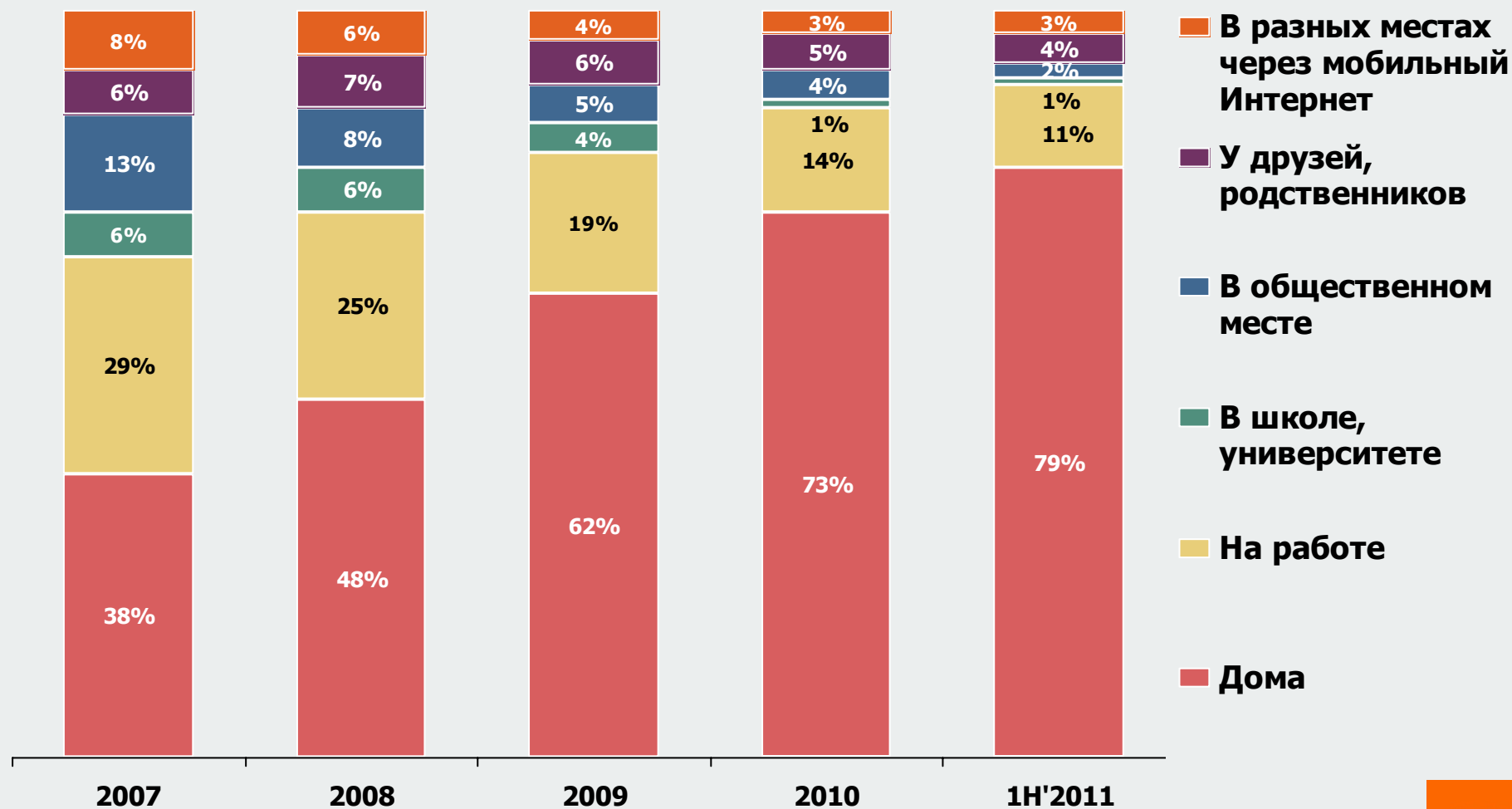
Темпы роста интернет-аудитории 1Н'2011/1Н'2008: пенсионеры и село шагают впереди



Данные: регулярное исследование рынка телеком-услуг GfK Ukraine

Наиболее частые места использования: home, sweet home

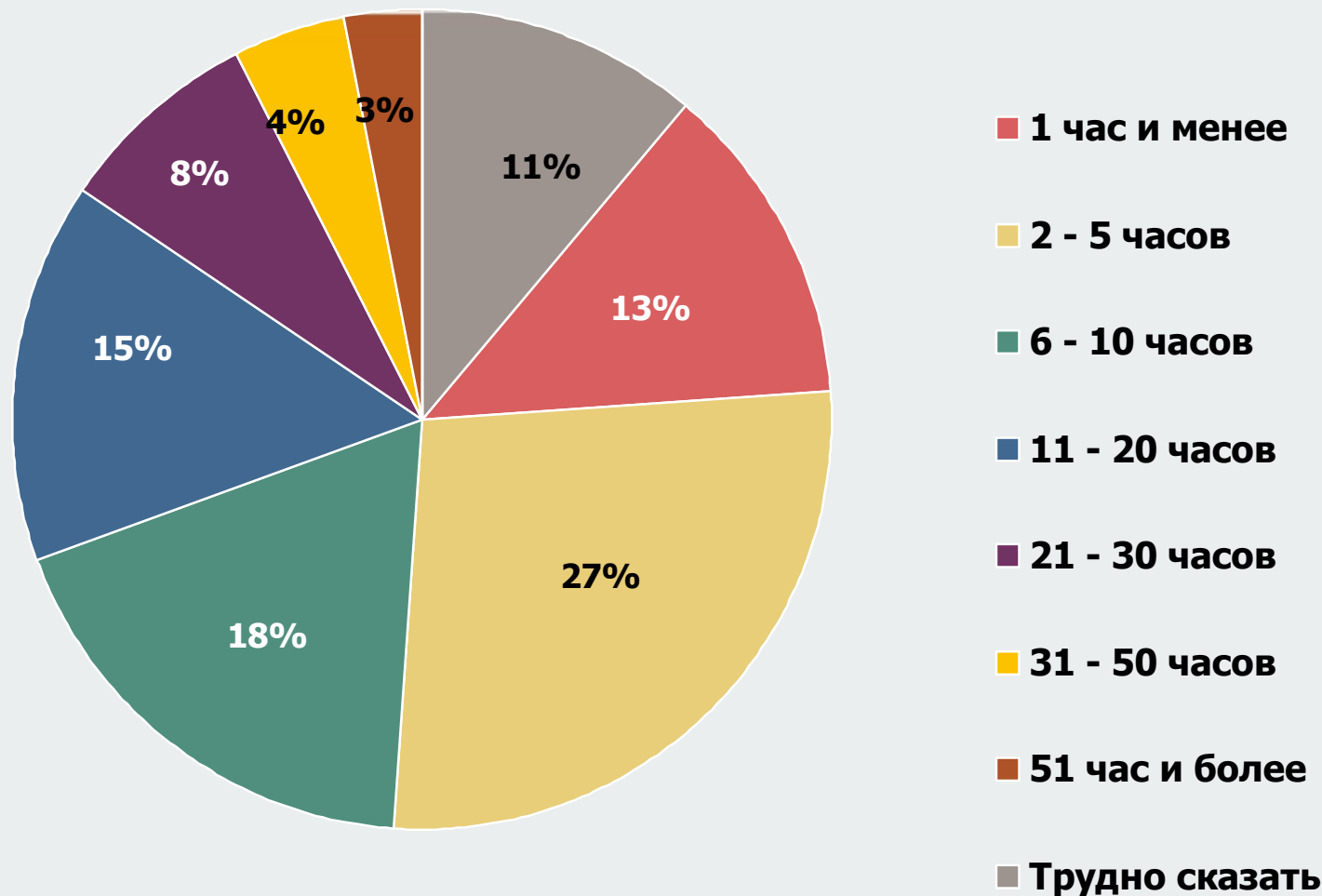
4



Данные: регулярное исследование рынка телеком-услуг GfK Ukraine

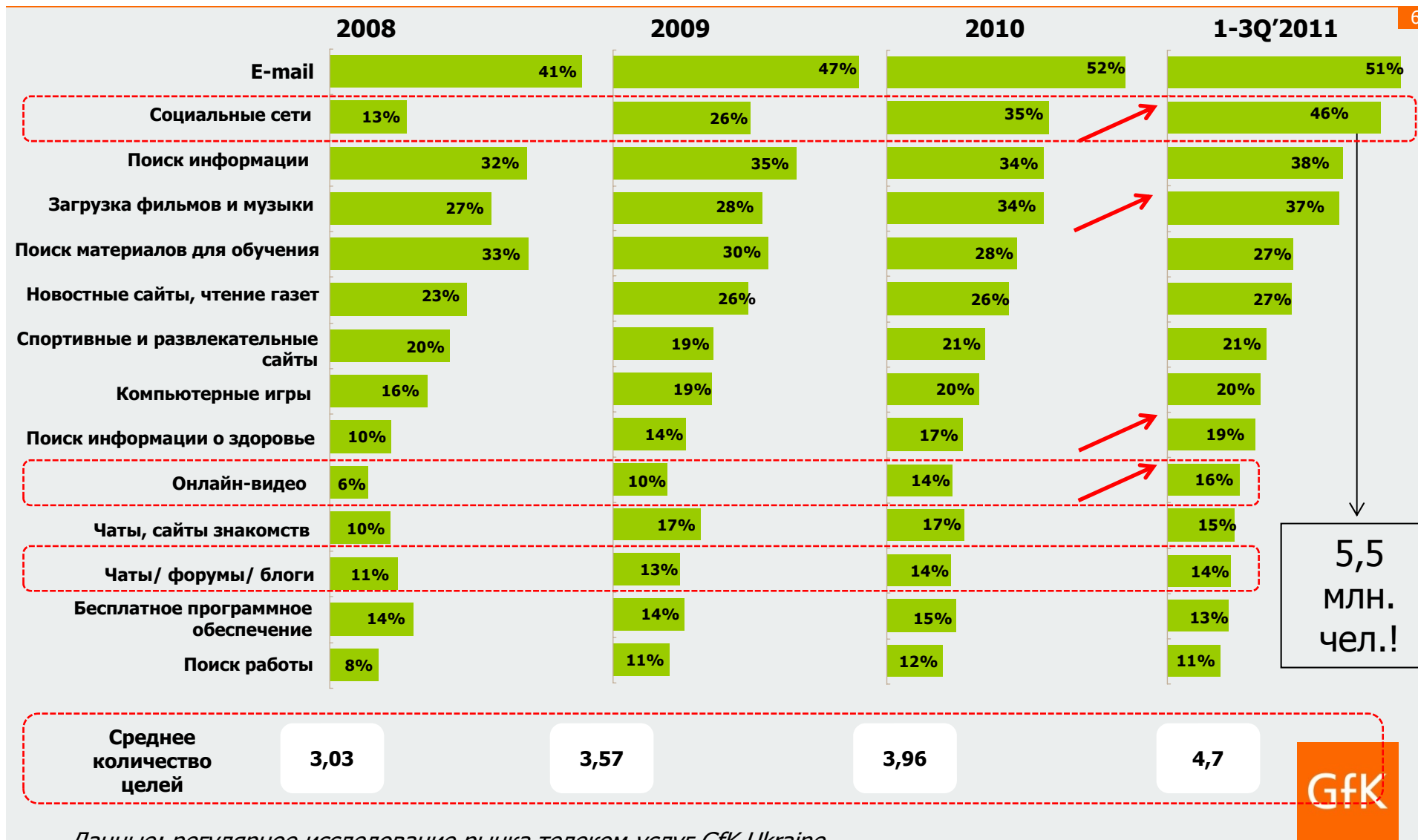
Количество часов нерабочего пользования интернетом в неделю 01'2011 – 09'2011: более половины пользуются до 10 часов

5



Данные: регулярное исследование рынка телеком-услуг GfK Ukraine

Основные цели пользования Интернетом: социальные медиа набирают обороты

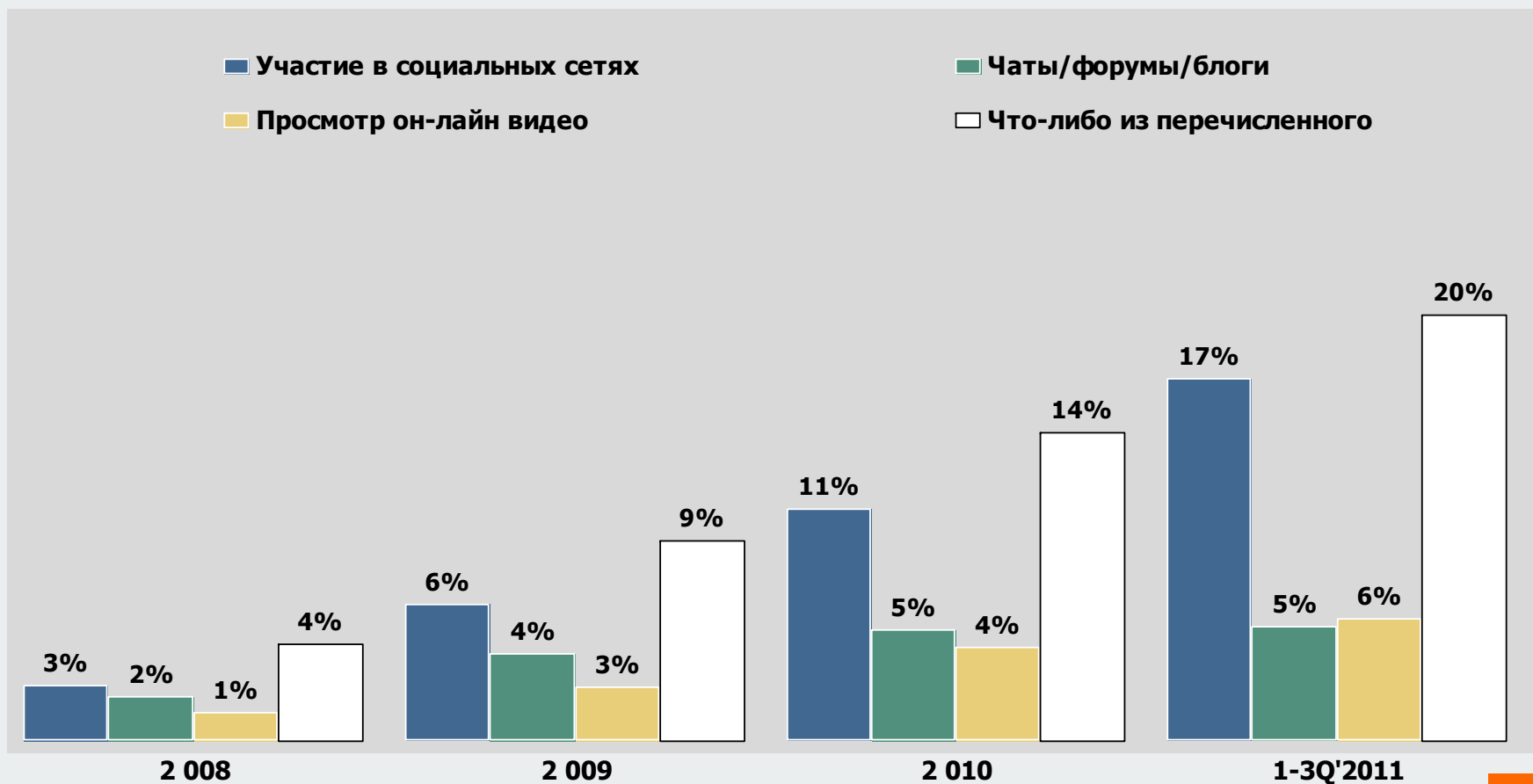


Данные: регулярное исследование рынка телеком-услуг GfK Ukraine

Доля пользователей социальных медиа в Украине: уже каждый пятый

% от населения старше 16 лет

7



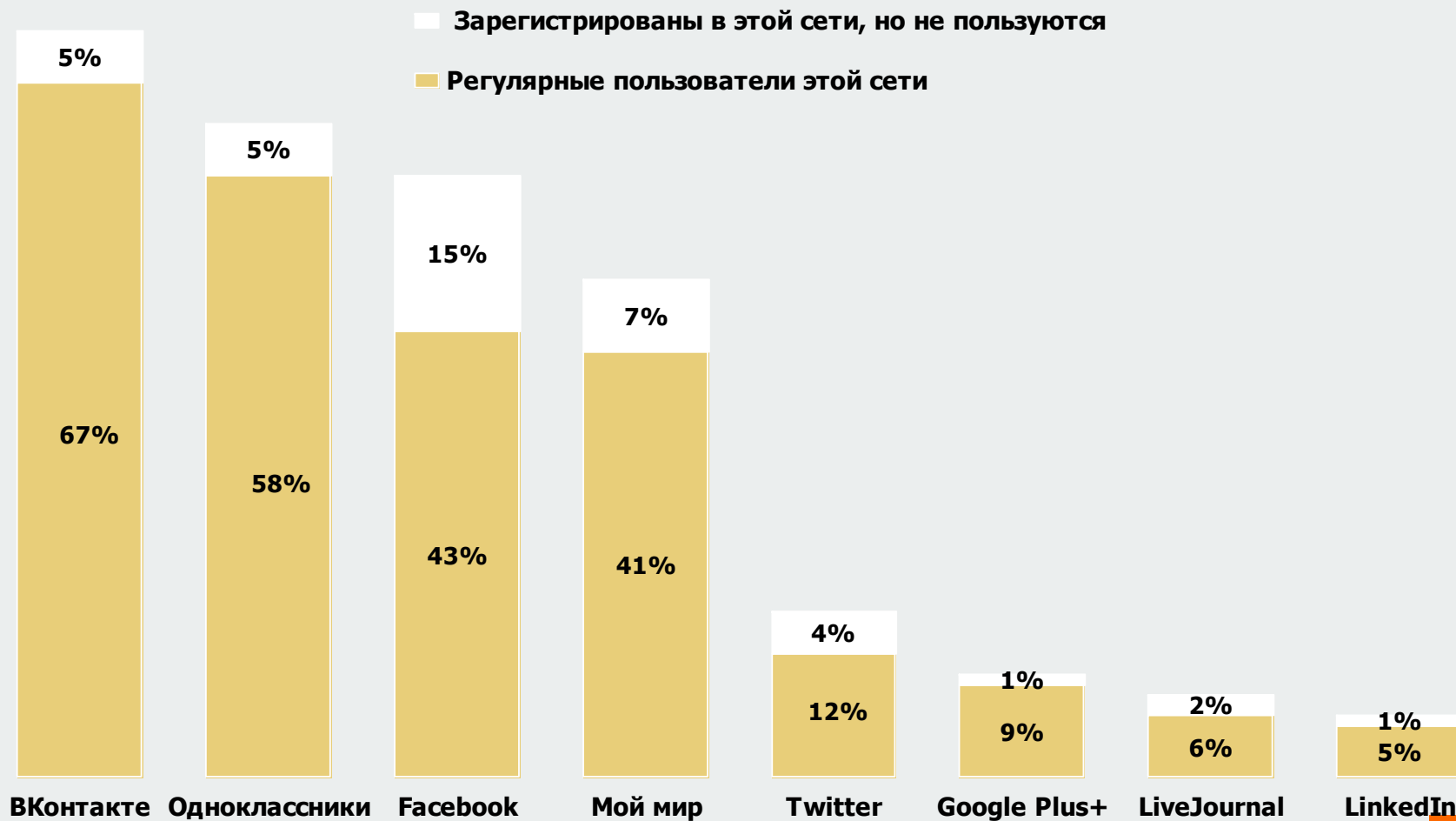
GfK

Данные: регулярное исследование рынка телеком-услуг GfK Ukraine

Регистрация и пользование социальными сетями

% от зарегистрированных хотя бы в одной социальной сети

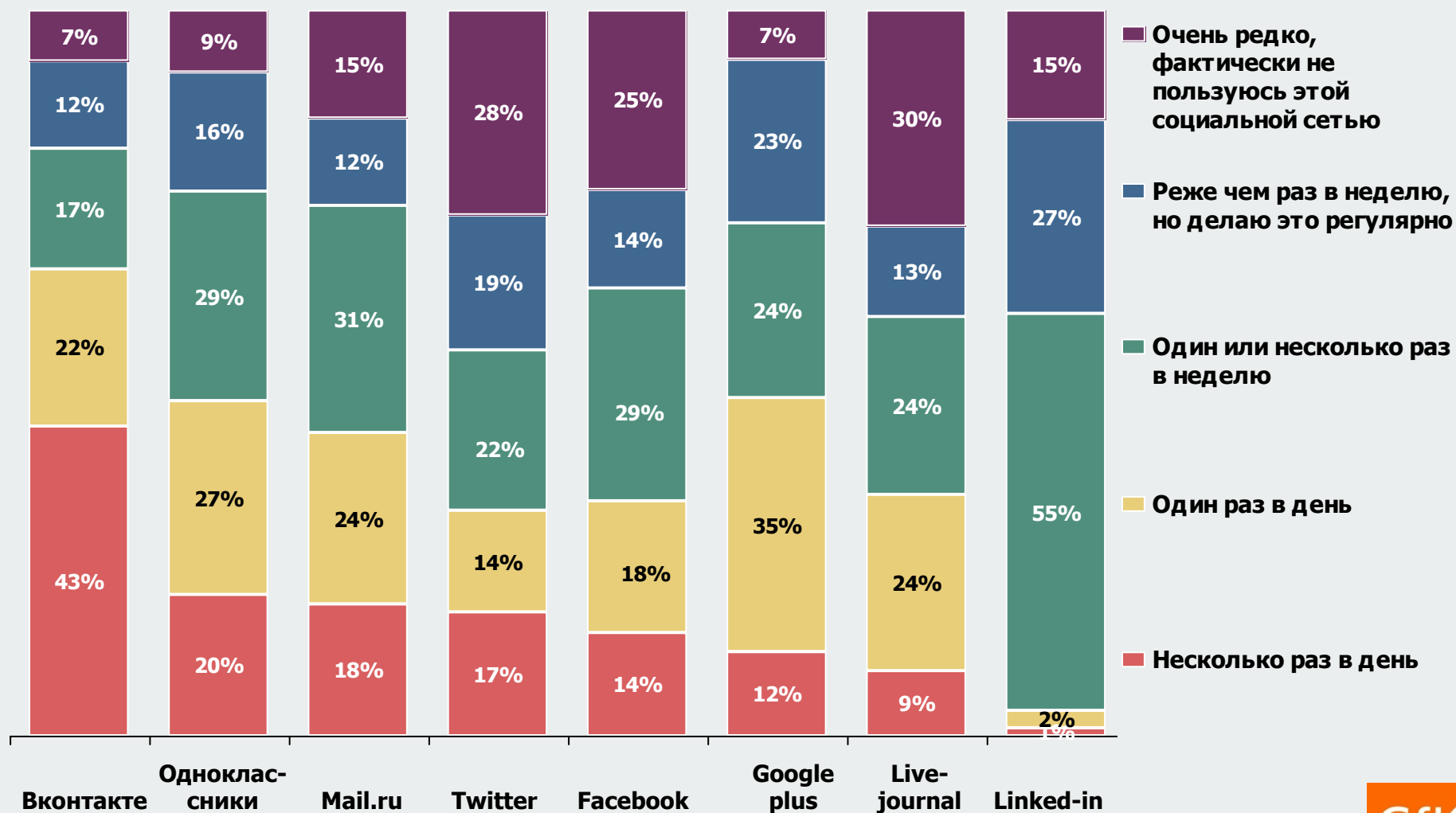
8



Данные: опрос на онлайн-панели GfK Ukraine, N=444, ноябрь 2011

Частота проверки обновлений в социальных сетях

% от зарегистрированных в данной социальной сети



Данные: опрос на онлайн-панели GfK Ukraine, N=444, ноябрь 2011

Изменение количества времени, проводимого в социальных сетях за последние 12 месяцев

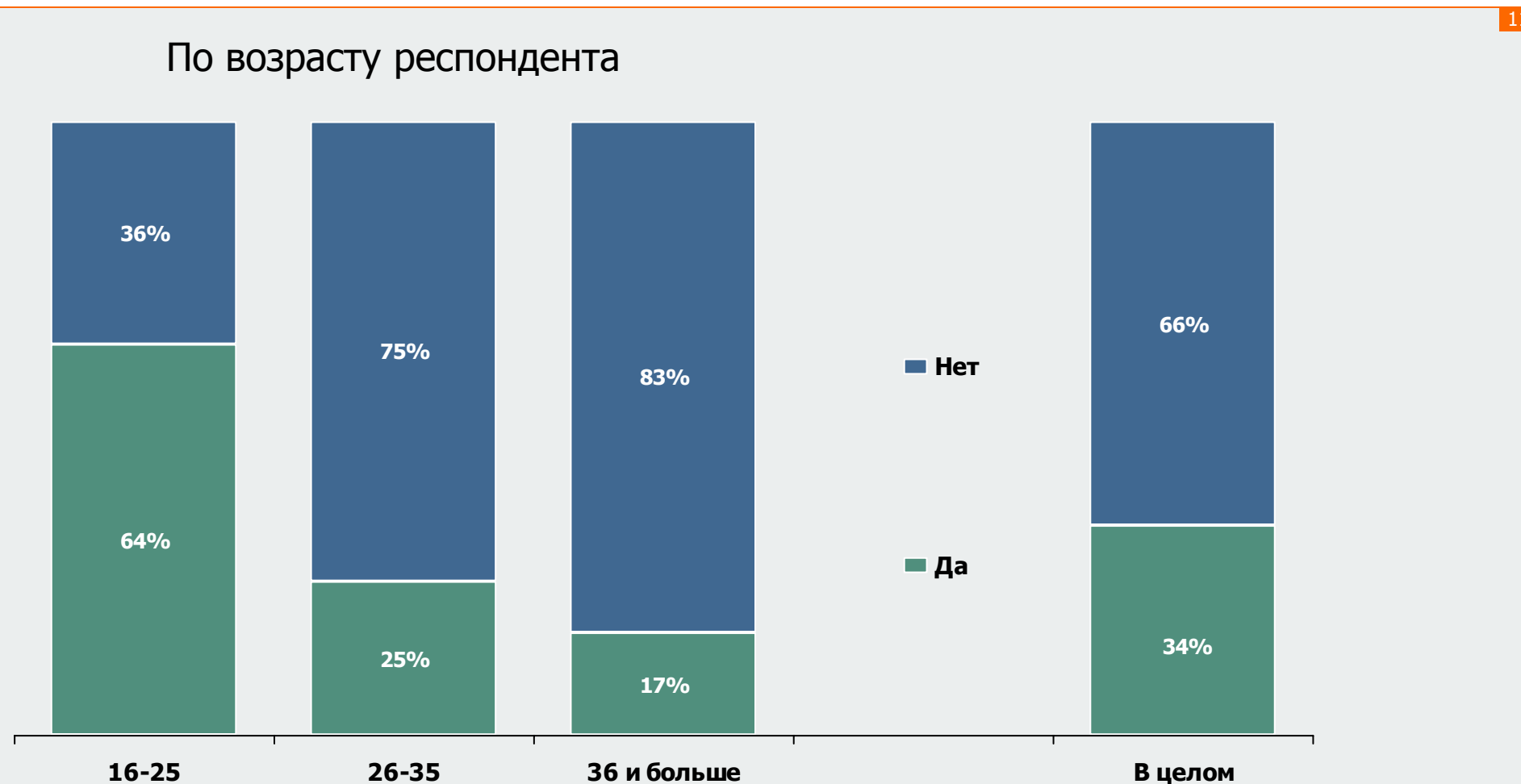
10



Данные: опрос на онлайн-панели GfK Ukraine, N=444, ноябрь 2011

Проверка обновлений на мобильном телефоне или смартфоне

% от пользователей Интернета



11

Данные: опрос на онлайн-панели GfK Ukraine, N=444, ноябрь 2011

Регистрация в социальных сетях по возрасту респондента

% от пользователей Интернета

	Возраст			В целом
	16-25	26-35	36 и старше	
Вконтакте	95%	70%	39%	66%
Facebook	61%	54%	46%	53%
Мой мир	45%	49%	40%	44%
Одноклассники	43%	75%	59%	58%
Twitter	18%	16%	12%	15%
Google Plus+	12%	8%	8%	9%
LiveJournal	8%	9%	6%	7%
LinkedIn	3%	7%	6%	5%

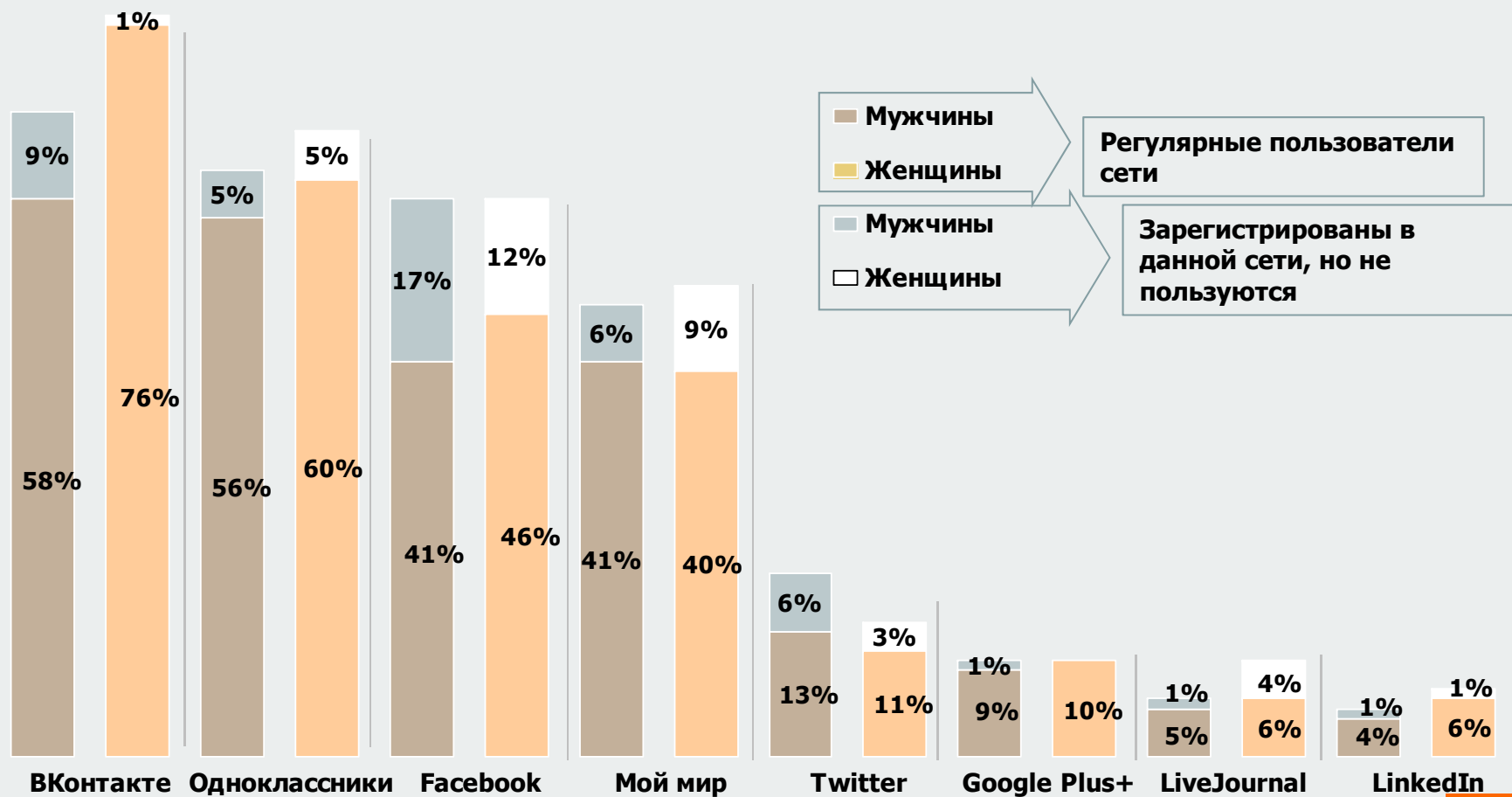
12

Данные: опрос на онлайн-панели GfK Ukraine, N=444, ноябрь 2011

Регистрация в социальных сетях по полу

% от пользователей социальных сетей

13



Данные: опрос на онлайн-панели GfK Ukraine, N=444, ноябрь 2011



Как украинцы используют социальные медиа

Глеб Вышлинский, заместитель директора GfK Ukraine

hlib.vyshlinsky@gfk.com

www.gfk.ua

www.twitter.com/gfk_ua



GfK