



# Украинцы сегодня. Ценности и потребительское поведение

Ток-шоу/Форум маркетинг-директоров 2011

*Глеб Вышлинский, GfK Ukraine*



GfK

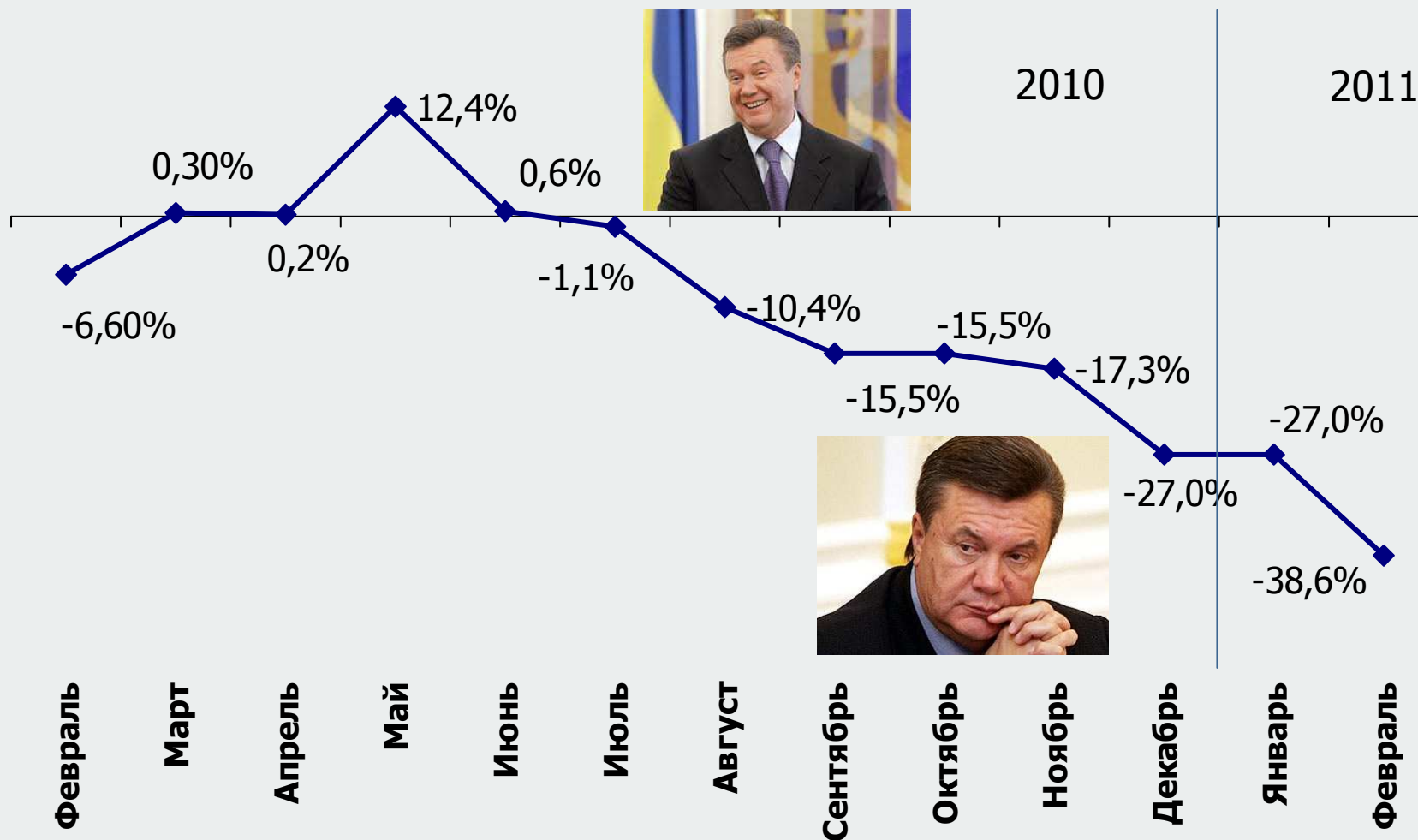
- 1 Доверие (вернее, его отсутствие)
- 2 Потреблять или сберегать
- 3 Дорогая еда

- 1 Доверие (вернее, его отсутствие)**
- 2 Потреблять или сберегать
- 3 Дорогая еда

# Баланс доверия-недоверия к Виктору Януковичу

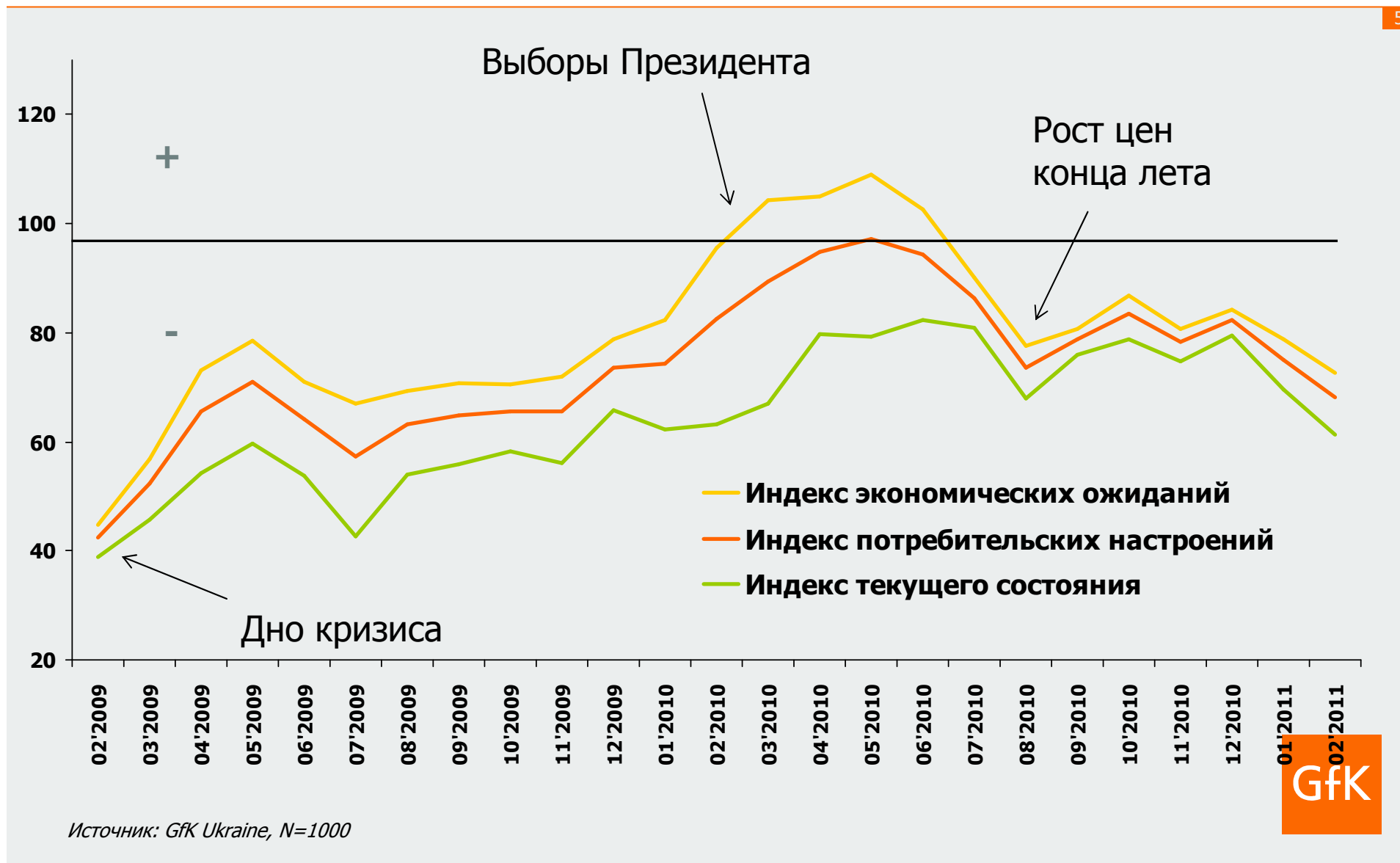
Процент частично и полностью доверяющих минус процент частично и полностью не доверяющих

4



Источник: GfK Ukraine, N=1000

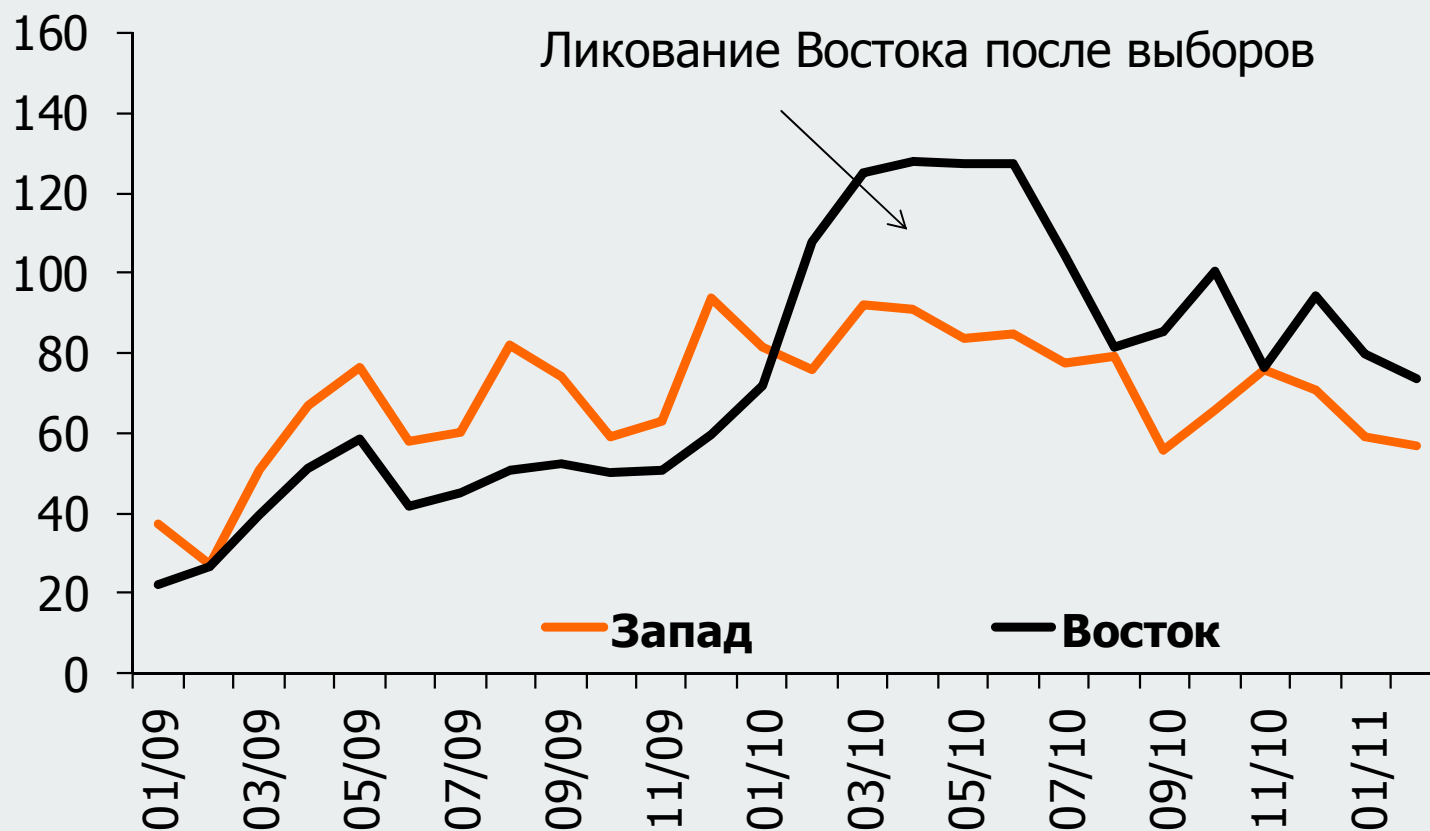
## Потребительские настроения чувствительны к уровню доверия к власти и инфляционным ожиданиям



## Схід і Захід майже разом

### Ожидаемое развитие экономики в ближайший год по регионам

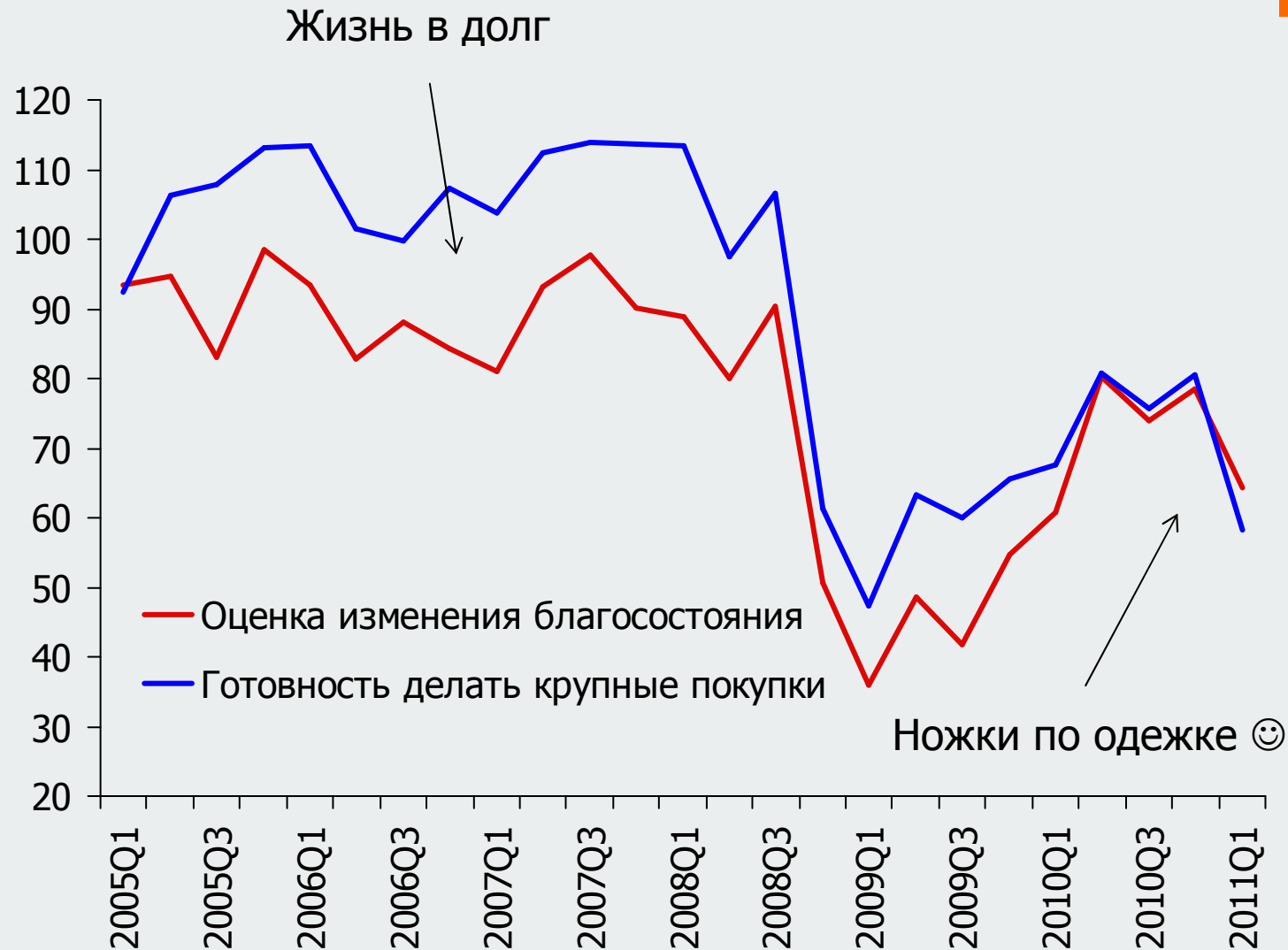
6



Источник: GfK Ukraine, N=224 (Запад), 328 (Восток)

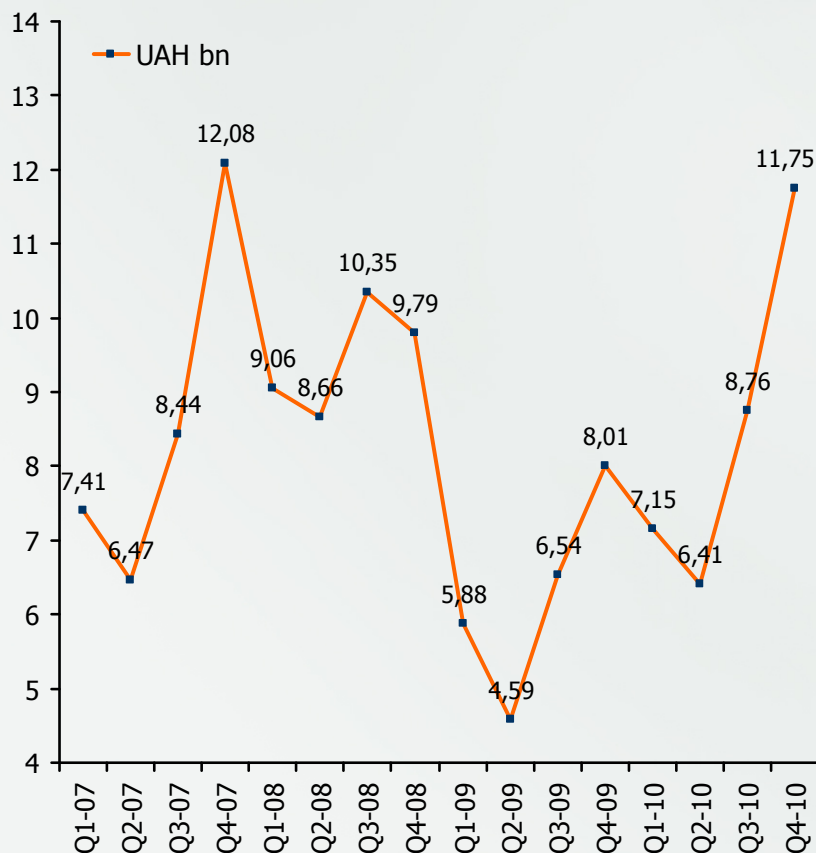
- 1 Доверие (вернее, его отсутствие)
- 2 **Потреблять или сберегать**
- 3 Дорогая еда

# Кризис подорвал готовность потребителей к необоснованным тратам



Источник: GfK Ukraine, N=1000 ежемесячно

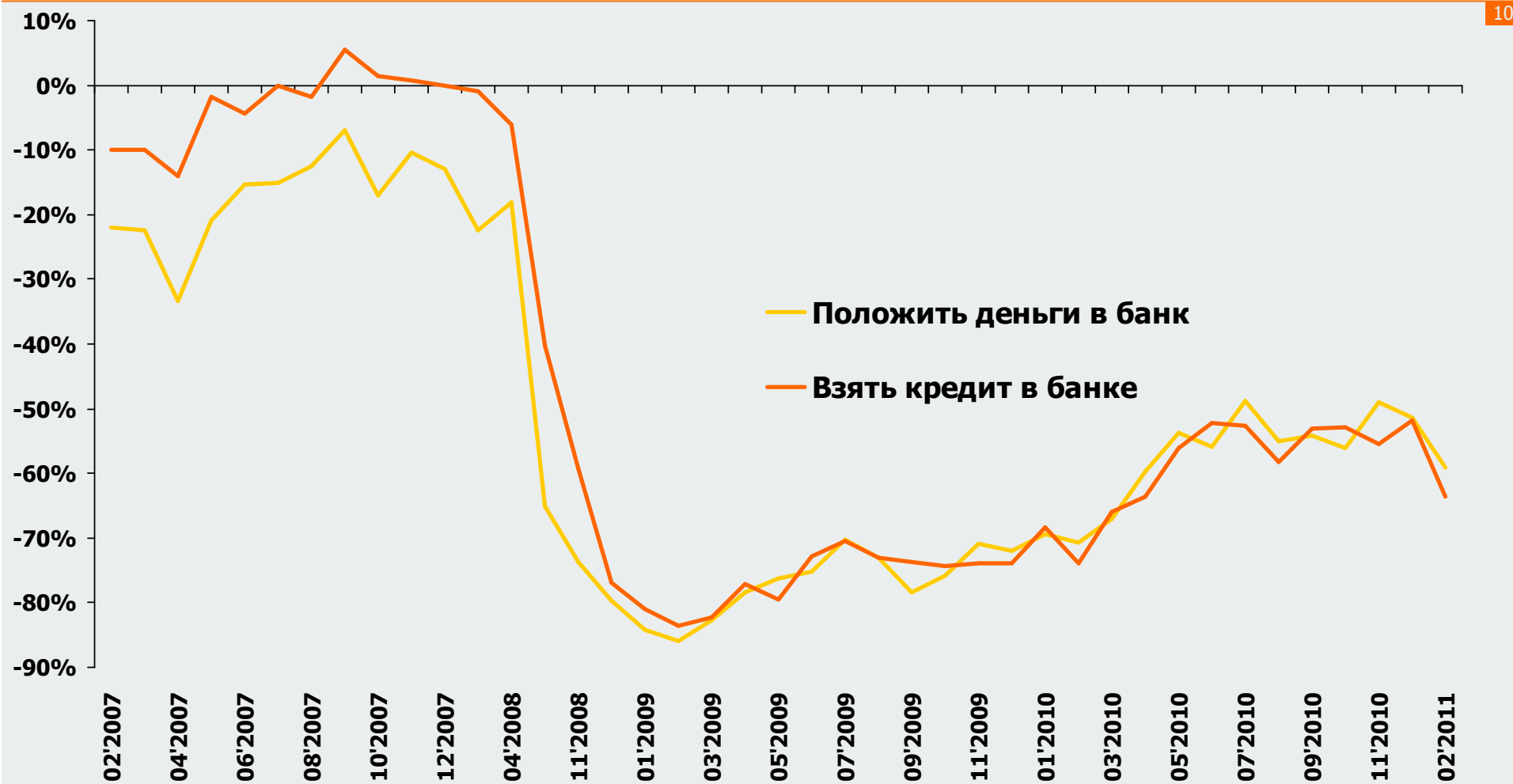
## Динаміка товарообігу ринку побутової техніки та електроніки



	Q4 10/ Q4 09 +/--%	2010/ 2009 +/--%
Consumer Electronics	56,6%	28,6%
Photo	39,7%	46,5%
Major Domestic Appliances	41,9%	24,5%
Small Domestic Appliances	33,5%	26,1%
Information Technology	36,7%	38,8%
Telecommunication	62,7%	60,2%
Office Equipment & Consumables	48,5%	34,7%
<b>GfK TEMAX® Україна</b>	<b>46,6%</b>	<b>36,1%</b>

## Нехорошее время

Процент считающих, что сейчас очень и скорее хорошее время для такого решения, минус процент считающих, что сейчас очень и скорее плохое время для такого решения



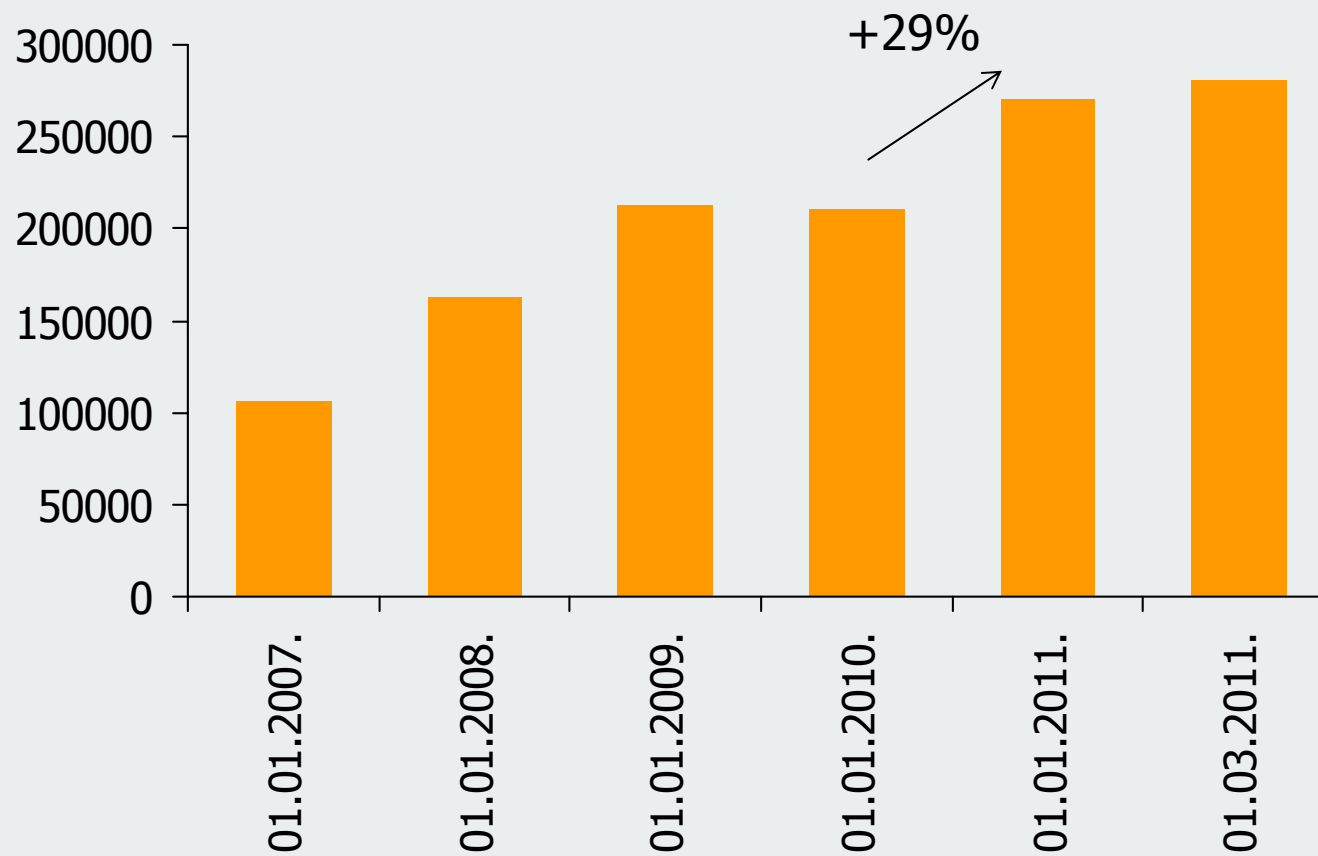
10

Источник: GfK Ukraine, N=1000 ежемесячно

Но...

11

## Средства физических лиц в банках, млн. грн.



Источник: НБУ

## А що об'єктивно можуть собі дозволити?

12



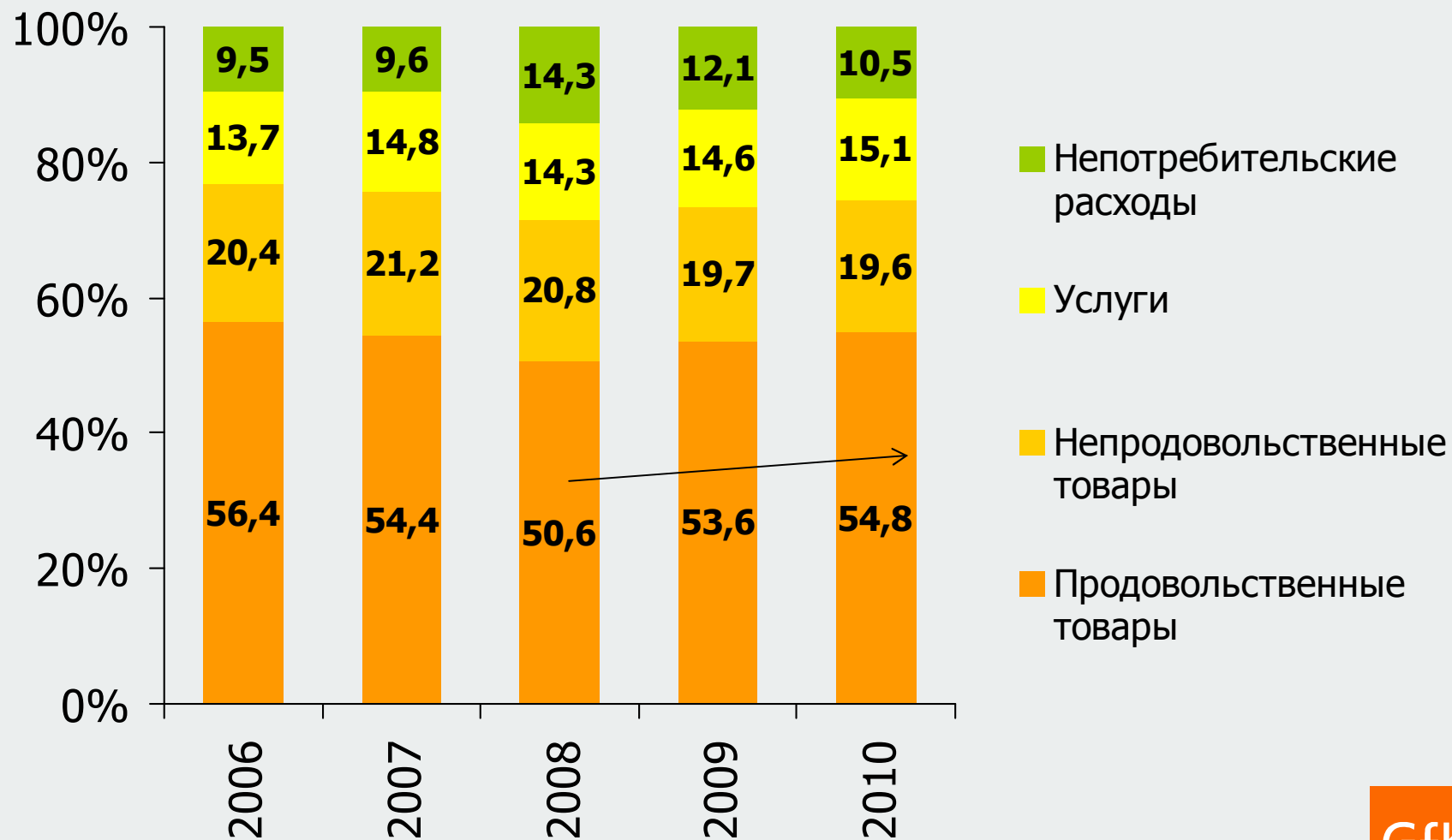
Источник: GfK Ukraine, N=1000 ежемесячно



- 1 Политика
- 2 Переосмысление потребления
- 3 Дорогая еда

## Структура расходов домохозяйств

%, за 9 месяцев года



14

## Потребление продуктов питания

кг на городскую душу в месяц, в среднем за 9 месяцев года

15

	2007		2008		2009		2010
Мясо и мясопродукты	5,4	→	5,5	→	5,1	→	5,4
Молоко и молочные продукты	22,0	→	22,6	→	19,6	→	18,9
Рыба и рыбопродукты	1,9	→	2,2	→	1,9	→	1,8
Сахар	3,2	→	3,3	→	3,2	→	2,9
Картофель	7,0	→	7,2	→	6,9	→	6,6
Овощи и баштанные	9,1	→	9,7	→	11,0	→	10,2
Фрукты, ягоды, орехи	4,2	→	4,3	→	4,2	→	4,3



## **Украинцы сегодня. Ценности и потребительское поведение**

Ток-шоу/Форум маркетинг-директоров 2011

*Глеб Вышлинский, GfK Ukraine ([hlib.vyshlinsky@gfk.com](mailto:hlib.vyshlinsky@gfk.com))*



GfK