



GfK Group

Прес-реліз

Дата
7 грудня 2011 р.

Stefan Raum
GfK Audience Tracking
Tel. +49 911 395-2939
stefan.raum@gfk.com

Marion Eisenblätter
Corporate Communications
Tel. +49 911 395-2645
Fax +49 911 395-4041
marion.eisenblaetter@gfk.com

GfK виграла нові контракти на проведення медіа досліджень у Центральній та Східній Європі

Нюрнберг, 7 грудня 2011 р. – GfK продовжує підтверджувати свій статус компетентного та надійного партнера з проведення медіа досліджень і вже має шість нових контрактів у Центральній та Східній Європі. Зараз компанія буде надавати дані досліджень аудиторій кількох медіа джерел в Румунії, Україні, Білорусі та Росії.

Румунія

GfK Romania нещодавно стала постачальником стандартизованої валюти для сегменту газет та журналів рекламної галузі в Румунії. Для синдикативного національного румунського дослідження читачів буде проведено 13500 інтерв'ю на рік з покриттям приблизно 150 друкованих медіа джерел. Контракт на дослідження підписано на три роки.

GfK Romania також обрали як офіційну організацію з проведення радіо моніторингу принаймні на наступні два роки. GfK буде записувати кожен рекламний ролик, що лунає на найбільших радіо станціях країни. Обидва проекти – з моніторингу читання та слухання радіо – проводитимуться GfK за дорученням Румунського офісу з аудиту тиражу (BRAT).

GfK буде проводити вичерпне синдикативне дослідження радіо аудиторії для Асоціації Радіо Аудиторії з січня 2012 р. по грудень 2015 р. Буде проведено три хвили на рік з опитуванням загалом 13500 слухачів про те, що саме вони слухали по радіо минулого дня.

Україна

З початку 2012 року GfK Ukraine вимірюватиме офіційні показники радіо аудиторії протягом наступних трьох років. Кожного року буде опитано 47280 слухачів віком від 12 до 65 років щодо їхнього слухання радіо у містах з населенням понад 50 тис. жителів.

GfK Ukraine вже має офіційний контракт на електронне вимірювання телевізійної аудиторії з 2002 року. У репрезентативній ТВ-панелі 2540

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg

Tel. +49 911 395-0
Fax +49 911 395-2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Management Board:
Matthias Hartmann (CEO)
Pamela Knapp (CFO)
Dr. Gerhard Hausrueckinger
Petra Heinlein
Debra A. Pruent

Supervisory Board Chairman:
Dr. Arno Mahlert

Commercial register
Nuremberg HRB 25014

домогосподарств із загальною кількістю в 6450 осіб, які щоденно звітують про перегляд програм.

Білорусь

GfK також буде надавати дані про локальну ТВ аудиторію у Білорусі. GfK виграла публічний тендер, організований Асоціацією Рекламних Агенцій Республіки Білорусь, ARO. На підставі рішення ARO, GfK готується до проведення першого електронного дослідження ТВ аудиторії в цій країні. Дослідження ТВ аудиторії Білорусі буде розпочато після узгодження технічних та дослідницьких параметрів з провідними місцевими ТВ групами та найбільшими сейлз-хаусами.

Росія

Наступного року GfK Русь представить масштабне дослідження інтернет-споживання, проведене у дев'яти країнах серед російськомовних користувачів, що проживають за межами Росії. Цей тендер проводила Mail.ru Group – один з найбільших гравців російського інтернет-ринку. Головна мета дослідження – зрозуміти потенціал послуг, що надаються користувачам, включаючи електронну пошту та соціальні медіа, у Вірменії, Азербайджані, Грузії, Німеччині, Ізраїлі, Казахстані, Молдові, Туреччині та Узбекистані.

Д-р **Герхард Хайсрукінгер** (Gerhard Hausruckinger), член правління GfK SE, відповідальний за сектор Медіа, пишається великою кількістю контрактів на проведення медіа досліджень, що отримала GfK: *"Центральна та Східна Європа продовжує бути двигуном зростання в регіоні для всієї групи компаній GfK, особливо для ринків нових медіа у цих країнах. Поточні ініціативи знову демонструють довіру, що виявляє медіа-галузь в регіоні, на підставі нашого досвіду та інновативних технологій вимірювання."*

Детальніша інформація: Штефан Раум (Stefan Raum), глобальний керівник трекінгу аудиторій (Global Head of Audience Tracking) в GfK, тел. +49 911 395-2939, stefan.raum@gfk.com

GfK Group

GfK Group забезпечує важливі знання, які для прийняття рішень потребують компанії, що працюють у сферах промисловості, роздрібною торгівлі, послуг та медіа. Дослідницька група пропонує різноманітну інформацію та консультативні послуги за трьома бізнес-напрямами: дослідження на замовлення, електропанель та медіа дослідження. GfK, одна з найбільших організацій з маркетингових досліджень у світі, має представництва в більш, ніж 100 країнах. У компаніях GfK Group працює понад 11 тис. працівників. У 2010 році продажі GfK Group становили 1,29 млрд. євро.

Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт: www.gfk.com . Стежте за новинами на Twitter: www.twitter.com/gfk_group.



Відповідальний за дотримання законодавства:
GfK SE, Corporate Communications
Marion Eisenblätter
Nordwestring 101
D-90419 Nuremberg
Tel. +49 911 395-2645
Fax +49 911 395-4041
public.relations@gfk.com