



Український ринок після падіння: пожвавлення чи стабілізація?

Щорічна конференція GfK Ukraine
28 вересня 2010 року



GfK

Програма конференції*

- 09:15-10:00** **Реєстрація учасників**
- 10:00-11:40** **Перша сесія**
- 10:00-10:10** **Привітання**, Олександр Федоришин, директор GfK Ukraine
- 10:10-10:40** **«Українська економіка – рік після кризи»**, Тетяна Ситник, керівник відділу B2B та стратегічних досліджень, GfK Ukraine
- 10:40-11:40** **Бліц-огляди ключових ринків:**
- «Ринок фінансових послуг: шлях із глибокої ями»**, Дмитро Яблоновський, керівник відділу фінансових досліджень, GfK Ukraine
- «2010 рік на ринку електропобутової техніки та електроніки – рік несподіваного зростання?»**, Андрій Свірський, Retail & Technology, GfK Ukraine
- «П'ять телеком-тенденцій кризового року»**, Надія Тарасенко, керівник групи досліджень ринків телекомунікаційних послуг, GfK Ukraine
- «Ключеві тренди на ринках FMCG: Купую так само? Купую менше? Купую дешевше?»**, Марина Забарилло, керівник Споживчої панелі ConsumerScan, GfK Ukraine
- 11:40-12:10** **Перерва на каву**
- 12:10-14:00** **Друга сесія**
- 12:10-13:00** **«Український споживач: яким він став і як зрозуміти, що йому потрібно?»**, Максим Машляківський, керівник відділу досліджень ринків споживчих товарів, GfK Ukraine
- 13:00-13:30** **«Цифровізація всупереч кризі: наслідки для маркетингу та для досліджень»**, Гліб Вишлінський, заступник директора, GfK Ukraine
- 13:30-14:00** **«Медіа-2010. Рух уперед»**, Ольга Росманова, керівник департаменту медіа-досліджень, GfK Ukraine
- 14:00-14:30** **Вільне спілкування за чашкою кави**

* GfK Ukraine залишає за собою право вносити зміни до програми конференції.

Слідкуйте за новинами про конференцію GfK Ukraine на www.gfk.ua чи www.twitter.com/gfk_ua. Ми також здійснюватимемо онлайн-трансляцію конференції в Twitter (хештег: #gfkconf)

