



Український споживач 2009

Щорічна конференція GfK Ukraine

24 вересня 2009 року

- ✓ Як погіршення економічної ситуації відобразилися на українському споживачі?
- ✓ Як змінилися споживчі настрої в Україні 2009 року та які тенденції спостерігатимуться в 2010 році?
- ✓ Чи почали українці економити на товарах FMCG чи залишилися вірними своїм звичкам споживання?
- ✓ Які з сегментів ринку побутової техніки та електроніки найбільшим чином постраждали від кризи?
- ✓ Чи вдається банкам відновити довіру клієнтів?
- ✓ Чи турбує українців питання власного здоров'я в умовах економічної кризи?
- ✓ Чи допомагає телебачення українському споживачу відволіктися від поточних проблем?

На ці та інші питання відповідатимуть експерти GfK Ukraine у своїх презентаціях на щорічній конференції «Український споживач 2009».

GfK Ukraine

GfK Ukraine – українська дослідницька компанія, яка пропонує повний перелік послуг з опитувань та досліджень ринків в Україні, Молдові та Беларусі. GfK Ukraine здійснює свою діяльність за трьома бізнес-напрямами: дослідження на замовлення, дослідження роздрібною торгівлі електропобутової техніки та електроніки (електропанель) та медіа-дослідження. GfK Ukraine входить до міжнародної дослідницької мережі GfK Group. Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт: www.gfk.ua.

GfK Group

GfK Group – четверта за розмірами мережа з маркетингових досліджень в світі – здійснює свою діяльність в більш ніж 100 країнах. В компаніях GfK Group працюють більше 10 тис. співробітників. В 2008 році обсяг продажів GfK Group становив 1,2 млрд. євро. Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт: www.gfk.com.

Аудиторія: Щорічну конференцію компанія GfK Ukraine проводить для своїх клієнтів та партнерів. Конференція стане корисним джерелом інформації для професіоналів в маркетингу та стратегічному плануванні.

Умови участі: Участь в щорічній конференції GfK Ukraine «Український споживач 2009» для клієнтів та партнерів компанії – **безкоштовна за умови попередньої реєстрації**. Кількість учасників є обмеженою.

GfK

Умови участі

Участь в щорічній конференції GfK Ukraine «Український споживач 2009» для клієнтів та партнерів компанії – **безкоштовна за умови попередньої реєстрації**. Кількість учасників є обмеженою.

Якщо ви хочете отримати запрошення для участі в конференції GfK Ukraine, просимо надіслати запит за e-mail: pr.ukraine@gfk.com, в якому потрібно вказати ім'я та прізвище, назву компанії, посаду, яку ви займаєте, електронну адресу та телефон. Компанія GfK Ukraine залишає за собою право відмовити в участі в конференції представникам компаній, які не є нашими клієнтами чи партнерами.

Додаткову інформацію можна отримати за телефоном (044) 230-0260 чи e-mail: pr.ukraine@gfk.com, контактна особа: Євгенія Єгорова, менеджер з розвитку бізнесу GfK Ukraine.

Програма конференції

09:15-10:00 Реєстрація учасників

10:00-12:00 Перша сесія

10:00-10:30 «Економіка – очікування – споживання. Як це працювало в 2009 та чого очікувати від 2010?», Гліб Вишлінський, керівник департаменту досліджень на замовлення, Тетяна Ситник, керівник відділу B2B та стратегічних досліджень, GfK Ukraine

10:30-11:00 «Ключові тренди на ринках FMCG», Марина Забарилло, керівник Споживчої панелі ConsumerScan, GfK Ukraine

11:00-11:30 «Поведінка покупців на ринках споживчих товарів: тенденції 2009-2010 років», Максим Машляківський, керівник відділу досліджень ринків споживчих товарів, GfK Ukraine

11:30-12:00 «Ринок побутової техніки та електроніки: кризові явища», Андрій Свірський, керівник Електропанелі, GfK Ukraine

12:00-12:30 Перерва на каву

12:30-14:30 Друга сесія

12:30-13:00 «The Marketing Knowledge in the Tough Times», Tomas Krasny, Managing Director, GfK Austria*

13:00-13:30 «Вплив кризи на фінансову поведінку споживачів», Дмитро Яблоновський, керівник відділу фінансових досліджень, GfK Ukraine

13:30-14:00 «Споживач ліків: чи можна бути бідним, проте здоровим», Світлана Жахалова, керівник відділ досліджень медичного та фармацевтичного ринків, GfK Ukraine

14:00-14:30 «Медіаспоживання 2009: як вплинула криза на перегляд телебачення», Ольга Росманова, керівник департаменту медіа-досліджень, GfK Ukraine

14:30-15:00 Вільне спілкування за чашкою кави

* Презентація англійською мовою без перекладу українською чи російською мовою.

GfK Ukraine залишає за собою право вносити зміни в програму конференції.

Growth from Knowledge
www.gfk.ua

GfK