



Споживчі настрої в Україні, грудень 2011: покращення на 1 п. до 75,3

У грудні зафіксовано покращення споживчих настроїв українців: відповідний індекс дорівнює 75,3, що на 1 п.п. вище листопадового показника. Приріст у грудні досягнуто за рахунок сезонного збільшення схильності робити великі покупки, незважаючи на погіршення поточного та очікувань щодо майбутнього матеріального становища. Про це свідчать дані дослідження споживчих настроїв в Україні, яке щомісяця здійснює GfK Ukraine.

Дата

20 січня 2012 року

Контактна особа:

Ольга Ігнатова
pr.ukraine@gfk.com

У грудні 2011 року *індекс споживчих настроїв (ІСН)* покращився на 1 пункт до значення 75,3.

Оцінка поточного становища зросла на 1,1 пункту до значення 74,5.

Складові цього індексу змінилися наступним чином:

- *індекс поточного особистого матеріального становища (x1)* втратив 1,5 пункти та дорівнює 69,9;
- *індекс доцільності робити великі покупки (x5)* зріс на 3,7 пункту до значення 79.

Очікування щодо розвитку економіки країни покращилися на 1 пункт до значення 75,8. Складові цього індексу змінилися наступним чином:

- *індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2)* втратив 2,6 пункту і набув значення 77,9;
- *індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3)* підвищився на 2,9 пункту до значення 72,8;
- *очікування розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4)* покращилися на 2,6 пункту до значення 76,9.

Одночасно у грудні покращилися *очікування українців щодо динаміки безробіття*: відповідний індекс дорівнював 131,7, що на 2,3 пункту менше листопадового показника. Спостерігаються більш оптимістичні *інфляційні очікування*: показник зменшився на 0,3 пункту до значення 184,7.

GfK Ukraine
(ГФК Юкрейн)
бул. Лесі Українки 34,
оф.601
Київ, 01601, Україна

Адреса для кореспонденції:
а/с 153, Київ, 01010, Україна

Тел.: (044) 230 0260
Факс: (044) 230 0262

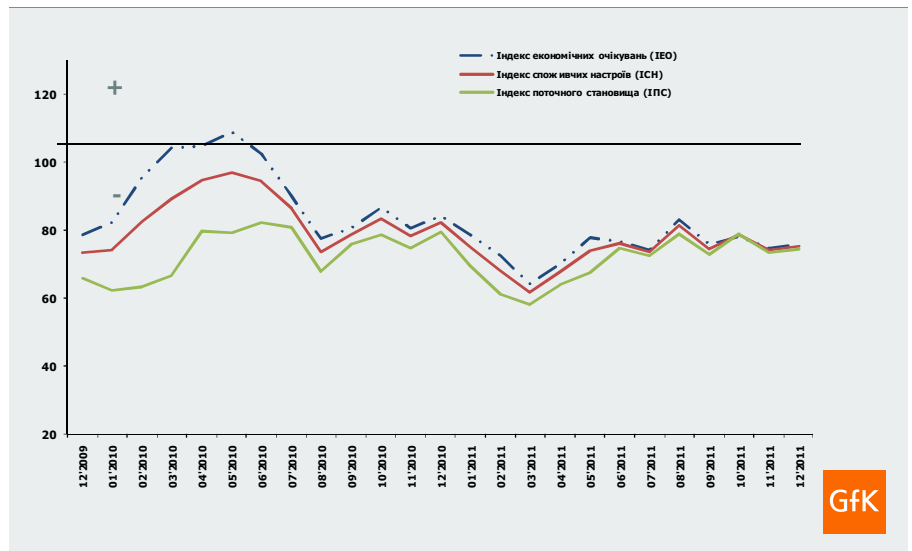
info.ukraine@gfk.com
www.gfk.ua

Було зафіксовано такі ключові тенденції:

- Суттєвим чинником поліпшення споживчих настроїв стало сезонне, характерне для грудня, збільшення схильності до великих покупок. Вона підвищилася незважаючи на погіршення поточного та очікувань щодо майбутнього матеріального становища.
- Збільшення оптимізму спостерігалось в менших населених пунктах, тоді як погіршувалися настрої, насамперед, в мешканців міст з населенням понад 500 тис. чол. та громадян найбільш економічно активного віку 31-45 років.

«Зменшення реальної зарплатні в жовтні та листопаді, а також падіння промислового виробництва в грудні спричинили погіршення очікувань в найманих працівників в містах. Передноворічний ажіотаж схилив споживачів до оптимізму, але підстав до стійкого поліпшення настроїв ми не спостерігаємо», – коментують аналітики GfK Ukraine.

Індекс споживчих настроїв в Україні



Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні

Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ІСН)	Індекс поточного становища (ІПС)	Індекс економічних очікувань (ІЕО)	Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ)
12'11	75,3	74,5	75,8	184,7	131,7
11'11	74,3	73,4	74,9	185,0	134,0
12'10	82,3	79,6	84,2	184,2	129,1

Довідкова інформація

Дослідження споживчих настроїв в Україні проводиться з червня 2000 року. З січня 2009 року дослідження споживчих настроїв проводиться щомісяця.

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1 000 осіб віком від 15 до 59 років. Населення віком 15–59 років, яке становить 61,3% усього населення України, вважають найактивнішою частиною споживачів. Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й величину населеного пункту. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%.

Для визначення ІСН респондентам задають такі запитання:

1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім'ї за останні шість місяців?
2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім'ї впродовж наступних шести місяців?
3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?
4. Як ви охарактеризували б наступні п'ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?
5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?

За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:

- індекс поточного особистого матеріального становища (x1);
- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4);
- індекс доцільності робити великі покупки (x5).

Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. На підставі цих п'яти індексів визначають три сукупні індекси:

- індекс споживчих настроїв (ІСН) – середнє арифметичне індексів x1–x5;
- індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів x1 і x5;
- індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів x2, x3, x4.

Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.

Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ) та індексу інфляційних очікувань (ІІО) респондентам задають такі запитання:

1. Як ви вважаєте, упродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки само чи менше, ніж тепер?
2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?

Значення ІОДБ та ІІО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що свідчать про зростання безробіття (інфляції), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції).

GfK Ukraine – українська дослідницька компанія, яка пропонує повний перелік послуг з опитувань та досліджень ринків в Україні, Молдові та Білорусі. GfK Ukraine входить до міжнародної дослідницької мережі GfK Group – четвертої за розмірами дослідницької групи в світі. GfK Group об'єднує 115 компаній у більше, ніж 100 країнах світу.